

事業実績書

事業名		移住者のための【ゲーム型リアルツアープロジェクト】
場所		沼津市内
期間		2024 年 6 月 1 日 ～ 2025 年 2 月 13 日
	日程	実施項目・作業項目
事業 内 容	6 月	※ 実施内容、実施場所、参加対象、人員配置、役割分担など、スケジュールも併せてわかりやすく記載してください。 イベントや研修会等の行事日程だけでなく、事業期間すべてにわたる実施内容を記入してください。（打合せ・会議・資料作成・参加者募集・準備・検討会など） 6 月～9 月 打ち合わせ（毎週月曜・水曜/2 時間） ツアー仕組み検討・協賛募集・協力事業探し・賢者探し・マップ制作・ポスター制作・資料作成
	7 月	協賛募集・協力事業との打ち合わせ・広報ぬまづ依頼・マップ制作・ポスター制作・チラシ制作・HP 制作・沼津広報掲載資料作成
	8 月	協賛会社との打ち合わせ・マップ制作・ポスター制作・チラシ制作・情報発信 ※広報ぬまづ掲載（8/15 号） ■移住者と市民の交流ツアー（沼住クエスト 2）スタッフ 4 名（4 日間） ・ ツアー日：9/21・10/13・11/2・12/7 ・ 参加料：1,000 円 ・ 冒険セット内容：冒険マップ・沼住バック・沼津市ピンバッチ ・ 開催人数：1 回/10 名定員（全 4 回） ・ 所要時間：10 時～12 時 30 分 ・ 内容：移住者と在住者が沼津のレアスポットを楽しみながら一緒に回り、移住者と地元民・協力者との交流が出来る様、ゲームメカニズムを活用したツアー
	9 月	9/14～15 地元愛物産展出店（10:00～18:30） ①9/21 海から見た沼津ツアー（参加者 5 人）：沼津港・びゅうお
	10 月	10 月～1 月 打ち合わせ（毎週月曜/2 時間） ②10/13 淡島ホテルと秘密の部屋ツアー（参加者 6 人）：淡島
	11 月	③11/2 冒険者の酒場ツアー（参加者 5 人）：酒の矢田 11/16 沼津フェンシング協会イベント 移住についての講演（スタッフ 4 名）
	12 月	④12/7 お宝さがしツアー（参加者 8 人）：循環ワークス
	1 月 2 月	清算処理・アンケート集計 報告書資料作成
	事業効果	※ 事業計画書において設定した、成果指標に対する実績値を、具体的な数値を用いて記載してください。 - 参加者同士の交流機会を提供し、新たな繋がりを作ることができた。 - 参加者の 75%が「次回も同様のイベントに参加したい」と回答。 - 地域住民との参交流の場を設けることで、移住者と地元住民の相互理解が深まり、地域社会の繋がりが強化された。 - 参加者の 96%が「ツアーに参加する前に比べさらに沼津が好きになった」と回答し、地域への愛着を持つようになり、店舗や観光地への興味関心が高まった。 - ツアーを通じて沼津の愛着が深まり、人とのつながりが生まれることで、より安心して暮らせる環境が整い、長期的には、地域の活性化にも寄与すると期待される。

自己評価	※ 上記事業効果を踏まえて、事業の自己評価をしてください。 本事業は、移住者同士のつながりを促進し、孤独感の軽減や定着意欲の向上に大きく貢献した。特に、参加者の96%が良かったと評価しており、当初の目的に対して高い成果を上げたことが確認できる。 交流機会の提供により新たなつながりが生まれ、地域活動への関心も高まったことで、移住者と地元住民の相互理解が深まり、地域のつながりが強まることで観光地の利用が活発化するなど、地域経済にも好影響を与えている。 今後は、より多くの移住者が参加しやすい仕組みづくりや、地域住民との交流をさらに深める施策を強化することで、事業の効果を一層高めていくことが求められる。総合的に、本事業は非常に良好な成果を上げたが、さらなる発展のために継続的な取り組みが必要である。
今後の活動予定	※ 補助金を利用予定・自己資金で活動・事業の見直し等、今後の展開について記載してください。 参加者のニーズを反映した事業の見直しを行い、移住者と地域住民の交流をさらに深める取り組みを強化します。 また、地域経済の活性化や移住希望者への認知度向上にもつながる活動を展開し、持続可能な発展を目指します。