

## 記 載 事 項

## 1 提案の基本方針

- (1) 本業務における基本的な考え方を明確に記載すること。
- (2) 現行ホームページにおける問題点の整理とその改善方法について提案すること。
- (3) このホームページを見て、患者がこの病院を受診してみよう、あるいは、開業医等が患者を紹介しようと思えるような提案をすること。さらに、医師、看護師、コメディカル等がこの病院で働いてみようと思えるような提案をすること。

## 2 構築内容

- (1) サイト構成、構造
- (2) トップページ及び各ページのデザイン案（スマートフォンのページデザイン案を含む）
- (3) 閲覧者の利便性向上のための工夫
- (4) 各情報への閲覧者の誘導方法
- (5) アクセシビリティへの具体的な対応について
- (6) その他現行ホームページの問題点を改善するための工夫

## 3 CMSについて

- (1) CMSソフトウェアの概要
- (2) ページ作成機能の概要

## 4 作業実施体制について

- (1) 発注者側体制の提案も含めた具体的な作業実施体制

## 5 作業工程について

- (1) 新ホームページ公開までの具体的な作業工程
- (2) 新ホームページ切り替え時の処理及び発注者側作業内容
- (3) 作業工程は、新ホームページ公開日を原則令和2年7月1日とし、実施可能な作業工程の提案を提案すること。

## 6 保守管理について

- (1) 具体的な保守管理内容及びそれにかかる費用
- (2) 具体的な保守管理体制

## 7 その他

- (1) 当該業務を円滑に遂行し、当院ホームページをよりよいものにするための御社からの提案等