

サイクリングと本市の地域資源を活用した観光プランプロモーション業務委託契約候補者選定プロポーザル 採点集計表

選考会: 令和3年7月2日(金)

評価項目			配点	A社				B社				C社			
				A	B	C	計	A	B	C	計	A	B	C	計
1	基本的な考え方	・対象とするターゲットや、事業のコンセプトが明確かつ具体的に提案されているか。	10	8	6	8	22	8	8	8	24	10	8	10	28
2	業務の取り組み体制	・業務推進体制及び業務担当者等が明確にされ、本事業の成果を上げるため、十分な体制になっているか。	5	3	3	3	9	3	3	5	11	3	4	4	11
3	実施内容	・提案された企画が、どのような内容であるか明確にされているか。(10)	10	8	6	10	24	8	8	10	26	10	8	10	28
		・本観光プランへの興味を喚起し、来訪に繋がる印象的な企画、構成、内容等が提案されているか。(10)	10	8	6	8	22	8	8	10	26	8	8	8	24
		・受け手に伝達する広報・広告等手段が明確かつ効果的なものになっているか。(10)	10	6	4	8	18	8	8	8	24	8	8	10	26
4	全体スケジュール	・計画的なスケジュールとなっているか	5	3	3	3	9	3	4	4	11	3	4	3	10
評価点合計			50	36	28	40	104	38	39	45	122	42	40	45	127

採点合計	104	122	127
平均点	34.7	40.7	42.3
評価順位	3	2	1

プロポーザル参加者: 3者

選定委員会決定: C社を契約候補者として選定する

※プロポーザル実施要領に定める基準点(個人合計点数)30点を超過