

まちなか商業リブランディング推進事業 令和2年度 充当額 3,218,000円

沼津市では、沼津駅周辺のまちなかエリアの魅力向上を図るため、まちの資産である商業店舗が、自らの店舗の個性や強みを活かし、さらに魅力を高める「リブランディング」を推進しています。
このような取り組みが連鎖し、まちの魅力要素が増えることで、多くの人々が足を運びたくなる、にぎわいのあるまちなかを創出するため、新たな取り組みに踏み出せない事業者の方への支援や、情報発信を行いました。



沼津発!リブランディング企画塾2020(リブ塾)

企画ノウハウを学び、それぞれの個店の魅力を高めていく実践型講座「リブ塾」に、まちなかの4名の店主と約30名の受講生が参加し、半年間にわたり「リブランディング」に取り組みました。
「366日おくりもの日和」という新しいコンセプトを取り入れた店舗や、「てのひら水ぞくかん」ワークショップを開催する店舗など、各個店の新しい取り組みがまちに変化の兆しをもたらしています。



NUMAZU まちの感触

沼津の駅前の風景を、いつもと違った視点で楽しんでいただくため、「五感」に着目した、魅力発見BOOK「NUMAZU まちの感触」を発行しました。本誌は、地元クリエイター陣が制作し、市役所や沼津コート(ららぽーと沼津内)をはじめ、近隣市町でも配架しました。



■担当からひと言

沼津市にご支援いただき、ありがとうございます!
ぜひ沼津市にお越しいただき、「NUMAZU まちの感触」を片手に、まちなかの魅力あふれる個店に足を運んでいただければ幸いです。
今後とも、ご支援よろしくお願いたします。