

西浦レモネードのブランド価値向上 フードロス削減プロジェクト

かんきつ商社Aquamarine株式会社（沼津市地域おこし協力隊 今田隼輔）



事業目的

西浦レモネードのおいしさや魅力を最大限引き出せる、規格外品を活用した商品開発を実施することで、西浦地区における柑橘類のブランド向上や、フードロス問題といった課題解決を目指す。

現状と目標

柑橘類の生産地である西浦では、近年西浦みかんに加えて西浦レモネードの栽培に力を入れている。しかし、西浦レモネードは現状ブランド知名度が低いことに加え、生産量のうち規格外品の割合が2割を超えることが大きな課題となっている。（みかんの規格外品は1割以下）そこで、規格外品を使った魅力ある商品を新たに開発することで、西浦レモネードが抱える上記の課題解決を目指す。

<目標値>

ブランド価値向上 ⇒ 新規販路：10店舗以上開拓
フードロス削減 ⇒ 規格外品：1トン以上使用



西浦レモネード畑



西浦レモネード規格外品

振り返り課題

新規販路21店舗のうち、沼津市外への販路が8店舗あり、西浦レモネードの知名度向上に貢献できたと考えている。また、西浦レモネードは今後さらに生産量が増えるため、本事業で開発した商品は継続的に生産を続けるとともに、次なる商品開発にも積極的に着手していきたい。

事業者情報

Mail : company@aquamarine-numazu.com

HP : <https://aquamarine-numazu.com/>

Instagram

X



活動と成果

成果物として、西浦レモネード果汁100%スパークリング「Nishiura Lemonade non-alcoholic Sparkling」を開発、約1,500本の卸販売を行った。

- 24年6月 商品開発の試作実施
- 24年7月 商品デザイン・ネーミング決定
- 24年8月～25年1月 販路開拓の営業活動
- 25年3月～現在 量産開始、商品販売

<実績値>

ブランド価値向上 ⇒ 新規販路：21店舗開拓
フードロス削減 ⇒ 規格外品：1トン使用

関連図

