

沼津市観光プロモーション動画制作等業務委託 契約候補者選定に係るプロポーザル 結果表

1 評価結果

区分		
審査項目	評価基準	配点
1 基本的な考え方	・事業のコンセプトが、明確かつ具体的に提案されているか。	10×5人
2 業務の取り組み体制	・業務推進体制及び業務担当者等が明確にされ、本事業の成果を上げるため、十分な体制になっているか。	5×5人
3 実施内容	・提案された企画が、どのような内容であるか明確にされているか。	10×5人
	・話題性があると予想される印象的な企画、構成、内容等が提案されているか。	10×5人
	・受け手に伝達する広報・広告等手段が明確かつ効果的なものになっているか。	10×5人
4 全体スケジュール	・計画的なスケジュールとなっているか。	5×5人
合計		50×5人
評価点（合計÷5）		50/50

A社	B社	C社	D社	E社	F社	G社	H社	I社	J社
34	36	36	32	36	28	24	28	28	34
19	18	19	16	19	16	14	15	17	19
32	36	32	36	38	28	24	28	28	30
26	32	28	34	38	28	22	26	18	26
22	28	30	28	34	22	22	24	24	26
17	17	17	17	17	15	15	15	15	17
150	167	162	163	182	137	121	136	130	152
30.0	33.4	32.4	32.6	36.4	27.4	24.2	27.2	26.0	30.4

2 選定結果

E社を契約候補者として選定する