

事業計画書

事業名	星空映画庭
実施場所	プラザヴェルデ屋上庭園
実施予定期間	※イベントや研修会等の当日だけでなく、準備期間・実績の取りまとめ期間等も含めて記載してください。 2026年4月14日 ～ 2026年5月30日

◎事業概要

※事業の概要を100～200字で簡潔に記載してください（事業の紹介などで使用します）。

『星空映画庭』は、沼津市の高校生団体「沼津ハイポート」が主催する屋上庭園ナイトシアター事業です。主に親子と若者を対象とし、プラザヴェルデ屋上庭園にて映画上映を行います。人工芝を設けた開放的な空間で、ポップコーンや缶ジュースなどの飲食販売も実施します。クッションや毛布など、個人で持ち込み可にし、映画館では味わえない夜空の下で、風を感じながら映画を楽しめるアットホームな空間を提供します。

◎目的

※事業を行うきっかけ（地域の問題点や課題、社会背景など）と、その解決のために何をするのかを記載してください。

現代では、SNS やスマートフォンの普及により、人々が映画や芸術に触れる機会が減っていること、さらに日常生活の多くを屋内で過ごすようになり、自然と触れ合う機会も少なくなっていることが課題です。また、地域で世代を超えた交流の場が限られていることも問題です。そこで本イベントでは、小さなお子様連れのご家族はもちろん、恋人や友達同士など、幅広い世代の人々が集まり、交流しながら映画や芸術に触れられる場を提供します。屋上のガーデンという屋外空間を活用し、自然の中でゆったりと映画を楽しむことができる「非日常」の時間を創出します。

さらに、SNS の使用を控える「SNS フリー」の環境を設けることで、人と人、作品とじっくり向き合える豊かな時間を提供し、地域の活性化や思い出作りのきっかけとします。

◎実施内容

日程	実施項目・作業項目
2026 4月14日～18日	<p>※イベントや研修会等の行事日程だけでなく、実施内容(打合せ・会議・資料作成・参加者募集・準備・検討会)、実施場所、参加対象、人員配置、役割分担など、事業期間すべてにわたる実施内容を記載してください。</p> <p>※ハード部門については、12月31日までに施設整備を終え、その後は施設を活用する計画としてください。</p> <p>日曜日に沼津市青少年教育センターにて、会議を行い、イベント実施に向けて準備を進める。また、平日にLINE 会議も行い、進捗状況を確認する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● イベントの具体化 ● 企画書の作成 ● 「すきまシネマ」代表の大木さんと相談会を実施 ● 助成金の書類の作成と提出

<p>4月19日～24日</p> <p>4/25 イベント当日</p> <p>イベント終了後</p>	<p>【施設】</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ プラザヴェルデの使用許可をとる ➤ 人工芝の貸し出しを行う ➤ プラザヴェルデ庭園のレイアウトの確認 <p>【映画】</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 映画の決定。MMC と JSLAC に連絡を行い、映画・音声の使用許可を取る。 ➤ チケットの作成 <p>【飲食販売】</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ ポップコーンバイキング、缶ジュース、ホットドッグ、チップス ➤ 販売可能化・衛生上の注意点の確認をする。 <p>【広報】</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 広報ポスターの作成 ➤ チラシの配布 ➤ ハイポートのインスタグラムを使って告知を本格的にスタートする。 <p>【装飾】</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 電球、飲食販売コーナーの装飾アイテムを購入する。 ➤ ポップアップを制作する。 <p>【費用】</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 費用の計算（装飾、ポスターの印刷代、材料と機材） <p>イベント実施に向けて、当日の動きを具体化し、最終確認を行う。</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ スケジュール作成 ➤ 飲食ブースのシフト割り振り ➤ 開演と閉演の一言の準備 ➤ プラザヴェルデの屋上庭園の視察。当日のレイアウト、機材、天気、風、明るさ等を確認する。 <p>メンバーは午前9時に集合する。</p> <p>50人の来場者を想定し、「映画上映コーナー」「飲食販売コーナー」「飲食コーナー」を準備する。</p> <p>映画の上演時間は6時半から8時頃、来場者数は約50人を想定している。</p> <p>「飲食販売コーナー」は、1時間半前の4時にオープンする。ここではスタッフが対応にあたる。</p> <p>※荒天・雨天の場合、プラザヴェルデ内の室内に切り替える</p> <p>5月から イベントの振り返り、反省会を行う</p>
--	---

◎事業効果

※事業の実施により、期待される効果を記載してください。

- 世代を超えた地域住民の交流促進とコミュニティ形成
- 親子・友人・恋人など多様な参加者が同じ体験を共有できる場による、親睦が深まり
- 小さなお子様連れでも参加しやすく、保護者が安心してゆっくり映画を鑑賞できる環境整備
- 子育て世代のリフレッシュ機会の提供と心理的負担の軽減

➤ 屋外ナイトシアターによる地域の新たな魅力発信とにぎわい創出

成果指標	※事業効果を客観的に評価できるよう、具体的な数値等を用いて成果指標を設定してください。 来場者数の目標：50人	指標の検証方法	※左記指標の検証方法を記載してください。 受付時に映画チケット（整理券）を配布し、入場時に回収・カウントすることで正確な来場者数を把握する
------	--	---------	--

◎評価の視点に合致していることの説明 ※評価の視点については、募集の手引きを必ず確認して下さい。

社会的必要性	※まちの活性化や魅力づくりのために有益であり、不特定多数の利益につながる質の高い事業であるか。 この企画は、特に子どもたちが芸術に触れる機会をつくることや、大切な人との思い出づくりに有効であると考えています。映画や芸術に触れることで、創造力や感受性、自己表現の力が育まれ、将来の学びや人との関わりにも活かされます。普段は家で過ごす時間に、夜の自然の中で映画に触れるワクワク感は「非日常」を提供し、地域イベントとして人々をつなぐ役割も果たすため、地域活性化や魅力づくりにも有益です。
地域性	※地域課題の解決や地域資源の活用につながり、地域住民を巻き込めるか。 本事業は、地域住民が気軽に交流できる場の不足という課題に対し、野外ナイトシアターという新たな交流機会を創出するものです。特に子育て世代が安心して参加できる環境を整え、地域とのつながりを深めます。会場であるプラザヴェルデ屋上庭園を活用し、沼津の景観や開放的な空間という地域資源の魅力を発信します。 また、高校生主体の運営に加え、地域店舗や住民ボランティアと連携することで、住民が参加であると同時に担い手となる仕組みを築きます。
独創性	※申請者ならではの着眼点や個性が見られ、新規性、チャレンジ性があるか。 『星空映画庭』は映画館と違い、屋内や静寂の中で映画を見るのではなく、「ナイトシネマ」という、のびのびとした自由な空間で、普段映画館に行きづらい人や大人数で映画を楽しみたいという人が、約50人規模でいろんな人と交流しながら映画を楽しめる空間を作ることを目指します。
実現性	※資金やスケジュール、法令順守、関係者との調整に問題がなく、予算や効果が適正であるか。 プラザヴェルデ屋上庭園の既存施設を最大限に活用し、大型の設営コストを抑えます。また、観客による「毛布やクッション」の持参を推奨する持ち込み制を導入することで、備品の調達・管理コストの削減を図ります。 飲食販売については、保健所の指導に基づく衛生管理を徹底し、上映中もスムーズに購入いただける運営体制を整え、関係法令を遵守した安全なサービスを提供します。
発展性	※事業の波及効果が見込まれ、意欲をもって主体的かつ継続的な活動ができ、資金確保への取り組みも十分か。 本企画は、子どもや家族、恋人・友人といった幅広い世代が参加することで、地域内外に波及効果が期待できます。参加者が芸術や映画に触れる体験は、個々の創造性や感受性を育むだけでなく、地域イベントへの関心を高め、継続的な参加や交流の動機にもつながります。また、運営側は意欲をもって主体的に企画・運営に取り組んでおり、スポンサーや助成金、入場料などを組み合わせた資金確保の計画も十分に検討しています。

◎次年度以降の活動予定

※ソフト部門（ステップアップ型）新規または2回目の応募で、助成の継続（最大3年まで）を希望する場合は、今後の活動予定と事業継続のための戦略について記載してください（今回の応募が次年度以降の助成を約束するものではありません）。

◎実績の評価と改善点（継続事業のみ）

※継続事業については、過去の実績に対する自己評価と実績を踏まえた改善点等について記載してください。