

事業計画書

事業名	おしごとぬり絵「からふるんっ♪」
実施場所	沼津市西条町 161 カーニープレイス沼津 6F
実施予定期間	※イベントや研修会等の当日だけでなく、準備期間・実績の取りまとめ期間等も含めて記載してください。 令和7年6月1日 ~ 令和8年3月31日

◎事業概要

※事業の概要を100~200字で簡潔に記載してください（事業の紹介などで使用します）。

園児・学童に向けた仕事を紹介する、ぬり絵「からふるんっ♪」を発刊します。

「仕事」は生涯を通して大事な活動になりますから
子供たちの将来の仕事を考えるきっかけ作り、色彩感覚や想像力、集中力の発達支援、
企業の広告宣伝や採用を支援、何よりも「得意」を仕事にできるとき、その人の個性は「輝く」
ので、企業、働く人、ぬり絵をする人、その保護者、当社の「るんっ♪」という気持ちを創る
企画です。

◎目的

※事業を行うきっかけ（地域の問題点や課題、社会背景など）と、その解決のために何をするのかを記載してください。

【課題】

- (1) 障害者の方の仕事不足
(できる仕事の供給量とクオリティの担保)
- (2) 育児、養育に関わる保護者の負担増加傾向
(一人あたりの育児にかかる金額の増加と時間の増加)
- (3) 企業様の社会貢献活動に携わる機会と広告宣伝費の増加傾向

【社会背景】

- (1) 横のつながりが地域ではなく、ITを通してのつながりに変わったことでの子育てをする保護者の負担の増加。幼稚園・保育園の業務の増加。などがあります。
- (2) 沼津市の人口減少の要因になったのが東日本大震災での津波の影響であり、今は回復傾向であります。戻ってきた人口をさらに盛り上げるために、地元企業の活性化というのがキーワードになります。

【解決方法】

- (1) 障害者の方にイラスト制作を依頼します。
- (2) 依頼する内容が企業様の打ち出したいアイテムの「モノ」や理念やイメージ、やりがいといった「コト」を絵と文字を使って表現します。
- (3) それらのイラストを冊子として児童へ配布します。配布をした後にアンケートを実施し、そのデータを元にまたスポンサーを集めて、B to Bのビジネスモデルの構築をします。

これを回すことで、スポンサー企業となる伝達事項を手を変え品を変え、継続的に企業と繋がっていく予定です。

イラストについては児童が塗りたくなるように、なりたい職業ランキングを出し、その中のいくつかをピックアップしていくような形を取ります。次回は〇〇をみたいに予告を出せば飽きさせないようにできると考えております。

◎実施内容

日 程	実施項目・作業項目
<p>4月～</p> <p>サンプルの作成、 契約書の作成は5 月中に完了させ、6 月からは営業活動 に入れるようにす る。</p> <p>※資金面の部分で の経理面をちゃん と行うこと。</p> <p>遅くとも12月には 第1回目を行う。</p> <p>イベント終了後、 アンケートの結果 の配布も行う</p>	<p>※イベントや研修会等の行事日程だけでなく、実施内容(打合せ・会議・資料作成・参加者募集・準備・検討会)、実施場所、参加対象、人員配置、役割分担など、事業期間すべてにわたる実施内容を記載してください。</p> <p>※ハード部門については、12月31日までに施設整備を終え、その後は施設を活用する計画としてください。</p> <ul style="list-style-type: none"> 企画の詳細の壁打ちを含む、企画のブラッシュアップ 資金調達の目途を立てる 補助金の資料作成・事業計画書の作成 スポンサー企業様の募集と営業活動 補助金の採択後の資料作成、収益モデルの具体化 配置しても良いという許可申請書の作成 スポンサー企業様向けの基本契約書の作成 スポンサー企業のブランディング戦略の立案・調査 イベント日程の決定 関連イベントへの参加と配布 <p>(株式会社PCW様と株式会社ISFnetJOY様とのコラボイベントの展示)</p> <ul style="list-style-type: none"> サンプル資料の作成及び印刷 第1回目の配布に関する活動 第1回目の配布後のアンケート調査結果の集計 ぬり絵をしてくれた方たちからのぬり絵の展示会を行う(HP上) <p>【イラスト委託先】</p> <ul style="list-style-type: none"> イラストの作成 アンケート用紙の作成 表紙等の編集 <p>【報告内容】</p> <p>※、アンケート結果は1ヶ月を目途に収集し、そのアンケート結果を元に市への報告書類の作成をする。</p> <p>※仕上げたぬり絵の数も市への計上書類</p> <p>【スポンサー企業様】</p> <p>※イラスト制作の打ち合わせ、次回のイラスト制作の打ち合わせを含む。</p>

◎事業効果

※事業の実施により、期待される効果を記載してください。

- 園児・学童の「想像力や集中力、色彩感覚」の向上
- 園児・学童の将来の仕事への意欲に貢献(10年以上のスパンになるので追跡調査が困難)
- 園児・児童を見る保護者や職員などの負担の軽減
- コミュニケーションの導入円滑材
- 子育て世代の市場調査と傾向分析
- 企業の広告宣伝及び販促の向上
- 企業のイメージアップに貢献
- 障がい福祉と健常者とのコラボの実現による社会貢献

成果指標	<p>※事業効果を客観的に評価できるよう、具 体的な数値等を用いて成果指標を設定し てください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ぬり絵の配布数 アンケートの収集 仕上げたぬり絵の件数 	指標の 検証方法	<p>※左記指標の検証方法を記載してください。</p> <ul style="list-style-type: none"> アンケート調査集計を公表する。 ぬり絵の展示(サイト上)
------	--	-------------	---

◎評価の視点に合致していることの説明 ※評価の視点については、募集の手引きを必ず確認して下さい。

社会的必要性	<p>※まちの活性化や魅力づくりのために有益であり、不特定多数の利益につながる質の高い事業であるか。</p> <p>① 園児・児童の知育は今後を担う社会人の役目であり、そのための「仕事」を知ってもらう機会の提供になると考えております。</p> <p>② 障がい者の仕事の提供の場を創ることは弱者を守る点からも大事であり、障害者の生産性を上げることは健常者へのアピールと同時に、健常者のモチベーションを外的要因として刺激できるものと考えます。</p> <p>③ 企業の販促費、広告宣伝費のコストパフォーマンスを上げる手段として活用してもらうことで、企業の売上に貢献できます。なおかつ企業のイメージアップへの貢献も担えると考えております。</p>
地域性	<p>※地域課題の解決や地域資源の活用につながり、地域住民を巻き込めるか。</p> <p>① 会社の所属している地域から新しい取り組みができることで、市が活性化しようとしている案件を担うことができる。</p> <p>② その企業が活性化することで、働く人の給与への還元とその賃金の消費場所活性化に繋がります。</p> <p>③ フリーペーパーという点から多くの幼稚園、保育園学童施設に配布することができ、多くの子育て世代への還元に紐づくと考えます。</p>
独創性	<p>※申請者ならではの着眼点や個性が見られ、新規性、チャレンジ性があるか。</p> <p>① 一つ媒体で、複数の効果を求める正在している点。 (広告宣伝、知育、職場体験)</p> <p>② 今後の広告業界はレッドオーシャンで 7 兆円市場ですが、体験型の広告自体がまだそこまでないことやぬり絵の市場としては 15 億円市場で、ブルー オーシャンで戦えると考えています。</p> <p>③ ディズニーの成功事例として、遊園地だけではなく、アニメや映画といったメディア掲載、グッズ化しての 2 次展開があったから、成功していく、本件は、メディアからのスタートであり、後々の 2 次展開を繋げる点と、企業の理念などをイメージ化することによって、企業の「個性」を持ってディズニー効果を再現できるのではないかと考えています。</p>
実現性	<p>※資金やスケジュール、法令順守、関係者との調整に問題がなく、予算や効果が適正であるか。</p> <p>① スケジュールとしては年内に発刊予定、スポンサー企業の募集を 6 月から開始し、3 か月で 5 社以上を目指す。発刊ができた段階で訪問をしながら配布をしていき、アンケート調査等をお願いする形を想定しています。</p> <p>② 資金面では本件の補助金とスポンサー料金を元に進める予定。 なおクラウドファンディングも視野に認知と同時に資金調達ができないか検討。</p> <p>③ 年内に 1 回の発刊ができ、アンケート調査の結果として次回もという流れになるようなら、スポンサー企業の募集を更に募り、20 社、20 ページのしごとの紹介ぬり絵として出す</p>
発展性	<p>※事業の波及効果が見込まれ、意欲をもって主体的かつ継続的な活動ができ、資金確保への取り組みも十分か。</p> <p>① 事業としての活躍が見込める場合は継続的に発刊を行っていく予定です。</p> <p>② イラスト制作が定期的に行える場合はグッズ化をし、ジグソーパズルや T シャツ、クッションなどの大きなグッズの他、クリアファイルやボールペンのような実用的なグッズ展開を視野に入れております。</p> <p>③ そのグッズを EC サイトでの展開をすることで、地域に縛られず販売経路の開拓をし、メタバース展示会を行うことで、別のターゲット層にもアクションを起こすような施策を検討中。</p> <p>④ イラスト制作の点でもコラボを考えおり (PCW 株式会社様) とのイラストの共同開発を検討しております。</p>

◎次年度以降の活動予定

※ソフト部門（ステップアップ型）新規または2回目の応募で、助成の継続（最大3年まで）を希望する場合は、今後の活動予定と事業継続のための戦略について記載してください（今回の応募が次年度以降の助成を約束するものではありません）。

- ① 事業でのアクションが成功した際にはより具体的なデータを元に事業展開ができるようになると考えています。
- ② 冊子の部数に対しての反響がそのまま、企業様ヘリーチ数として具体的な費用対効果を打ち出せるようになります。そのため、より多くのスポンサー企業の獲得を元に進められるようになると考えております。
- ③ SPOT のイベントで終了するには多くの企業様が関わってくるので、サステイナブルな事業展開を見据えた媒体として活用できるように事業を成長させていきたいと考えております。

◎実績の評価と改善点（継続事業のみ）

※継続事業については、過去の実績に対する自己評価と実績を踏まえた改善点等について記載してください。