

沼津市 1 次産品販路拡大及びブランド化業務委託に係る公募型プロポーザル 結果表

審査項目	審査内容	配点	A社	B社	C社	D社
(1)企画提案力	① E Cサイトの構築等	20×4人	64	68	44	52
	②漁業者への運用支援	20×4人	64	60	52	56
	③広報・周知活動及び情報発信	10×4人	32	32	24	24
	④購入促進へ向けたキャンペーンの実施	10×4人	30	34	18	24
	⑤アンケート及びヒアリングの実施並びにデータの収集・分析	10×4人	30	30	20	24
(2)業務遂行能力	①同種業務の実績は十分なものか	5×4人	16	16	9	12
	②配置予定者の専門性は十分か	5×4人	16	14	12	13
	③不測の事態にも対応でき、事業を円滑に進められるような体制か	5×4人	13	13	10	12
	④委託者と綿密な意思疎通が図れる体制か	5×4人	13	12	12	15
	⑤業務執行過程が明確にスケジュール化されており、見積書を含め提案内容との整合性は図られているか	10×4人	28	26	18	22
合計点（評価点）		100×4人	306	305	219	254

【選定結果】

A 社を契約候補者として選定する。

平均	76.5	76.25	54.75	63.5
----	------	-------	-------	------