# 見守りに関するアンケートについて

＜アンケートの実施について＞

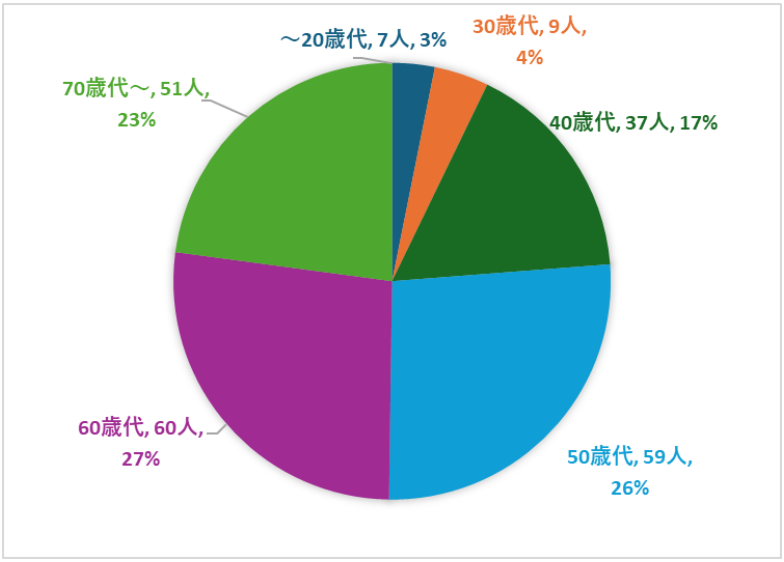
①目的　　消費者見守りにおける課題を洗い出し、協議会の活用のための方法等を検討するための基礎資料とする。

②実施期間　令和８年８月～９月

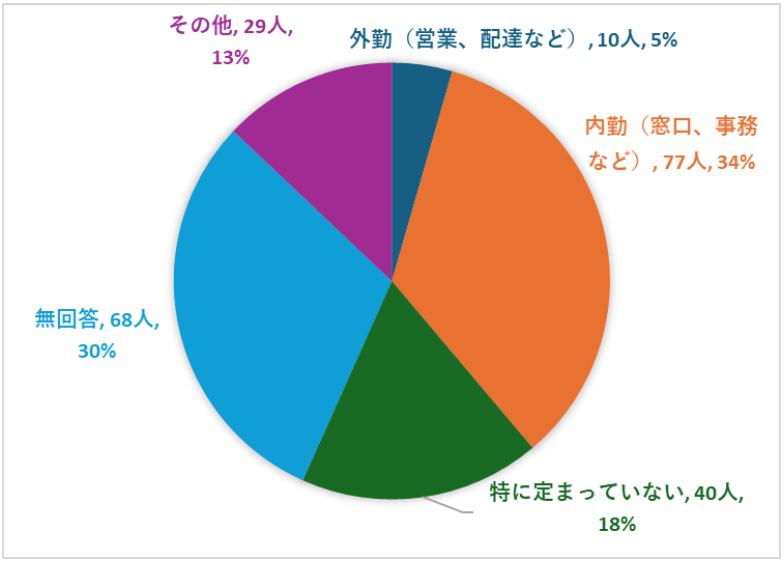
③回答方法　Webフォーム

④回答数　　224件

## Q1.回答者の年代について

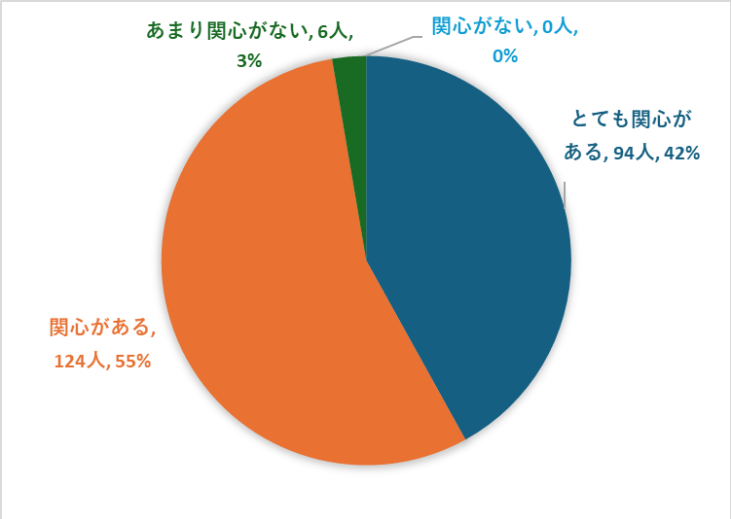



## Q2.回答者の職種について（企業・団体の方のみ）

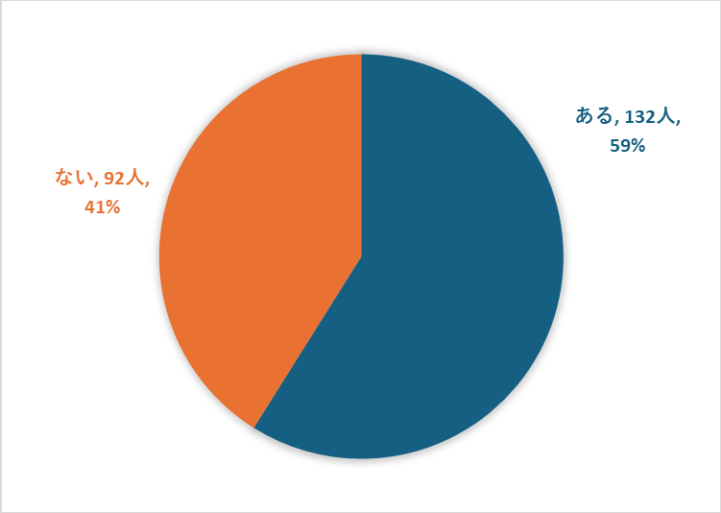


# 見守りに関するアンケートについて

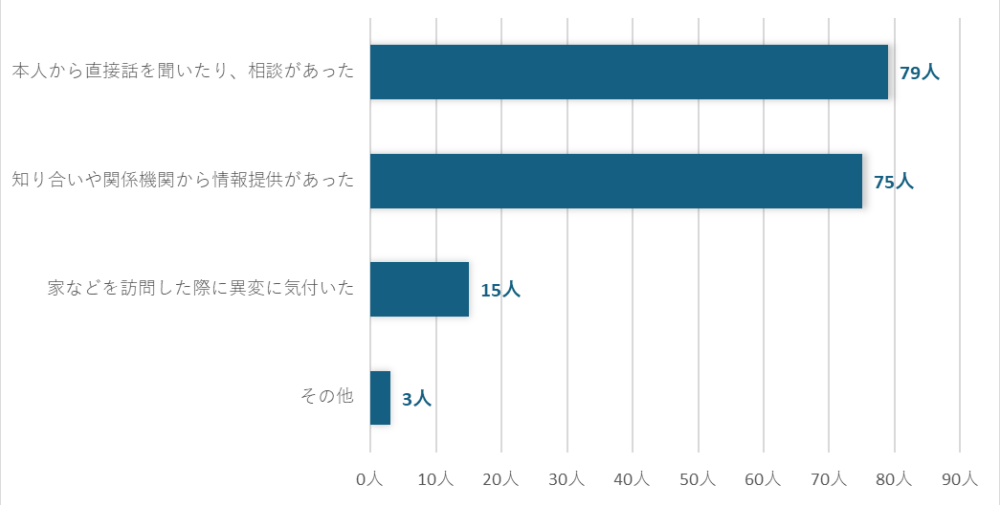
Q3.消費者トラブルや特殊詐欺について、どの程度関心がありますか。




Q4.日々の業務や活動の中で、消費者トラブルや特殊詐欺などに遭っている、または遭いそうになっていると思われる方を見かけたり、話を聞いたりしたことがありますか。

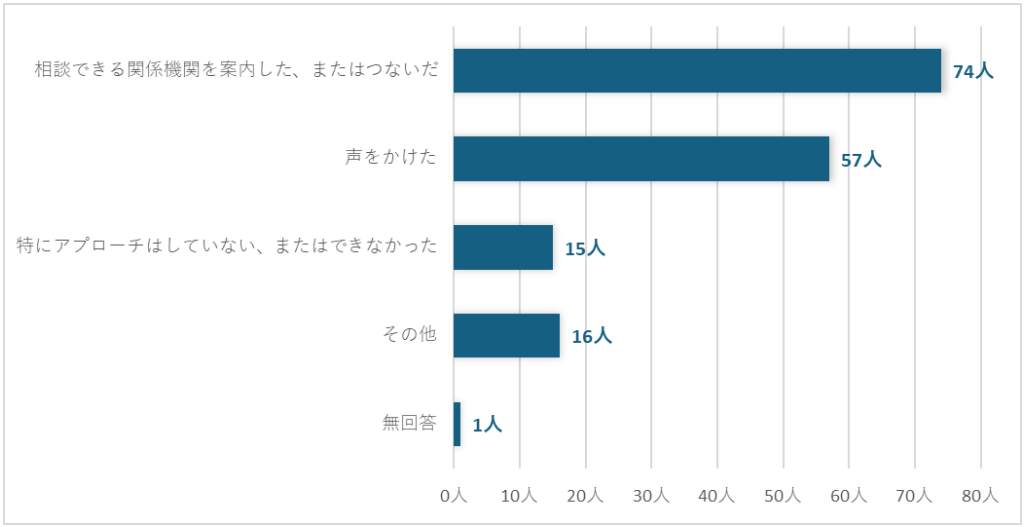



Q5.【Q4で「ある」と回答した方】そのような方をどのようにして把握しましたか。
※複数選択可

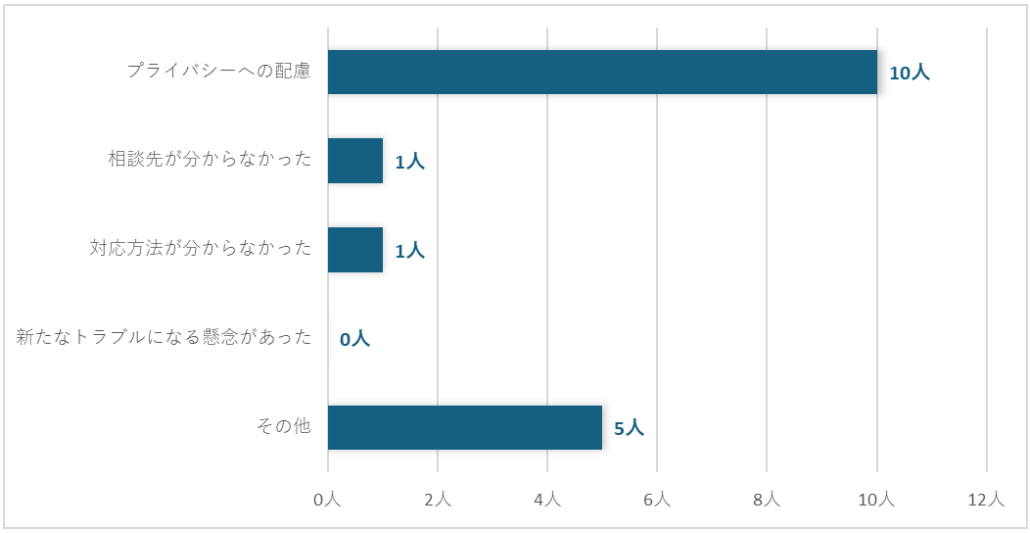


# 見守りに関するアンケートについて

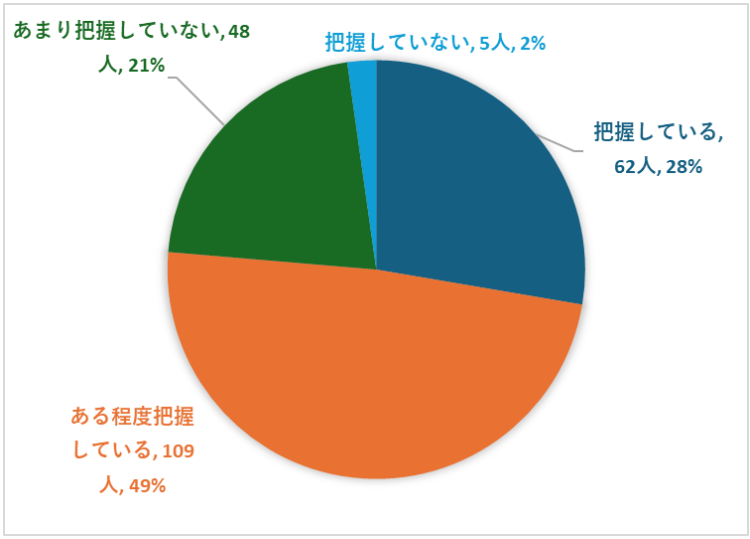
Q6.【Q4で「ある」と回答した方】そのような方を把握した場合、どのように対応しましたか。
※複数選択可




Q7.【Q5で「特にアプローチはしていない、またはできなかった」と回答した方】
当てはまる理由を選択してください。※複数選択可

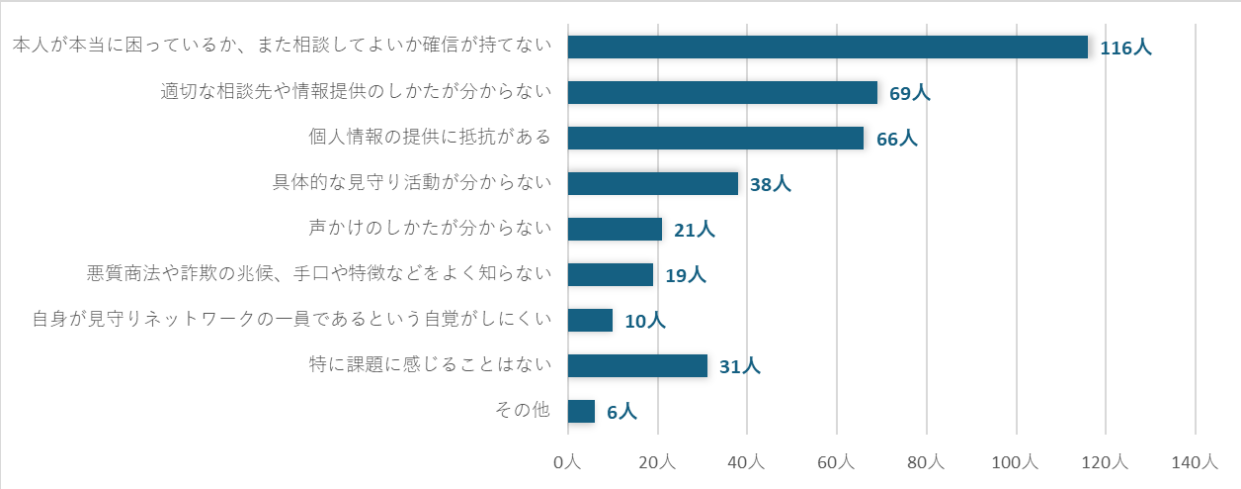



Q8.契約ごとなど、消費生活で困ったときにどこへ相談すればよいか把握していますか。



# 見守りに関するアンケートについて

Q9. 見守り活動の中での声かけや、関係機関へつなぐ際の課題に感じることを選択してください。
※複数選択可




Q10.どのような支援やツールがあれば見守り活動がしやすいですか。※複数選択可

