

令和6年度沼津市リブランディング企画塾開催業務委託に関する質問への回答

質問番号	質問事項	回答
1	想定しているデジタル技術の活用 の内容について。(顧客管理分野・情 報発信分野・人流等分析分野など)	・公募仕様書の業務内容をご参照下さい。 個店の魅力を高め、エリア価値向上につながるデジタル技 術を想定しています。デジタル化が目的ではなく、手段と してのデジタル技術の活用をご提案下さい。
2	取組内容は、昨年度実施していた商 品開発支援ではなく、ワークショッ プを含むセミナーの開催でいいの か。	・公募仕様書の業務内容をご参照下さい。
3	参加者の募集は受託者が行うのか、 また想定するセミナー参加人数は どのくらいか。	・受託者が事業実施に効果があると思われる募集方法を提 案・実施して下さい。なお、連携が必要な支援機関(商工会 議所や商店街振興組合等)への働きかけ等は沼津市でも行 います。 ・セミナー、ワークショップ等による学びのために(例えば 5グループ×5名=25名)運営可能で効果的と思われる参 加人数をご提案下さい。
4	セミナーおよび会議の会場につい て市の施設を優先的に利用可能か、 受託者が手配するのか。	・受託者がご手配下さい。 なお、対象エリアは契約候補者の選定後としていることか ら、提案限度額の範囲内で実施可能であれば、会場・開催日 など暫定的なご提案で可とします。
5	アンケートは誰にどのようなアン ケートをとる必要があるか。	・リブランディング企画塾の参加者に対するアンケートを 実施して下さい。アンケートの内容については参加動機や 感想、今後のまちづくりにつながる意見など一般的な内容 で可とします。
6	行政機関として、中心市街地のどの ような課題に対してリブランディ ングが必要と考えているか。	公募仕様書をご参照下さい。