

令和2年6月26日

沼津市プロモーション動画作成業務委託に関する
質問事項と回答について

質問番号	質問内容	回答
1	映像の主軸となる「選ばれてきたまち、選ばれ続けるまち、沼津」という言葉は、どこから出てきたものなのか。	昨年2月に東京で行ったキャンペーンで、市長が沼津の魅力をプレゼンテーションした際に、プレゼンテーションのテーマとして使用していた言葉です。
2	市のプロモーション動画として多くの内容を紹介しようとする、全体的に内容の薄い動画になってしまう恐れがあるが。	沼津市を総合的に紹介する動画となるため、一つ一つのコンテンツが少なめの内容になることは承知しています。市の魅力の中に様々な要素があり、そのなかのどれをピックアップしていただいても構いませんが、最終的にメインテーマ「選ばれてきたまち、選ばれ続けるまち、沼津」になるようなご提案をいただければと思います。
3	動画のそれぞれの主な使用場面は？	15秒、30秒の動画 →市内の大型商業施設や駅前の大型モニター、SNSなどで使用予定です。 7～15分の動画 →会議、行政視察、観光キャンペーン等幅広く使用する予定です。
4	沼津市歌（インストゥルメンタル）とは、具体的にどの曲を指すのか。 音源データ提供もしくは楽曲データ公開先のURLなど提示をお願いしたい。	沼津市歌は、下記URLの市ホームページで譜面を掲載しています。同じページに楽曲データもございますが、こちらは歌が入っているものになります。 https://www.city.numazu.shizuoka.jp/shisei/profile/whats/uta.htm 当市でインストゥルメンタルの楽曲データは保有しておりませんので、譜面から各社で楽曲を制作していただく形

		になります。
5	沼津市歌に限定する理由は？	今回制作する動画は本市を紹介するものであることと、「沼津市歌」をより多くの方に知っていただきたいと考えているため、使用を必須要件としています。
6	当社で保有していない沼津市所有の映像は提供してもらえるか。 ※例：今年中止が決定している沼津夏まつりの過去映像	本市では、映像（動画）は保有していないため提供できません。 ただし、画像の提供は可能です。本市HP「フォト&ムービーライブラリー」をご確認ください。
7	4.（要領9（3）①）「デザインイメージを作成し、提案書内に記載」とあるが、その映像に対するポスターやチラシのようなデザインビジュアルが別途必要という事か。	別途のデザインビジュアルは不要です。 動画の内容がイメージしやすいように、写真や絵コンテ等で動画の場面イメージを提示してください。
8	動画視聴ターゲットとして“沼津を知らない人”と設定されているが、もう少し具体的なターゲット設定はあるか？ 例えば日本に仕事・留学に来ている外国人や、関東地方のF1、M1世代等	具体的なターゲット設定はありませんが、国内使用と考えてください。
9	一方的な紹介動画よりも、よりインタラクティブな、参加型の動画を想定している。市の方から沼津在住/沼津への観光客の方のインタビューやロケハンの支援はあるか？	基本的には協議になりますが、沼津市在住の方については、こちらで出演者のピックアップ等は可能です。 どの程度協力できるかは、協議の上で決定したいと思います。