

事業実績書

事業名	ポスタージャックによる沼津の魅力を伝える活性化プロジェクト Numazu Story Tailor Project～わたしだけをあつらえる街～	
場所	沼津市（沼津駅南口地下、ららぽーと沼津）	
期間	令和7年6月1日 ～ 令和8年3月31日	
	日程	実施項目・作業項目
事業内容	<p>※ 実施内容、実施場所、参加対象、人員配置、役割分担など、スケジュールも併せてわかりやすく記載してください。 イベントや研修会等の行事日程だけでなく、事業期間すべてにわたる実施内容を記入してください。（打合せ・会議・資料作成・参加者募集・準備・検討会など）</p> <p>沼津を支える名店の商品を、沼津で活躍する人に纏ってもらいポスターを作成。魅力を詰めたポスターでパブリックスペースをジャック。沼津の魅力を発信し、多くの人にワクワクしてもらい輝く街にする企画。</p> <p>5回目もポスター&ストーリーを作成。ポスターは、沼地下にて3月の約一か月展示を実施。今年は、新たなコア店舗として、メガネのフジワラが参加。沼津のマチを支える参加企業が増え、ポスターの彩りも増えました。</p> <p>マチナカと郊外をつなぐ仕掛けとして、ららぽーと沼津への展示昨年に引き続き実施。展示用のイーゼルも手作りで作成。</p> <p>■本年度の展示期日と場所</p> <ul style="list-style-type: none"> ○場所 プラサヴェルデ R7.11 参加者 モデル20人分 ○場所 沼津地下道 R8.3 参加者 モデル8人分 ○場所 ららぽーと沼津 R8.3 参加者 モデル17人分 	
事業効果	<p>※ 事業計画書において設定した、成果指標に対する実績値を、具体的な数値を用いて記載してください。</p> <p>○第五回展示 沼津地下道開催 ○過去アーカイブ ららぽーと沼津3回目</p> <p>○SNS、FBもフォロワー拡大</p>	
自己評価	<p>※ 上記事業効果を踏まえて、事業の自己評価をしてください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・5年目を迎えた地下道ジャックであったが、協賛企業も増え、モデルの幅も広がり継続していることは大きい。 ・協賛金の協力の企業が加わり、商品の提供を行ってくれた協力店舗も含めオール沼津でやっていることが売りであり、だんだん良い形に拡大している。 ・過去ポスターの冊子化、交流会を企画したが、参加メンバーの日程調整、モデル意思確認、掲載内容の調整など手間取り、実施できなかったことが残念。 ・ららぽーと沼津にて継続して過去作品を展示でききたことは進歩と考える。 	
今後の活動予定	<p>※ 補助金を利用予定・自己資金で活動・事業の見直し等、今後の展開について記載してください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・5年回の一区切りを迎え、参加企業で今後の対応について総括し、検討していく予定。昨年度開催できなかった交流会としても検討。 ・最終的には、洋服、靴、和服、装飾、古着、メガネと、沼津を纏うマチナカの賑わいを彩る企業のネットワークができたことが一つの成果と考える。 ・今後もなんらかのマチナカ企画を継続していく予定。 	