

事業実績書

事業名		子育てサロン sorairo
場所		沼津市原
期間		2024 年 6 月 1 日 ～ 2025 年 3 月 3 1 日
	日程	実施項目・作業項目
事業 内 容		※ 実施内容、実施場所、参加対象、人員配置、役割分担など、スケジュールも併せてわかりやすく記載してください。 イベントや研修会等の行事日程だけでなく、事業期間すべてにわたる実施内容を記入してください。(打合せ・会議・資料作成・参加者募集・準備・検討会など) ○0.1.2 歳の親子を対象とした子育てサロンとして、子どもたちに楽しんでもらうだけでなく、ママやパパにも喜んでいただける内容を企画。 ○親子で実施するイベント以外はスタッフが見守り託児をし、ママたちにはお茶やお茶菓子を楽しみながらゆっくりとおしゃべりやワークショップをしていただく。 ○イベントや地域のお祭りなどにも参加し本事業を知ってもらうことで、原地区での子育ての良さも広く知ってもらう。
	6 月上旬	
	6/4	備品の買い出し、幹部打合せ、SNS 準備・告知、チラシの作成 はらまち en マルシェ打合せ クラウドヌマツコソダテ会議出席
	6/8	【第1回 6 月サロン 父の日イベント（原町幼稚園さんとコラボ）】 参加者 8 組の親子（子ども 11 名 ママ 8 名 パパ 6 名） ・ママと赤ちゃんでパパへのプレゼント作り『足形メッセージボード』 ・原町幼稚園の先生による、『パパとふれあい遊び&園内ツアー』 SNS ヘサロン開催報告・次回開催の告知、幹部打合せ、次回サロンの準備・買い出し
	6/12	【さとやま整形外科内科様とコラボイベント】 参加者 9 組の親子（子ども 10 名 ママ 9 名） ・手形&身長体重測定、おしゃべりティータイム ・ママとふれあい遊び&感覚あそび ・美姿勢体操&ストレッチ SNS ヘサロン開催報告・次回開催の告知
	6 月中旬～	
	6/28	幹部打合せ、次回サロンの準備・買い出し、マルシェ打合せ 原・浮島ふるさと祭り出店者会議
	7/2	クラウドヌマツコソダテ交流会参加
	7/4	原・浮島ふるさと祭り出店者会議
	7/13	【第2回 7 月サロン】

	参加者11組の親子（子ども12名 ママ11名 パパ5名） ・縁日ごっこ SNSヘサロン開催報告・次回開催の告知
7月中旬～	はらまち en マルシェのチラシを近隣店舗、施設、小学校等に配布 沼津夏祭り出店準備
7/23	はらまち幼稚園未就園児イベント（たまころさん）お手伝い
7/28	沼津夏祭り出店（千本くじ引き、ヨーヨー釣り、おもちゃすくい）
8/3	原・浮島ふるさと祭り出店（千本くじ引き、ヨーヨー釣り、おもちゃすくい）
8月上旬～	幹部打合せ、次回サロンの準備・買い出し、マルシェ打合せ
8/24	【第3回8月サロン】 参加者7組の親子（子ども7名 ママ7名 パパ2名） ・水あそび ・近隣のケーキ屋さん（ハニーサックルさん）のデザートでおしゃべりティータイム SNSヘサロン開催報告・次回開催の告知
8月下旬～	幹部打合せ、次回サロンの準備・買い出し、マルシェ打合せ
9/14	【第4回9月サロン】 参加者4組の親子（子ども6名 ママ4名 パパ2名） ・敬老の日のお守り作り SNSヘサロン開催報告・次回開催の告知
9月中旬～	幹部打合せ、次回サロンの準備・買い出し、マルシェ打合せ
9/27	マルシェ前日準備
9/28	『はらまち en マルシェ』原町幼稚園さんとの共同開催 （手形でトートバッグ作りのワークショップ）
10/14	【第5回10月サロン】 参加者9組の親子（子ども11名 ママ9名 パパ3名） ・ハロウィンミニ運動会 SNSヘサロン開催報告・次回開催の告知
10月中旬～	幹部打合せ、次回サロンの準備・買い出し
11/6	プラウドヌマツコソダテ交流会
11/9	こどもスローフードラボ（清水町）お手伝い

11/16	【第6回11月サロン】 参加者9組の親子（子ども12名 ママ9名 パパ1名） ・クリスマスオーナメント作り SNSへサロン開催報告・次回開催の告知
11月中旬～	幹部打合せ、次回サロンの準備・買い出し
11/24	令和5年度採択事業まちづくりファンド報告会
12/14	【第7回12月サロン クリスマスイベント（原町幼稚園さんとコラボ）】 参加者15組の親子（子ども19名 ママ15名 パパ2名） ・ツリー帽子とベル作り ・原町幼稚園の先生による、『クリスマス』リトミック SNSへサロン開催報告・次回開催の告知
12月中旬～	幹部打合せ、次回サロンの準備・買い出し
12/17	ブラウドヌマツコソダテ打合せ
1/18	【第8回1月サロン】 参加者4組の親子（子ども4名 ママ4名） ・手形でカレンダー作り SNSへサロン開催報告・次回開催の告知
1月中旬～	幹部打合せ、次回サロンの準備・買い出し
1/21	ブラウドヌマツコソダテ打合せ
2/8	【第9回2月サロン】 参加者4組の親子（子ども5名 ママ4名 パパ1名） ・バレンタインカード作り ・ちらかし遊び SNSへサロン開催報告・次回開催の告知
2月上旬～	幹部打合せ、次回サロンの準備・買い出し
2/26	ブラウドヌマツコソダテ打合せ
3/5	沼津市役所生涯学習課と打合せ
3/9	ブラウドヌマツコソダテ交流会
3/15	【第10回3月サロン】 参加者5組の親子（子ども5名 ママ5名） ・お花のトピアリー作り

3月中旬～	SNS ヘサロン開催報告・次回開催の告知 幹部打合せ、次回サロンの準備・買い出し
事業効果	※ 事業計画書において設定した、成果指標に対する実績値を、具体的な数値を用いて記載してください。 ○原町幼稚園さんとの共同開催で、sorairo として初めての親子向けマルシェ『はらまち en マルシェ』を開催。sorairo や幼稚園の先生方とつながりのある方々に声を掛け出店していただいた。 延べ 500 名の来場者でにぎわい、「今まで原地区でこのような子育てイベントはなかったので嬉しい!」「小さい子どもと一緒に、近くで開催されると行きやすい!」と喜んでいただけた。地域の方々にも、「また開催してこの地域を盛り上げてほしい」というお声をいただいた。 ○ワークショップサロンの月は運動系のイベント月よりも参加人数が定員の 10 名には満たないことが多いが、少人数だからこそ参加者のママたちがみんなでおしゃべりをしながらゆったりと過ごしている。 育児のことや公園情報などゆっくりお茶を飲みながら話せるので、高評価をいただいている。 また、「普段自分だけでは作れないような凝ったものが作れる」「子ども向けではない、大人っぽいワークショップができるのが嬉しい」「子どもを預かってもらえて集中してものづくりができる機会がなくありがたい」という感想もいただいている。親子で楽しむだけでなく、『ママのための時間の提供』を意識して企画しているので、そのように感じてもらえ私たちも嬉しく思う。 ○パパの参加が昨年度の 5 名から今年度は 22 名に増加。 母の日イベントではパパが別室でカーネーションの花束とメッセージカードを作成しサプライズでママへプレゼントをする企画を実施。ママからは「恥ずかしかったがとても嬉しかった」と感想をいただいた。パパたちも「支援センターなどはママが主体のようで行きにくく、パパ同志が交流する機会がほとんどない」ということで、スタッフが間に入って作り方を教えながらみんなで楽しそうにおしゃべりをしている光景をみることができた。 また、父の日イベントでは、未就園児の親子向けに幼稚園見学を実施。原町幼稚園さんの男性保育士にパパたちに園内ツアーをしてもらい、トイトレの仕方や絵本の読み聞かせのコツ、園の行事などを話してもらった。普段あまり幼稚園見学に行く機会が少ないパパたちにとって「いい機会になった」というお声をいただいた。 ○インスタグラムのフォロワー数が 200 名 (2024. 3. 31 時点) → 317 名 (2025. 3. 25 現在) に増加。イベントへの参加などが、周知活動につながった。 ○沼津夏祭りと原・浮島ふるさと祭りに出店。サロンによく参加してくださる親子や、スタッフの知り合いなども多数来店してくれ、周知にもつながった。また、スタッフみんなでイベントやお祭りに参加することで一体感も生まれ、よりサロンを盛り上げようという士気も上がった。 ○今年度より、プラウドヌマツコソダテの委員として活動に携わった (庄司・渡邊)。沼津市の子ども未来創造課や沼津市社会福祉協議会など行政とも関わりを持たせてもらえるようになり、つながりが広がった。
自己評価	※ 上記事業効果を踏まえて、事業の自己評価をしてください。 ○『はらまち en マルシェ』は、予想をはるかに越える方々にお越しいただき大成功を収めた。今までこの地域にはなかった親子向けイベントの開催ができ、地域の子育て支援につなげることができたといえる。

	○「パパも参加しやすい子育て支援サロン」という印象が少しずつついてきたように思う。ママだけでなくパパも一緒に参加し同じくらいの子どもを育てている世帯同志で知り合いができることにより、家族単位で仲良くなるきっかけにつながる。 ○原地区以外（沼津市以外も含む）からの参加者も増え、この地区を知ってもらうきっかけ作りにも寄与している。
今後の活動予定	※ 補助金を利用予定・自己資金で活動・事業の見直し等、今後の展開について記載してください。 ○マルシェを毎年の恒例にし、近隣のお店や地域で活動を行っている団体などにも声を掛け、一緒に地域を活性化していく。（2025年5月の開催が決定。地域の店舗にも声をかけ、出店していただく。現在準備を進行中。） ○地域の行事やイベントにも引き続き積極的に参加し周知活動をしていくとともに、子育て世帯に「この地域に住んでよかった」と思ってもらえるようなまちづくりに寄与していくことで近隣企業から協賛を得る。 ○今年度はあまり実施できなかった平日のサロン開催もしていき、土曜日では参加が難しい親子にも楽しんでもらう。 ○赤ちゃんを育てている世帯だけでなく、これから出産を控えているプレママ（プレパパ）同志がつながれるような企画、子育てが少し落ち着いたママパパが趣味や特技を生かせるような場を設ける、などサロンのバリエーションを増やし、幅広い年代の子育て世帯に楽しんでいただけるようなサロンにする。 ○来年度も引き続きプラウドヌマヅコソダテの委員として活動をしていく。行政などとも連携しながら、沼津市の魅力を子育て世帯に伝え、地域と沼津市の両方の視点で子育て世帯を支援していく。