

地域特化型採用、人材サポート事業

沼津ムービン・オン

■事業の概要

- ①沼津市内の企業の採用活動向け動画の制作
- ②移住希望者と企業を繋ぐオンラインイベントの企画・運営

■事業の目的

移住希望者や地域の若者へ企業をPRする事で地域の労働者を増加させる。

■現状と目標

- ①イベント 1 件の開催
- ②動画制作 2 社

■活動と成果

実施内容

- ①沼津移住・定住トークイベント
「そうだ沼津(せいち)に住もう W」 の開催

- ・実施日:2025年9月16日
- ・実施場所:さんさんホール
- ・イベント登壇企業:株式会社 Fiocco、伊豆箱根バス株式会社、伊豆箱根交通株式会社
- ・参加者数:参加者人数:11 名

- ②沼津就労・定住PR動画「沼津と私」制作
- ・協力企業:株式会社エレナ

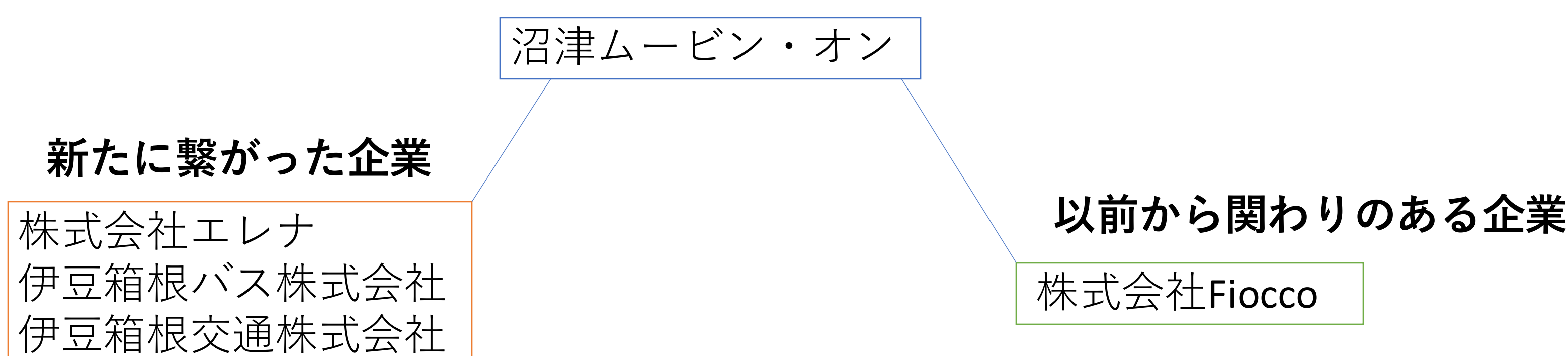
成果

- ①の参加者2名が2025年4月時点で2名移住

■振り返り課題

- ① 3社の企業の協力を得ることができた事で、イベントのテーマに沿った回を開催する事ができた。
改善点として、広報期間が短い&他団体への協力を仰ぎそびれてしまった事で参加者目標数としていた30名に満たなかった事が挙げられる。
- ②企業への打診等が定まらず、全体を通してギリギリの対応になってしまった。また協力企業も一社と目標未達となってしまったため、事業としては全体的に改善すべき点が多いと考えられる。
動画については協力企業から高評価をいただけているため、クオリティ等での問題点はないと考えるが、デザインやプロモーション面で引き続きアップデートしていく必要があると考える。

■相関図



イベントの様子



制作した動画

