

事業実績書

事業名	ぬまづ夏空音楽祭																												
場所	プラサ ヴェルデ 屋上庭園																												
期間	令和7年6月1日～令和7年9月30日																												
日程	実施項目・作業項目																												
事業内容	<p>※ 実施内容、実施場所、参加対象、人員配置、役割分担など、スケジュールも併せてわかりやすく記載してください。 イベントや研修会等の行事日程だけでなく、事業期間すべてにわたる実施内容を記入してください。(打合せ・会議・資料作成・参加者募集・準備・検討会など)</p> <p>【実施場所・参加対象】 実施場所：プラサヴェルデ屋上庭園(5階)、雨天時予備会場：コンベンションホールB(使用無) 参加対象：地域住民、沼津市民、観光客等、年齢制限なし 入場料：無料(駐車場も無料)</p> <p>人員配置・役割分担 運営ディレクター：あおき屋株式会社(委託) ステージディレクター：あおき屋株式会社(委託) 音響・照明オペレート：有限会社ランワールド(委託) プラサヴェルデスタッフ：会場管理・受付・誘導・安全管理 ボランティアスタッフ：来場者案内・会場整理</p> <p>【日程・実施項目・作業項目】</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>時期</th> <th>実施内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>6月上旬</td> <td>実施計画詳細策定、出演者・出店者への打診・交渉開始</td> </tr> <tr> <td>6月下旬</td> <td>出演者14組・出店者の決定、広報戦略の策定</td> </tr> <tr> <td>7月上旬</td> <td>広報物(チラシ・ポスター・特設Webサイト)のデザイン制作</td> </tr> <tr> <td>7月中旬</td> <td>広報活動開始(SNS発信、チラシ配布、特設サイト公開等)、備品・機材手配</td> </tr> <tr> <td>7月下旬</td> <td>出演者との詳細打ち合わせ、進行台本作成</td> </tr> <tr> <td>8月上旬</td> <td>会場レイアウト最終確認、運営スタッフ説明会実施</td> </tr> <tr> <td>8月15日</td> <td>会場設営(音響・照明機材設置、テント設営、装飾、ひんやりスポット設置)</td> </tr> <tr> <td>8月16日</td> <td>1日目開催(OPEN 12:00 / LIVE 13:30-20:00) ・出演：FULL OF BEANS!、BAND 愛 MAMIKO、メイ、ARCHI、音で沼津を照らしたい、心愛-KOKONA-、フルヤトモヒロ ・飲食ブース営業(Bar EROS、石田茶業かき氷、EART DINER タコス等) ・縁日ブース・人形すくい ・ひんやりスポット(熱中症対策散水演出) ※途中、天候不良により雨対策実施</td> </tr> <tr> <td>8月17日</td> <td>2日目開催(OPEN 12:00 / LIVE 13:30-20:00) ・出演：アベカワズ、One Heavy/楽園、びーだまの地球儀、かっぴ〜、ノグチサトシ、Gold Field、山作戦 飲食ブース・縁日ブース・ひんやりスポット継続 ・干物アイドルお披露目告知実施</td> </tr> <tr> <td>8月18日</td> <td>会場撤収・清掃、機材返却</td> </tr> <tr> <td>8月下旬</td> <td>振り返り会議実施、会計処理、来場者データ集計</td> </tr> <tr> <td>9月上旬</td> <td>メディア掲載状況確認</td> </tr> <tr> <td>9月下旬</td> <td>出演料・委託料の支払完了</td> </tr> </tbody> </table> <p>特記事項 ・8月16日は天候不良(雨)により、急遽ステージテント設置や雨対策を実施したが、会場変更せず屋上庭園で開催継続 ・熱中症対策として「ひんやりスポット」(散水演出)を設置し、来場者に事前周知 ・特設Webサイト(https://www.plazaverde.jp/natsuzora2025/)を開設し、出演者情報・タイムテーブル等を発信 ・noteでの活動報告記事を掲載(https://note.com/plazaverde/n/n1ebfd45503dd)</p>	時期	実施内容	6月上旬	実施計画詳細策定、出演者・出店者への打診・交渉開始	6月下旬	出演者14組・出店者の決定、広報戦略の策定	7月上旬	広報物(チラシ・ポスター・特設Webサイト)のデザイン制作	7月中旬	広報活動開始(SNS発信、チラシ配布、特設サイト公開等)、備品・機材手配	7月下旬	出演者との詳細打ち合わせ、進行台本作成	8月上旬	会場レイアウト最終確認、運営スタッフ説明会実施	8月15日	会場設営(音響・照明機材設置、テント設営、装飾、ひんやりスポット設置)	8月16日	1日目開催(OPEN 12:00 / LIVE 13:30-20:00) ・出演：FULL OF BEANS!、BAND 愛 MAMIKO、メイ、ARCHI、音で沼津を照らしたい、心愛-KOKONA-、フルヤトモヒロ ・飲食ブース営業(Bar EROS、石田茶業かき氷、EART DINER タコス等) ・縁日ブース・人形すくい ・ひんやりスポット(熱中症対策散水演出) ※途中、天候不良により雨対策実施	8月17日	2日目開催(OPEN 12:00 / LIVE 13:30-20:00) ・出演：アベカワズ、One Heavy/楽園、びーだまの地球儀、かっぴ〜、ノグチサトシ、Gold Field、山作戦 飲食ブース・縁日ブース・ひんやりスポット継続 ・干物アイドルお披露目告知実施	8月18日	会場撤収・清掃、機材返却	8月下旬	振り返り会議実施、会計処理、来場者データ集計	9月上旬	メディア掲載状況確認	9月下旬	出演料・委託料の支払完了
	時期	実施内容																											
	6月上旬	実施計画詳細策定、出演者・出店者への打診・交渉開始																											
	6月下旬	出演者14組・出店者の決定、広報戦略の策定																											
	7月上旬	広報物(チラシ・ポスター・特設Webサイト)のデザイン制作																											
	7月中旬	広報活動開始(SNS発信、チラシ配布、特設サイト公開等)、備品・機材手配																											
	7月下旬	出演者との詳細打ち合わせ、進行台本作成																											
	8月上旬	会場レイアウト最終確認、運営スタッフ説明会実施																											
	8月15日	会場設営(音響・照明機材設置、テント設営、装飾、ひんやりスポット設置)																											
	8月16日	1日目開催(OPEN 12:00 / LIVE 13:30-20:00) ・出演：FULL OF BEANS!、BAND 愛 MAMIKO、メイ、ARCHI、音で沼津を照らしたい、心愛-KOKONA-、フルヤトモヒロ ・飲食ブース営業(Bar EROS、石田茶業かき氷、EART DINER タコス等) ・縁日ブース・人形すくい ・ひんやりスポット(熱中症対策散水演出) ※途中、天候不良により雨対策実施																											
	8月17日	2日目開催(OPEN 12:00 / LIVE 13:30-20:00) ・出演：アベカワズ、One Heavy/楽園、びーだまの地球儀、かっぴ〜、ノグチサトシ、Gold Field、山作戦 飲食ブース・縁日ブース・ひんやりスポット継続 ・干物アイドルお披露目告知実施																											
	8月18日	会場撤収・清掃、機材返却																											
	8月下旬	振り返り会議実施、会計処理、来場者データ集計																											
	9月上旬	メディア掲載状況確認																											
	9月下旬	出演料・委託料の支払完了																											

事業効果	<p>※ 事業計画書において設定した、成果指標に対する実績値を、具体的な数値を用いて記載してください。</p> <p>成果指標達成</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 状況来場者数 2 日間で延べ 800 人以上 達成 2 日間で延べ 960 人 達成 (120%) 目標を 160 人上回った ・ 地元出演者・出店者数 15 団体以上出演者 14 組＋出店者 3 店舗 計 17 団体 達成 (113%) ・ 参加者満足度アンケートで「満足」「やや満足」80%以上 達成 (100%) 但し、アンケート回収数が 9 件だったため課題が残る結果となった ・ メディア掲載地方紙、地域情報誌、地域 TV 等 3 件以上 ①号外 NET 沼津市 (8/11) ②Yahoo! ニュース エキスパート (8/20) ③沼津経済新聞 (8/20) 達成 (100%) <p>定性的効果</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 屋上庭園の認知度向上＝「庭園があることを初めて知った」という来場者の声が複数あり、施設の魅力発信に成功 2. 駅北側エリアの賑わい創出＝沼津駅北口エリアでの集客イベントとして、地域活性化に貢献 3. 多世代交流の実現＝親子連れから高齢者まで幅広い年齢層が来場し、音楽を通じた交流の場を創出 4. 地元アーティストの活動支援＝出演者からは「地元での発表機会が貴重」との声があり、文化振興に寄与 5. 新たな音楽イベントモデルの提示＝コンベンション施設の屋上庭園という特殊空間での音楽祭として、他施設にも参考となる事例を創出
自己評価	<p>※ 上記事業効果を踏まえて、事業の自己評価をしてください。</p> <p>初開催となった「ぬまづ夏空音楽祭」は、来場者数 960 人(目標比 120%)、出演者・出店者 17 団体(目標比 113%)、メディア掲載 3 件と、主要な成果指標を達成することができた。プラサヴェルデ屋上庭園という特色ある空間を活用し、プロ・アマ問わず発表機会を提供できたことは、本事業の大きな成果である。来場者からは「庭園があることを初めて知った」との声が多く寄せられ、施設の魅力発信にも貢献できた。</p> <p>8 月 16 日の急な雨に対しても、スタッフの柔軟な対応により会場変更せず屋上庭園での開催を継続し、熱中症対策として設置した「ひんやりスポット」も好評を得るなど、安全に 2 日間のイベントを運営できた点も評価できる。参加者満足度アンケートについては満足の評価が 100% であったが回収数が少なかったため、今後はより回答しやすいアンケートシステムの導入を検討する。</p> <p>今後の課題としては、地元企業からの協賛獲得による財政基盤の強化、出店者の多様化(物販・体験ブース等)、雨天時の運営マニュアル整備が挙げられる。これらの改善を図りながら、実行委員会方式への移行を進め、地域に根差した持続可能なイベントへと成長させていく所存である。</p>
今後の活動予定	<p>※ 補助金を利用予定・自己資金で活動・事業の見直し等、今後の展開について記載してください。</p> <p>本事業は令和 8 年度も継続開催を検討しており、以下の方向性で発展させていく。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 実行委員会の立ち上げ(令和 8 年 5 月～) 初年度の参加者・出演者・協力者を中心に実行委員会を組織し、市民主体の運営体制を段階的に構築する。 2. プログラムの拡充 出演者規模を 14 組から 20 組程度に拡大し、ジャンルの多様化を図る。参加型プログラム(楽器体験ワークショップや公募出演枠)の設置も検討する。 3. 財源の多様化 地元企業からの協賛獲得を目標とし、出店料収入やグッズ販売等の自主財源確保にも取り組む。2 年目は補助金比率を 50%以下、3 年目は 30%程度を目標に自立運営を目指す。 4. 地域連携の強化 「This is NUMAZU」「ぐるぐる NUMAZOO フェスタ」等の既存イベントとのコラボレーションを模索する。また、コンベンション・展示会利用者向けの音楽祭参加促進や、MICE 誘致における「沼津の文化イベント」としての PR 活用を進める。 5. 地域への定着 鉄道高架化の進捗と連動した継続開催により、「沼津の夏の風物詩」として認知度を確立する。市民からの意見を反映した改善サイクルを構築し、地域に根差した持続可能なイベントとして成長させていく。