

事業実績書

事業名		沼津ハイポートが沼津を盛り上げます！
場所		沼津中央公園
期間		2024 年 6 月 1 日 ～ 2025 年 3 月 31 日
	日程	実施項目・作業項目
事業内容		※ 実施内容、実施場所、参加対象、人員配置、役割分担など、スケジュールも併せてわかりやすく記載してください。 イベントや研修会等の行事日程だけでなく、事業期間すべてにわたる実施内容を記入してください。(打合せ・会議・資料作成・参加者募集・準備・検討会など) 【ハイフェス】 事前会議（プラサヴェルデ 9 時から 12 時） 4 月 7 日、14 日、21 日、28 日 5 月 12 日、19 日、26 日 6 月 2 日、9 日、16 日、23 日、30 日 7 月 7 日、9 日 会議内容：資料作成や競技の詳細を打ち合わせ、当日の流れ確認など 広報 6 月 19 日にチラシ入稿、6 月 24 日にチラシ小中学校に配布、7 月 6 日アスルクラロ沼津ホームゲームにてチラシ配布 SNS にて 6 月 30 日にイベントの告知をし、そこから競技内容などの宣伝。カウントダウンを 2 週間前から実施 7 月 14 日（日）に沼津中央公園にてハイフェス～[ハイ] n は沼津を救う～を開催。体育祭をテーマに 8 個の競技を運営。会場には 6 台のキッチンカーも手配した。 人員配置：受付 3 人、競技運営 5 人、競技準備 3 人、キッチンカー担当 2 人、本部 2 人、宣伝 2 人
事業効果		※ 事業計画書において設定した、成果指標に対する実績値を、具体的な数値を用いて記載してください。 ハイフェス 来場者数：約 200 人 来場者満足度：4.75/5（来場者アンケート参照）
自己評価		※ 上記事業効果を踏まえて、事業の自己評価をしてください。 - 参加者 200 人ぐらい 目標達成はできなかったが、会場規模には合っていた。 - 来場した子供たちが楽しんでくれていたのはよかった。 - 去年開催した 100sai 祭 in numa summer の反省点が活かされていてよかった。 - 来場者の年齢層が想像より低かったが、楽しんでもらったので問題なかった。 - 準備は全体的に遅かったが無事間に合い、開催することができてよかった。
今後の活動予定		※ 補助金を利用予定・自己資金で活動・事業の見直し等、今後の展開について記載してください。 鯉のぼりフェスティバル、週末の沼津、子供の遊び王国 in 沼津、寛平アメマナイトマラソン、などの市のイベントのボランティア 沼津ハイポート、沼津市のイベントの宣伝活動（ラジポート、広報、インスタ、各学校にチラシを配る、各学校の生徒会で共有等） 沼津ハイポートのメンバー募集（各学校に募集告知ポスターを配布し掲示してもらう。） ボランティア活動を通して、高校生の横のつながりを広げ、高校生ならではの視点で沼津市の活性化に貢

献する。自分たちでイベントを企画し、沼津を盛り上げられるように精進します。