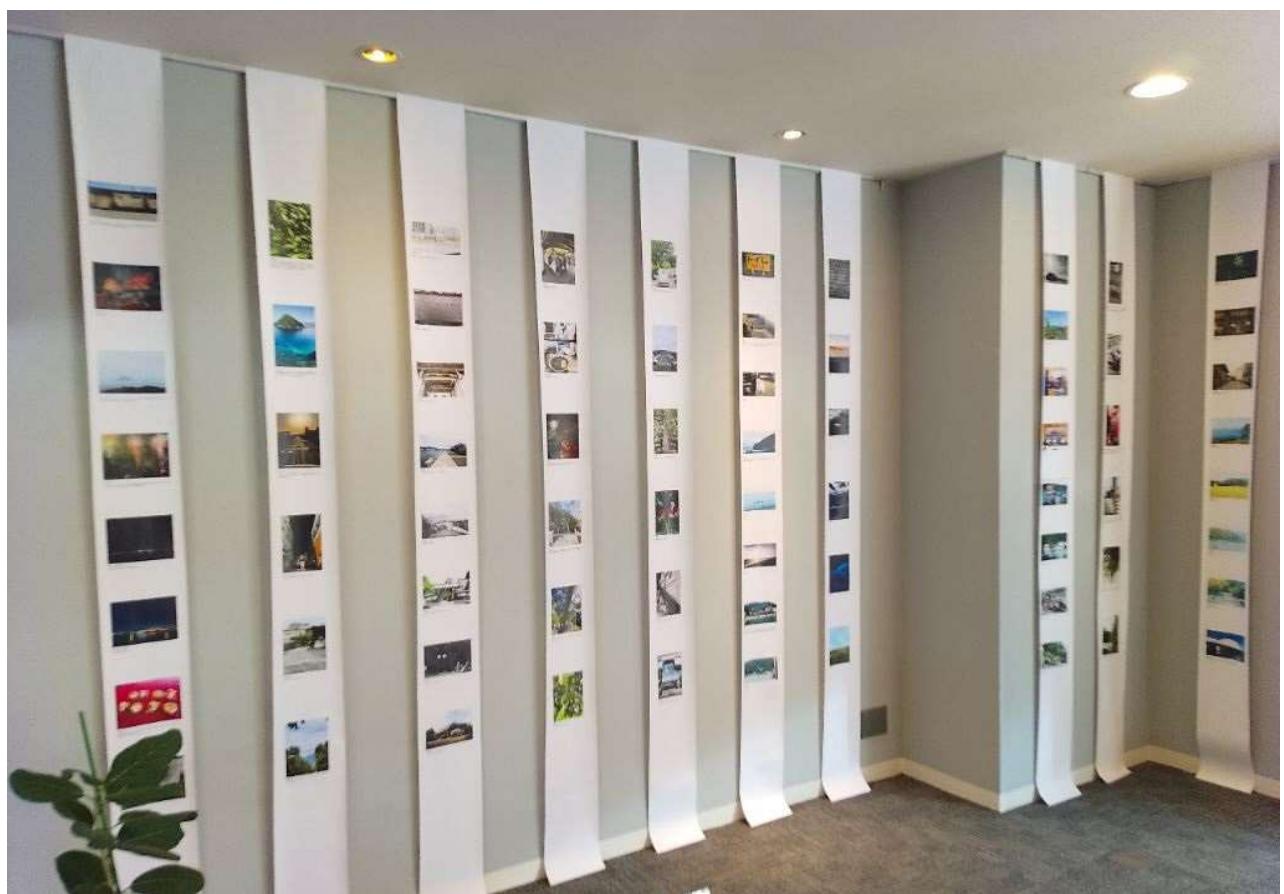


## 事業実績書

事業名	沼クリ写真家化計画	
場所	蛇松緑道・まちかどアートギャラリー	
期間	令和7年 6月 1日 ~ 令和7年 12月 2日	
日程	実施項目・作業項目	
事業内容	<p>※ 実施内容、実施場所、参加対象、人員配置、役割分担など、スケジュールも併せてわかりやすく記載してください。          イベントや研修会等の行事日程だけでなく、事業期間すべてにわたる実施内容を記入してください。(打合せ・会議・資料作成・参加者募集・準備・検討会など)</p> <p>6月：企画案推敲、企画会議          7月：撮影会について観光ボランティアと打合せ、コース検討（訪問先の確認）          8月：撮影会コース決定「蛇松緑道」、参加者募集開始、展示場所交渉          9月：まちかど撮影会を実施（工程確認、昼食の手配、集金、ボランティア謝礼）          10月：展示準備（データ回収、プリント用データ作成、展示搬入作業）          11月：「沼津の肖像」をまちかどアートギャラリーにて開催、また懇親会を行う          12月：搬出作業</p>	
事業効果	<p>※ 事業計画書において設定した、成果指標に対する実績値を、具体的な数値を用いて記載してください。</p> <p>まちかど撮影会申込人数：15名（当日キャンセル2名）          沼津の肖像鑑賞者数：1日50名×37日=1,850名（路面展示鑑賞者含む）          懇親会参加者：8名</p>	
自己評価	<p>※ 上記事業効果を踏まえて、事業の自己評価をしてください。</p> <p>「まちかど撮影会」は、当初見込んでいた募集人数を達成。東京や神奈川、静岡、裾野から参加された方がいた。中でも東京からの参加者は現在沼津への移住を検討中。</p> <p>「沼津の肖像」は、路面に展示したため、多くの方に鑑賞してもらうことが出来た。鑑賞者からは展示の仕方がカッコイイ、見慣れた景色が違って見えた、次回参加したいなどの声をいただく。</p> <p>「懇親会」は、撮影した写真についてお互い発表しあうことで、見ただけでは分からなかった撮影意図を知ることが出来た。</p>	
今後の活動予定	<p>※ 補助金を利用予定・自己資金で活動・事業の見直し等、今後の展開について記載してください。</p> <p>展示の費用が想定よりも掛かってしまったので、次回はコスト効率の良いプリントを試みたい。</p> <p>また「まちかど撮影会」を再度本年度に行い、事業全体の黒字化を図る予定。</p>	



第4号様式

