

令和元年6月7日

沼津市観光プロモーション動画制作等業務委託に関する
質問事項と回答について

質問番号	質問内容	回答
1	公募仕様書に「首都圏居住者を主なターゲットに定めること」とあるが、なかでも特にPRしたい層やエリアはあるか。	首都圏居住者を中心とした受け手のうち、特定の層やエリアは想定していません。 専門的知見から、どの層をターゲットとするのが効果的かを含め提案してください。
2	動画の広報・広告等の実施について、広告掲出にかかる費用も委託価格に含まれるのか。	広告掲出にかかる費用も委託価格に含まれます。
3	公募仕様書に「沼津市首都圏向け広報・営業等業務委託」と連携することとあるが、どのようなことを想定しているか。 また、契約事業者名と連絡先を教えてください。	本業務委託は、「沼津市観光プロモーション 東京デスク」を東京都区内での活動拠点として設置し、首都圏メディア・旅行代理店・映像制作会社等の事業者を対象に本市の魅力を営業活動等により随時発信するものです。 これにより、各種メディアにおける露出拡大、旅行代理店における来沼ツアーの増加、ロケ撮影の増加等を目指しています。 本動画のPRにあたっては、独自のPR施策に加え、「沼津市観光プロモーション 東京デスク」のPR活動とも連携いただくことを想定しています。 なお、同業務委託の契約事業者及び連絡先は以下のとおりです。 【契約事業者】 株式会社ポニーキャニオン 【連絡先】 電話 03-6230-9790

4	<p>公募仕様書に「高校生による地産地消メニューコンテスト」と連携することとあるが、どのようなことを想定しているか。</p>	<p>本コンテストは、地産地消のPRのため、市内高校生を対象に「沼津の農水産物を使用した地産地消メニュー」を募集するものです。材料として深海魚を使用することを要件の一つとしており、考案されたメニューは市内の施設等で提供される予定となっています。本動画のPRの段階で、このメニューを絡めて紹介すること等を想定しています。</p>
5	<p>広報・広告等の実施時期について、動画納品後～令和2年3月31日の間で任意の時期に行うということが良いか。</p>	<p>動画公開は納品直後の11月初旬を想定しているため、原則は公開に合わせて動画の認知度を上げる広報・広告等を行ってください。 この他の広報・広告等については、専門的知見に基づき、効果的と想定される時期での実施を提案してください。</p>
6	<p>選考会（プレゼンテーション）時に使用するスライドで、動画を流すことは可能か。</p>	<p>選考会における新たな資料の配布は原則認められませんが、スライドで新たに動画を再生することは可能です。</p>
7	<p>動画視聴数や沼津市公式観光サイト「沼津観光ポータル」への誘導数について、目標値はあるか。</p>	<p>YouTubeチャンネルにおける動画視聴数は10万回視聴、サイト誘導数は5万回を目標値とします。</p>