

事業実績書

事業名		地域に開かれた新聞屋へ
場所		沼津市大手町 4-5-3 コア大手町 1F
期間		令和6年9月9日 ～ 令和7年2月28日
	日程	実施項目・作業項目
事業内容		※ 実施内容、実施場所、参加対象、人員配置、役割分担など、スケジュールも併せてわかりやすく記載してください。 イベントや研修会等の行事日程だけでなく、事業期間すべてにわたる実施内容を記入してください。(打合せ・会議・資料作成・参加者募集・準備・検討会など)
	9/13	工事開始
	12月上旬	モニター取り付け完了
	12月下旬	工事完了
	10月～	◆実施内容 毎月3回程度、地元飲食店によるPOP Uプレストラン実施 (スパイスカレー「スパイスセブン」、おにぎり・弁当「たけみごはん」、「沖縄そばPakuPaku」)
	11月	「集マレ! 商店街プロデューサー」高校生による個展の魅力プロモーション事業 沼津市立沼津高校と加藤学園高校の生徒と共に、新商品開発、Instagram発信、エプロンのデザイン・作成、消しゴムハンココースターの製作
	11/8	高校生1日店長イベントの実施
	11/10	「シンマチ スモールビジネス講座」受講生による1日店長「チームマウナペレ」
	12/2	沼津コーストFMで金曜21:00～21:30放送のラジオ「ぬまだらあ～沼津でだらあとしやべるラジオ～」店舗奥のスペースにて収録
	12/21	イベント「典子店長の『縁つなぎ1人じゃないよ』」 雑貨販売、アクセスバース体験会、書道作品展示、オラクルカード体験会実施
	令和7年 2/1	イベント「NewStand+ご自愛DAY」開催 「小島薬局漢方堂」、「楽薬スイーツ」、ヨガインストラクターkaoliさんとコラボし、「ご自愛」をテーマにした体を整えるためのイベントを開催
事業効果		※ 事業計画書において設定した、成果指標に対する実績値を、具体的な数値を用いて記載してください。 定期的なイベントを開催できることになり、店の売り上げが約1.5倍にアップした。 多目的トイレ、ベビーベッドを設置したことにより、子ども連れの母親が気軽に当店を利用し、ベビーベッドでのオムツ替えや授乳などをするようになった。中央公園でのイベントがある際にも使うことができありがたいという声をいただいている。 約800人だったInstagramのフォロワーがまもなく1700人に到達する。

自己評価	※ 上記事業効果を踏まえて、事業の自己評価をしてください。 中央公園の多目的トイレは、あまりきれいではないことから、公園に行っても自分のベビーカーでおむつ替えなどをしていたが、「ベビーベッドが設置されていて気軽に利用できて助かる」という声を利用者からもらい、このような場が必要とされていることを改めて実感した。ママさんインフルエンサーが SNS で発信することによって利用者の広がりも感じている。 65 インチモニターを使っのセミナーも需要があることを体感したので、これからもこの活動を続けていきたい。
今後の活動予定	※ 補助金を利用予定・自己資金で活動・事業の見直し等、今後の展開について記載してください。 活用できる補助金があれば、利用しながら、インターネット新聞：沼津経済新聞だからこそできる事業を続け、地域住民に必要とされる場により一層なっていけるよう努力していく。