

事業実績書

事業名	からふるんっ	
場所	静岡県沼津市大岡 3382-4 小林団地 C2-307	
期間	2025年 6月 1日 ~ 2026年 3月 31日	
	日程	実施項目・作業項目
事業内容	<p>※ 実施内容、実施場所、参加対象、人員配置、役割分担など、スケジュールも併せてわかりやすく記載してください。 イベントや研修会等の行事日程だけでなく、事業期間すべてにわたる実施内容を記入してください。(打合せ・会議・資料作成・参加者募集・準備・検討会など)</p> <p>【実施内容】 障がい者の方のお仕事、子供たちのお仕事への希望を提供するための お仕事の塗り絵のフリー冊子の発刊を行います。 タイトルは「おしごとのぬり絵、からふるんっ」になります。</p> <p>【実施場所】 11月18日 キラメッセ沼津 売上アップ祭りでの冊子の配布</p> <p>【参加対象】 売上アップを計る経営者：個人事業主：決裁権を持つ担当者</p> <p>【人員配置】 私のみ</p> <p>【役割分担】 来場者への接客対応及び、他ブースの方への営業回り</p> <p>【スケジュール】 6~7月、ぬり絵の募集及び、告知（冊子を発刊することの周知） 8月 ぬり絵の冊子のスポンサーへのプレゼン及び、取材 9月 各事業所へのぬり絵の収集 10月 冊子の編集及び、営業（冊子の配布先へのアプローチの仕方） 11月 冊子の最終調整、校了、当日のPOPの作成 12月 沼津市社会福祉協議会への冊子の提供（無料で200部ほど） 26年1月 冊子のアンケートの収集及びデータのまとめ</p>	
事業効果	<p>※ 事業計画書において設定した、成果指標に対する実績値を、具体的な数値を用いて記載してください。 チラシの効果と同程度で計算すると、少なすぎるというお声を頂き、多く刷ることにいたしました。</p> <p>チラシの反響率は0.01%と言われているので、0.5%~1%ほどの人が反応してくれているとボリュームとしては大きいと考えております</p> <p>地域の活性化に繋がりがつつ、最終的には子供たちが夢を見つける一助になっていることを期待する。</p> <p>実際に配布の際に沼津社協に協力をいただき、地域の子供食堂36か所に配布することができた。</p> <p>ニーズの重要性というのを再認識しました。</p>	

自己評価	<p>※ 上記事業効果を踏まえて、事業の自己評価をしてください。</p> <p>アンケートについて1500部発行して、10件ということでしたので、0.06%ほどになりました。</p> <p>回答としてくれたのは子供食堂の「みんなの子供食堂」さんの数名で、アンケートにも応えてほしいというのを伝えた結果でした。</p> <p>それ以外でのフォームを使ったものでの回答はほぼもらえていないので、やり方が良くなかったと反省しております。</p> <p>ただ、効果としては色塗りができたことへの楽しかったという声はあるものの、こちらが想定していた声というのが貰えなかったというのもあり、ニーズの獲得の方向性が間違っていたというのが結果として上がりました。</p>
今後の活動予定	<p>※ 補助金を利用予定・自己資金で活動・事業の見直し等、今後の展開について記載してください。</p> <p>ニーズに沿ったソリューションというのが最重要であるというのと、ターゲットをしっかりとお財布を持つターゲットにすること。</p> <p>そして、ターゲットがそのソリューションが喉から手が出るほど欲しいと思わずにはいられないものを提供することが求められるものというので、この二つをクリアした上で、自分の行いたいものとマッチングさせるというのが本来のプロダクトというので、スタートアップの厳しさを体験できたことが私の収穫になります。</p> <p>また、今後としては、介護施設へのレクリエーションの素材が欲しいというので、そのソリューションを提供できるように、ソリューションを考えて次に繋げたいと考えています。</p>