

リノベーションまちづくり推進事業 令和2年度 充当額 800,000円

リノベーションまちづくり推進事業は、市内で増加する遊休不動産などをリノベーションの手法を用いて活用し、民間主導による持続可能なまちの再生を目指す事業です。
令和2年度は、エリアの期待値を上げる定期マーケットを創出したほか、民間プレーヤーやプロジェクトの支援などを行いました。



※令和2年10月にオープンした県内初のクラフトジン蒸留所「沼津蒸留所」

事業実績

平成27年度からスタートした「リノベーションまちづくり」の取り組みを通じて、これまでに延べ約4,400人が参加し、52件の新たなプロジェクトが生まれています。
令和2年度は6案件が事業化、従業者数30人、居住者数9人の増加に繋がりました。

定期マーケットの開催

令和2年度は中心市街地の中央公園で定期マーケット「週末の沼津」を立ち上げました。民間が定期開催することで、まちに居心地の良い公共空間を生み出しながら、まちの魅力発信、小さな起業、お店のリブランディングの場となることを目指しています。
個々のリノベーションからエリアのリノベーションに向けて展開していきます。



■担当から一言

本事業にご支援をいただきありがとうございます!

リノベーションまちづくりを続けていけるよう今後もぜひ応援をお願いします!

詳細はHPへ⇒<https://www.city.numazu.shizuoka.jp/renovation/index.htm>

