

投票番号
15

ぬまづ北口グルメマーケット ～地元の「旨い」を北口で楽しむ～

■子ども主体の発表ステージと地元グルメの融合イベント

音楽やイートインスペース、地元飲食店約10店舗の出店を組み合わせたイベントを開催する。

■休日、日曜日 12時～18時 開催

昼からグルメとお酒を楽しめる構成とし、家族連れから地域住民まで幅広い世代の来場と滞留を促す。

■沼津駅北口広場を活用したにぎわいモデルの実践

通過利用が中心だった駅前を「集い・楽しむ場」へ転換する取り組みを行う。

事業の
ねらい

- 沼津駅北口広場利用促進とにぎわい創出
- 子どもからお年寄りまで地域交流の促進
- 地元飲食店の支援と継続可能なイベントづくり

事業計画書

事業名	ぬまづ北口グルメマーケット ～地元の「旨い」を北口で楽しむ～
実施場所	沼津駅北口広場
実施予定期間	※イベントや研修会等の当日だけでなく、準備期間・実績の取りまとめ期間等も含めて記載してください。 2026年5月1日 ～ 2026年5月31日

◎事業概要

※事業の概要を100～200字で簡潔に記載してください（事業の紹介などで使用します）。

実施内容

開催時期：2026年5月（休日・日曜日）

開催時間：11:00～18:00

沼津市内飲食店10店舗ほどによる対面式テント販売

滞留促進を目的とした、テーブル・椅子・日除けテントの設置

◎目的

※事業を行うきっかけ（地域の問題点や課題、社会背景など）と、その解決のために何をするのかを記載してください。

(1) 実店舗への持続的支援

集中プロモーションにより、延べ数万人規模への情報接触を実現。

イベント後も続く店舗認知度の向上・来店促進が期待されます。

(2) エリア満足度の向上

質の高い飲食・滞留空間を提供することで滞在時間を延ばし、

「北口広場は居心地が良い」というポジティブな体験価値を創出します。

(3) 地域経済への寄与

10店舗による物販売上を通じた直接的な経済効果に加え、

実店舗への波及による地域経済の循環促進が見込まれます。

◎実施内容

日程	実施項目・作業項目
2026年5月休日	準備前後1日ずつ、1週間ほどの期間開催 テントで10店舗ほど出店、PA機器で音楽を流す、飲食スペースを机イスで作ります。 10店舗は沼津市内の飲食店にご出店いただきます。 日によって変更することで様々なお店に出店いただき、お客様に沼津市内のお店を知ってもらう機会にできればと考えます。 広報は、SNS、ウェブを活用してお店のPRを事前にする事でイベントPRとともに実店舗PRにも繋がる。

◎事業効果

<p>※事業の実施により、期待される効果を記載してください。</p> <p>ご来店いただいたお客様に沼津のグルメで満足いただける。沼津駅前、沼津駅北エリアの賑わい創出。出店舗のPRにつながる。</p>			
成果指標	<p>※事業効果を客観的に評価できるよう、具体的な数値等を用いて成果指標を設定してください。</p> <p>各時間 普段駅前滞留者数 50 イベント開催滞留者 500</p>	指標の 検証方法	<p>※左記指標の検証方法を記載してください。</p> <p>アンケート実施、SNSのPV数表示 普段の駅前とイベント開催日の駅前で、変化を写真撮影</p>

◎評価の視点に合致していることの説明 ※評価の視点については、募集の手引きを必ず確認して下さい。

社会的 必要性	<p>※まちの活性化や魅力づくりのために有益であり、不特定多数の利益につながる質の高い事業であるか。</p> <p>沼津北口駅前エリアにイベント開催することで街の賑わい創出ができ、元気な街作りにつながる。</p>
地域性	<p>※地域課題の解決や地域資源の活用につながり、地域住民を巻き込めるか。</p> <p>イベントで地域のお店に出店いただくことで、お客様が実店舗を知り繋がれる。</p>
独創性	<p>※申請者ならではの着眼点や個性が見られ、新規性、チャレンジ性があるか。</p> <p>沼津市内のお店を日々変化して出店いただくことで、偏ることなく多くの店舗に出店いただきテーマを持って独自性のあるメニューをだしていただく。</p>
実現性	<p>※資金やスケジュール、法令順守、関係者との調整に問題がなく、予算や効果が適正であるか。</p> <p>予算・収支計画 総事業費：130,000円 ■ 支出の部（経費） 費目 金額 内容・用途 広報費 80,000円 Instagram等SNS集中広告、告知チラシ・看板制作 会場設備費 50,000円 テーブル・椅子・日除けテント等のレンタル 合計 130,000円 ■ 収入の部（資金計画） 費目 金額 備考 マチカツ補助金 117,000円 総事業費130,000円×補助率9/10 自己資金 13,000円 団体持ち出し、または出店料等から充当 合計 130,000円</p>
発展性	<p>※事業の波及効果が見込まれ、意欲をもって主体的かつ継続的な活動ができ、資金確保への取り組みも十分か。</p> <p>駅前北口エリアで開催することを実績ができましたら、今後空いている公園やスペースを使ってほかでも開催可能になると思います。 PR用のSNSまたはチラシなどで協賛なども考えていきたい。</p>

◎次年度以降の活動予定

※ソフト部門（ステップアップ型）新規または2回目の応募で、助成の継続（最大3年まで）を希望する場合は、今後の活動予定と事業継続のための戦略について記載してください（今回の応募が次年度以降の助成を約束するものではありません）。

今後も年に1度は開催していきたい。

定着することで駅前の賑わい創出の継続的な印象をつけられる。

◎実績の評価と改善点（継続事業のみ）

※継続事業については、過去の実績に対する自己評価と実績を踏まえた改善点等について記載してください。