投票番号
16

VTuberによる若年層向け地域情報発信事業

事業のねらい

VTuberが沼津の魅力を発信

- VTuberへの興味関心の高い若い世代をメインターゲットに沼津の魅力を提供
- 沼津市内の企業等とのコラボイベント開催で沼津への来訪者が増加

第２号様式

事　業　計　画　書

事　　業　　名	VTuber による若年層向け地域情報発信事業
実　施　場　所	沼津市内
実 施 予 定 期 間	※イベントや研修会等の当日だけでなく、準備期間・実績の取りまとめ期間等も含めて記載してください。 2026 年６月１日　　～　　2027 年３月 31 日

◎事業概要

※事業の概要を 100～200 字で簡潔に記載してください（事業の紹介などで使用します）。

沼津駅周辺エリアのイベント・観光・グルメ情報を、VTuber キャラクターを活用して X・Instagram・YouTube で情報発信を行うとともに、地元企業や商店街と連携することで地域の活性化を図る。

従来の観光 PR では届かなかった 20～30 代への訴求を実現し、初年度は SNS 合計フォロワー 1,600 人以上を目標とする。

◎目的

※事業を行うきっかけ（地域の問題点や課題、社会背景など）と、その解決のために何をするのかを記載してください。

沼津市の若年層（20～30 代）への情報到達率向上を目的に、親しみやすい VTuber キャラクターによる沼津駅周辺エリアのイベント・観光・グルメ情報を SNS で発信。

沼津駅 1km 圏内の店舗・イベントを網羅的に紹介することで、まちなかの新たな来街者層を開拓し、地域商店街の認知度向上に貢献する。

動画投稿、SNS などオンライン上のみの展開だけでなく、チラシやパネル等を使用したリアルイベントとしての展開も行う。

◎実施内容

日　　程	実施項目・作業項目
	※イベントや研修会等の行事日程だけでなく、実施内容(打合せ・会議・資料作成・参加者募集・準備・検討会)、実施場所、参加対象、人員配置、役割分担など、事業期間すべてにわたる実施内容を記載してください。 ※ハード部門については、12 月 31 日までに施設整備を終え、その後は施設を活用する計画としてください。

2026年6月	DaVinci Resolve・VOICEPEAK購入、動画制作環境構築 VTube Studio設定・配信テスト、SNSアカウント開設 イラスト制作、各種SNS用画像素材の作成、Live2Dモデルの作成 沼津駅周辺取材・動画制作
2026年9月	X・Instagram投稿開始
2026年10月	YouTubeへの動画投稿
2026年12月	民間企業、商店街とのコラボ企画の検討 ▼実施候補場所１：ぬましんコンパス（交渉中） 所在：〒410-0056 静岡県沼津市高島町15-5 ぬましんCOMPASS） 駅北エリア、リコー通りに面した沼津信用金庫の運営するコミュニティースペース 展開内容 ・イラスト・グッズ展示 ・映像の放映 ・ファンイベントの実施 ▼実施候補場所２：珈琲舎 フレィバァ（交渉中） 所在：〒410-0801 静岡県沼津市大手町５丁目５－２１ 倉田ビル 駅南エリア、沼津仲見世商店街の喫茶店。半世紀の歴史があり昔ながらの雰囲気を残した店舗。昔からの常連だけでなく若者・学生も利用するため幅広い層が出入りする店舗となっている。 展開内容 ・店舗でのイラスト、グッズ展示 ・現地からのライブ配信→沼津エリアの聖地化イラスト ・コラボメニューの開発 フォロワー数目標 500人 以後、定期的な情報発信
2027年4月～	チャンネル登録者数1000人に達し、収益化スタート（予定）

◎事業効果

※事業の実施により、期待される効果を記載してください。

沼津駅周辺エリアの若年層認知度向上と来街促進を実現する。

X・Instagram・YouTubeでの定期配信により、SNSフォロワー合計1,600人以上を獲得。

目標合計　1,600人

Xフォロワー数　1,000人

Instagramフォロワー数　500人

YouTube登録者数 100人

成果指標	※事業効果を客観的に評価できるよう、具体的な数値等を用いて成果指標を設定してください。 Xフォロワー数 Instagramフォロワー数 YouTube登録者数 （目標：合計1,600人以上） コラボ企画の来場者数	指標の検証方法	※左記指標の検証方法を記載してください。 各SNSの分析機能でフォロワー数、エンゲージメント率・リーチ数を集計。 来場者アンケート

◎評価の視点に合致していることの説明 ※評価の視点については、募集の手引きを必ず確認して下さい。

社会的 必要性	※まちの活性化や魅力づくりのために有益であり、不特定多数の利益につながる質の高い事業であるか。 沼津駅周辺エリアでは、イベント・観光・グルメ情報が主に紙媒体や従来型 Web サイトで発信され、SNS を主な情報源とする 20～30 代の若年層へ十分に届いていない。 この従来のプル型 Web サイトでは情報到達率が低く、不特定多数の住民・観光客にとって必要な情報を探す手間が大きいという課題がある。 本事業により、若年層への情報発信力を強化する社会的必要性は極めて高い。
地域性	※地域課題の解決や地域資源の活用につながり、地域住民を巻き込めるか。 沼津エリア（特に沼津駅 1km 圏内の商店街・店舗・沼津港）に特化し、既存の観光資源・地域資源を映像コンテンツに変換する。 情報を蓄積、発信できるプラットフォームとして YouTube チャンネルを運営する。
独創性	※申請者ならではの着眼点や個性が見られ、新規性、チャレンジ性があるか。 沼津を拠点とする先輩 VTuber・西浦めめ氏の活動がライブ配信メインであるのに対し、本事業では動画投稿をメインとしたチャンネル運営を行うことで競合ではなくシナジー効果を創出する Vtuber となり、地域 VTuber コミュニティを形成し、沼津の VTuber 文化を発展させる。
実現性	※資金やスケジュール、法令順守、関係者との調整に問題がなく、予算や効果が適正であるか。 必要最小限のシステムを構築し、スモールスタートとする。 6 月に映像制作、Vtuber システムの基盤を整え、12 月までに定期的に動画配信が可能な基盤を整える。 イベントプロデューサーとして 10 年以上の実績を持つ申請者が、リアルイベント制作で培ったコンテンツ企画力とデジタル配信技術をフル活用
発展性	※事業の波及効果が見込まれ、意欲をもって主体的かつ継続的な活動ができ、資金確保への取り組みも十分か。 継続的な情報発信によりファンを獲得し、チャンネル自体が地域情報発信の基盤として自走する体制を構築する。 ラブライブ聖地として定着した沼津の強みを活かし、既存ファン層を取り込みながら、ラブライブを知らない次世代のサブカルチャーファンへ新たな沼津の魅力を発信する。 西浦めめ氏をはじめとする沼津 VTuber コミュニティを形成・活性化。 デジタルコンテンツ創作の拠点とする。

◎次年度以降の活動予定

※ソフト部門（ステップアップ型）新規または 2 回目の応募で、助成の継続（最大 3 年まで）を希望する場合は、今後の活動予定と事業継続のための戦略について記載してください（今回の応募が次年度以降の助成を約束するものではありません）。

次年度以降はチャンネル登録者数 1,000 人を目指し、企業タイアップ動画（年間 10 万円）・YouTube 広告収益（年間 10 万円）により自走化を図る。

イベント出演・グッズ販売・データ分析サービスなど多角的な収益モデルを構築し、補助金終了後も持続可能な運営体制を確立する。

Live2D フルバージョン化、3D モデル化により話題の活性化。

沼津市観光協会、ふるさと納税 PR 等での公式アンバサダーなどの地位を目指す。

◎実績の評価と改善点（継続事業のみ）

※継続事業については、過去の実績に対する自己評価と実績を踏まえた改善点等について記載してください。

駿河みなと 設定資料

設定

名前	：駿河みなと
年齢	： 21歳
出身	： 静岡県沼津市大手町
現在	： 地元大学4年生（観光学専攻）
性格	： 明るく社交的で地元愛が強い。 「観光客と地元民の架け橋」を自認
ビジュアル	：水色系ロングヘア マリンルック
音声設定	：VOICEPEAK 女性1　話速：110%　ピッチ：+0.02　抑揚：120%
コンテンツ方針	：沼津の深掘り解説 地域コラボレーション企画
役割	： ぬまいずイベントナビ公式アンバサダー

カラーコード

メインカラー　　：#004a8f（ネイビーブルー）
サブカラー　　：#48cae4（スカイブルー）
アクセント　　：#f98f00（オレンジ）

正面イラスト

3面図

ポーズイラスト

ショートパンツ テクスチャ

モチーフ：富士山

モチーフ：波とミカンの花

パーツ

パーツ

アイコン

開始色:
#7DD3D3 ~ #8CE3E3
(ライトターコイズシアン)
終了色:
#1E4A6E ~ #2B5A7E
(ディープネイビーブルー)

文字ロゴ