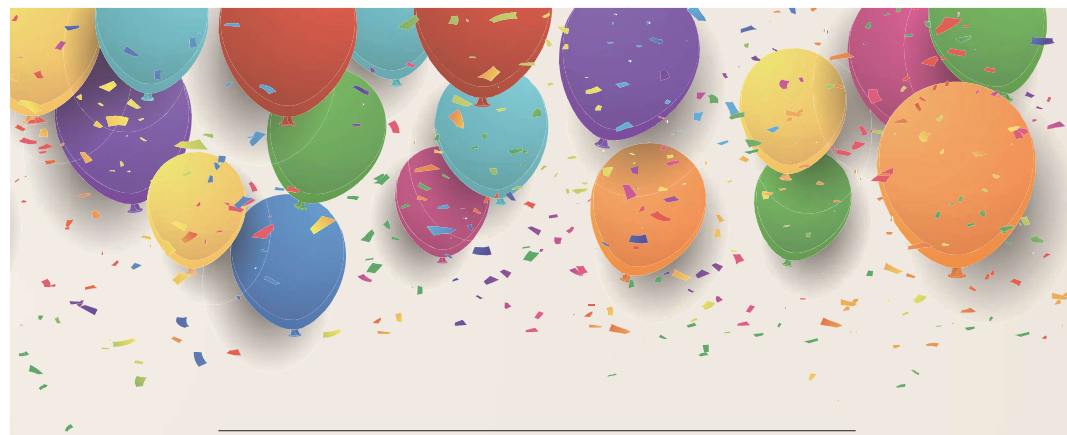




市制100周年に向けPRなどに活用する
 記念のロゴマークとキャッチフレーズを一般公募しました。
 沼津を愛する方々から集まった作品は、
 ロゴマーク304点、キャッチフレーズ974点。
 一次選考で各4作品を選び、一般投票を行い決定しました。
 「先人達への感謝と敬意」「誇りと愛着」
 「市民との協働」「次の100年への新たな一歩」を表した
 みんなで考え、みんなで選んだロゴマークとキャッチフレーズです。



記念ロゴマーク



作者：手嶋雅晴さん（千葉県市川市在住）

ふたつの笑顔は、行政と市民、沼津に暮らす人と訪れる人などの協働のイメージを象徴しました。富士山の絶景ポイント、ミカンに代表される農産物、市の木である松と、沼津の海に飛ぶカモメや新鮮な魚介類など、沼津を彩るもので表現しました。

記念キャッチフレーズ

きらり沼津。次の100年へ

作者：磯崎彰美さん（神奈川県松田町在住）

先人の方々に受け継いだ沼津が、きらりと輝きを増して未来へと続いていくことをイメージしました。また、輝きを持続させるため、市民の方々の協力が必要であり、次の100年への歩みを、市民の皆さんと行政と一緒に一歩ずつ歩んでいくイメージを表現しました。