

事業計画書

| | |
|--------|--|
| 事業名 | ポスタージャックによる沼津の魅力を伝える活性化プロジェクト Numazu Story Tailor Project～わたしだけをあつらえる街～ |
| 実施場所 | 商店街、地下道 等 |
| 実施予定期間 | ※イベントや研修会等の当日だけでなく、準備期間・実績の取りまとめ期間等も含めて記載してください。 令和6年6月1日 ～ 令和7年3月31日 |

◎事業概要

※事業の概要を100～200字で簡潔に記載してください（事業の紹介などで使用します）。

沼津を支えるこだわりのお店の商品を、沼津で活躍する人に纏ってもらい、ポスターを作成。沼津の魅力を詰めたポスターで、商店街等のパブリックスペースをジャックする。沼津の魅力を発信して、多くの人にワクワク体験をしてもらい更に輝く街にするプロジェクト。

◎目的

※事業を行うきっかけ（地域の問題点や課題、社会背景など）と、その解決のために何をするのかを記載してください。

沼津に通勤する人はいても、街の魅力に触れたことがなく、足を運んだことがない人も多い。想いをあつらえることができる街である沼津の魅力をポスタージャックを通じて伝え、街の良さをしってもらい、街で楽しむ人を増やす。

◎実施内容

| 日程 | 実施項目・作業項目 |
|----|--|
| | <p>※イベントや研修会等の行事日程だけでなく、実施内容（打合せ・会議・資料作成・参加者募集・準備・検討会）、実施場所、参加対象、人員配置、役割分担など、事業期間すべてにわたる実施内容を記載してください。</p> <p>※ハード部門については、12月31日までに施設整備を終え、その後は施設を活用する計画としてください。</p> <p>令和6年度 計画</p> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-right: 20px;"> <p>主な項目</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ポスター展示 ・協賛店舗を増加 ・参加者交流会の実施 </div> <div> </div> </div> <p>6月 プロジェクト立ち上げ スタッフの募集（自走化に向けた新しい試み） 協賛企業（協賛金あり）・協力企業（協賛金なし）の募集</p> <p>7月 モデル募集と企業への商品発注</p> <p>8月 過去参加者の交流会を実施（今年度の参加候補者も含む）</p> <p>10月 完成後、商品を纏った写真の撮影とポスター作製</p> <p>11月 イベントのHP、SNSの作成</p> <p>2月 ポスター展示</p> |

◎事業効果

| | | | |
|--|--|-------------|---|
| <p>※事業の実施により、期待される効果を記載してください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 沼津に関わる人に沼津のまちの魅力を認識してもらうことで、街中が活性化する。 ・ ポスターを見て写真を撮ってもらいたいと思えるワクワクなイベントにすることで、店に足を運び、サービスを受ける人が増え、街が賑わう。 ・ 市外の人にもイベントを通じて魅力をPRすることが、街へ誘導するきっかけとなる。定期的に情報発信をして、将来的には、住みたいまち沼津を目指す。 ・ ポスター展示を見た企業が、協賛企業になりたい、モデルになりたい、という声が、少しずつ出てきており、沼津を楽しむきっかけになっている。 | | | |
| 成果指標 | <p>※事業効果を客観的に評価できるよう、具体的な数値等を用いて成果指標を設定してください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ モデル、企業の参加者数 ・ イベント HP、SNS のアクセス数 | 指標の 検証方法 | <p>※左記指標の検証方法を記載してください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 関係人の数 (市外の関係人口を増やす) ・ HP、SNS の解析 |

◎評価の視点に合致していることの説明 ※評価の視点については、募集の手引きを必ず確認して下さい。

| | |
|------------|---|
| 社会的 必要性 | <p>※まちの活性化や魅力づくりのために有益であり、不特定多数の利益につながる質の高い事業であるか。街中や商業施設など多くの人が利用する場所で、移動型のジャックイベントを行うことで、関わる人に沼津の街中でワクワクしてもらう。何気なく利用されているパブリックなスペースを皮切りにインパクトのあるポスタージャックを行い公的な場所の活性化につなげる。継続して活動してきた成果として、企業や市民から楽しそうだから参加したいという声が出始めている。</p> |
| 地域性 | <p>※地域課題の解決や地域資源の活用につながり、地域住民を巻き込めるか。イベントに楽しくかかわる関係人口から、賑わいを創出。沼津のまちを支える企業の魅力あるサービスを、沼津で輝くモデルに纏ってもらいポスター化。街中から郊外に人が流れている状況だが、このジャックによってまちなかの魅力発信イベントとして、まちなかに関心を持ってもらう。</p> |
| 独創性 | <p>※申請者ならではの着眼点や個性が見られ、新規性、チャレンジ性があるか。ポスタージャックは、公的な場所への横展開と、沼津を代表するヒトに沼津の魅力ある企業の商品を纏ってもらいポスター化し、人と人をつなぐ試み。毎年、新しいことにチャレンジしており、過去参加も30人を超えた。今年は、ポスター撮影時のストーリーのあるものを纏い参加する交流会を開催したい。</p> |
| 実現性 | <p>※資金やスケジュール、法令順守、関係者との調整に問題がなく、予算や効果が適正であるか。沼津市主催のリブランディング塾でやった企画をベースに任意団体として1年活動。その後、二回開催することができた。更に自走できる仕掛けとして、協力金を負担する協賛店舗を増やし、モデルからも参加費用をもらう形を模索。今回は、昨年の協賛企業3社に加え、新たな企業の加入を目指す。また、来年度は、モデルになる魅力を増やすしかけとして、過去参加者が集うイベントを実施したり、参加料等をもらう仕組みを導入し、自走の形を作る。</p> |
| 発展性 | <p>※事業の波及効果が見込まれ、意欲をもって主体的かつ継続的な活動ができ、資金確保への取り組みも十分か。3年続けてきた沼津地下ジャックに加え、他の場所でも開催を続けてきた。この試みは継続していく。見ていただく市民に届くためにも、参加しているモデルや協賛企業に楽しんでもらうためにも、今年は、過去参加者の交流会を開催し、縦と横のワクワクのつながりを増やす。これによって、更なる協賛企業やモデルを継続することで、自走する仕掛けにしていく。</p> |

◎次年度以降の活動予定

※ソフト部門（ステップアップ型）新規または2回目の応募で、助成の継続（最大3年まで）を希望する場合は、今後の活動予定と事業継続のための戦略について記載してください（今回の応募が次年度以降の助成を約束するものではありません）。

今後の活動予定

令和6年度 沼津市内の複数個所でポスタージャックイベントを実施
モデル参加者は10人を想定。店舗参加は5社程度への拡充を目指す。
協賛金の拠出ある協賛企業を増やす。
ポスター撮影時のものを纏って参加する交流会を実施。つながりを広げる。
交流会は、過去の参加事業者、モデル、関係者に加え、興味のある市民も巻き込めるように、例えばバーサイドホテルやブルーウォーターなど沼津になじみのある川辺に近い場所でおこなうことを予定。
モデルとなった方は、自身の撮影時に着用したアイテムを纏い、交流型ファッションショーとしても楽しめるようにするイメージ。
沼津にかかわる人たちが、繋がりを楽しめ、かつ、周りにもつたわるようにパブリックな水辺なども活用していきたい。
アーカイブ展示を、広報ぬまづ等の公的な広報誌にて掲載してPRする。

令和7年度 沼津市内の複数個所でポスタージャックイベントを実施
モデル参加者は10人を想定。店舗参加は5社程度への拡充を目指す。
ポスター撮影時のものを纏って参加するファッションショーを実施。
市民にも見てもらえる仕組みを試案。他のまちづくり活動企業と連携する。

スタッフは任意団体メンバーに加え、公募スタッフも募集し、市民も巻き込む。
自走化向けのスタッフ公募であり、活動への時給も検討。

◎実績の評価と改善点（継続事業のみ）

※継続事業については、過去の実績に対する自己評価と実績を踏まえた改善点等について記載してください。

令和5年度

- ・3年連続沼津の地下でポスタージャックを実施できた。参加モデルは12人となった。
- ・協力金の提供ある協賛企業が1企業増えて3企業になった。
- ・過去のアーカイブ展示をららぽーと沼津で初めて実施できた。

令和5年度は、新たな協賛企業として呉服店が加わり、和装のポスターなど新たな彩が加わった。さらに念願であったららぽーと沼津の赤ちゃん本舗前で、アーカイブ展示ができた。