

事業実績書

事業名	未来につながる妊活セミナー～今日からできる赤ちゃんを迎える準備～
場所	古民家シェアオフィス シンマチ
期間	2025年 10月 10日 ～ 2026年 3月 23日
日程	実施項目・作業項目
事業内容	<p>※ 実施内容、実施場所、参加対象、人員配置、役割分担など、スケジュールも併せてわかりやすく記載してください。 イベントや研修会等の行事日程だけでなく、事業期間すべてにわたる実施内容を記入してください。 (打合せ・会議・資料作成・参加者募集・準備・検討会など)</p> <p>10/10～ ・会場予約 ・チラシ作成、配布(3回分まとめて作成) ・ワークショップ資料・備品準備</p> <p>10/31～12/18sns、LINE等での広報開始</p> <p>参加者にわかりやすくするため名称を「子宮ととのえセミナー」に変更</p> <p>11/30第一回セミナー 対象；妊活中の女性（5名）→2名参加 テーマ；血液を増やして流して授かりやすい体へ 内容；講座＋セルフお灸レッスン 参加費:1,500円 (補助スタッフ一名とともに実施)→終了後反省会</p> <p>12/21 対象；妊活中のご夫婦（3組6名）→参加者の体調不良多く、個別対応へ(内一名のみ後日対応することに) テーマ；体と心を満たして夫婦で妊娠力を高める 内容；講座＋足つぼセルフケア 参加費:3,500(夫婦で)</p> <p>1/15個別対応→女性1人で参加</p> <p>1/18実施予定も参加者集まらず、開催できず。 対象；高校生(+保護者)（6名） テーマ；今と未来を楽しむ、生理との向き合い方 内容；講座＋足つぼセルフケア 参加費:(500円)</p> <p>3月下旬 ・3回分のアンケート集計 ・報告書、活動まとめ作成</p>
	※ 事業計画書において設定した、成果指標に対する実績値を、具体的な数値を用いて記載してください。

事業効果	<ul style="list-style-type: none"> ・各回参加人数①2名 ②1名 ③0名 ・セミナー満足度①100% ②100% ・Instagram登録者数 33名 公式LINE登録者数 15名 登録者数は広告を流すことで増えた
自己評価	<p>※ 上記事業効果を踏まえて、事業の自己評価をしてください。</p> <p>セミナー満足度は100%という極めて高い結果となりました。セミナー後の参加者からは「セミナーの話や資料を夫に見せたら『行ってよかったね』といわれた」「次回のセミナーも予約したいです」、後日来店時に「自分の身体のケアが大切なのを感じている」「セルフケアが習慣化しました」といった具体的な行動変容の報告も受けており、個々の健康意識向上に寄与できたと自負しております。</p> <p>一方で、Instagram・公式LINEの登録者数の増加の割に実際の参加者数が伸び悩んだ点は今後の課題です。特に高校生向けの第三回については、親世代へ広告を流したり、高校にチラシを貼っていただいたりしましたが、集客に至りませんでした。これは本事業がこれまで妊活中の方(25歳～45歳)に特化した発信を主軸としていたため、新しいターゲット層(高校生・保護者)への認知・信頼構築に十分な時間を割けなかったことが要因であると分析しています。今後は、アプローチの方法の多角化が必要です。</p>
今後の活動予定	<p>※ 補助金を利用予定・自己資金で活動・事業の見直し等、今後の展開について記載してください。</p> <p>これまでは妊活中の方を主な対象としてきましたが、今後はその知見を活かし、思春期からシニア世代まで、婦人科系特有の悩みを抱える全ての世代に寄り添った活動へと視野を広げてまいります。</p> <p>世代や妊活に限定せず、「女性の健康」という切り口から包括的にサポートすることで、本人だけでなく、その家族も含めた町全体の健康意識の向上を目指します。結果として、沼津市が「あらゆる世代が健やかに、自分らしく住み続けられる町」となるよう、地域社会へ貢献したいと考えています。</p>