

事業計画書

事業名	沼津ライフシフト創業セミナー～ミドル・シニアの経験を地域の資産へ。低リスクで始める「スマート創業」支援事業～
実施場所	沼津商工会議所
実施予定期間	※イベントや研修会等の当日だけでなく、準備期間・実績の取りまとめ期間等も含めて記載してください。 2026年4月14日 ～ 2026年9月30日

◎事業概要

※事業の概要を100～200字で簡潔に記載してください（事業の紹介などで使用します）。

本事業は、就職氷河期世代を中心としたミドル・シニア世代を対象に、創業・副業・転職に役立つ実践的な学びの場を沼津市内で提供するものである。自己棚卸や低リスクで挑戦できる事業継承等の手法を学ぶ全3回のセミナーを通じ、参加者が自身の経験や強みを地域で生かし、次の一歩を主体的に踏み出すことを支援する。

◎目的

※事業を行うきっかけ（地域の問題点や課題、社会背景など）と、その解決のために何をするのかを記載してください。

就職氷河期世代を中心としたミドル世代は、十分な経験や能力を有しながらも、厳しい雇用環境や将来不安によりキャリアの再設計が進みにくい状況にある。また、沼津市内では空き店舗や後継者不足といった地域課題も顕在化している。

そこで、本事業では、キャリアの棚卸と低リスクで挑戦できる創業・事業継承の知識を提供し、市民のライフシフトを支援するとともに、地域資源の循環活用を地域経済の活性化を図る。

◎実施内容

日 程	実施項目・作業項目
4 月	<p>※イベントや研修会等の行事日程だけでなく、実施内容(打合せ・会議・資料作成・参加者募集・準備・検討会)、実施場所、参加対象、人員配置、役割分担など、事業期間すべてにわたる実施内容を記載してください。</p> <p>※ハード部門については、12月31日までに施設整備を終え、その後は施設を活用する計画としてください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ○事業関係者による打ち合わせ・役割分担の確認 ○全体スケジュール確定 ○会場の手配 ○告知・広報(チラシ・SNS) ○参加者募集・申込受付(20名程度を想定) ○参加者の事前ヒアリング ○最終準備及び運営体制の確認
5 月	<ul style="list-style-type: none"> ○第1回セミナー実施 <ul style="list-style-type: none"> ・テーマ: ライフシフト設計・自己棚卸 ・会 場: 沼津市内会議室 ・内 容: ①講義(キャリアの棚卸・強みの可視化) ②ディベート・ワーク ・備 考: ①及び②各2時間を想定
6 月	<ul style="list-style-type: none"> ○第2回セミナー実施 <ul style="list-style-type: none"> ・テーマ: 低リスク創業・事業継承理解 ・会 場: 沼津市内会議室 ・内 容: ①講義(副業・事業継承・小規模M&Aの基礎) ②ディスカッション・ケース設計 ・備 考: ①及び②各2時間を想定
7 月	<ul style="list-style-type: none"> ○第3回セミナー実施 <ul style="list-style-type: none"> ・テーマ: 事業・キャリアプラン整理 ・会 場: 沼津市内会議室 ・内 容: ①講義(行動計画・広報・支援制度紹介) ②ワーク ・備 考: アンケート実施予定 ①及び②各2時間を想定
～9 月	<ul style="list-style-type: none"> ○成果の整理・次年度以降の展開検討 ○実績報告

◎事業効果

※事業の実施により、期待される効果を記載してください。

本事業の実施により、就職氷河期世代を中心としたミドル・シニア世代が、自身の経験や強みを整理・再認識し、創業・副業・転職といった多様な選択肢を主体的に検討できるようになる。講義とディスカッションを組み合わせた学びの場を提供することで、朝鮮に対する心理的ハードルを下げ、低リスクで行動を起こす意識醸成が期待される。さらに、事業継承や地域資源活用の理解が進むことで、市内における人材循環や地域経済の活性化に繋がる。

成果指標	※事業効果を客観的に評価できるよう、具体的な数値等を用いて成果指標を設定してください。	指標の 検証方法	※左記指標の検証方法を記載してください。
	<ul style="list-style-type: none"> ①セミナー参加者数 <u>20名</u> ②全3回継続参加率 <u>70%以上</u> ③創業・副業・転職を「具体的に検討したい」と回答した参加 		<ul style="list-style-type: none"> ①参加者名簿・申込記録 ②出席記録 ③事後アンケート ④ヒアリング・相談記録

	者の割合 <u>60%以上</u> ④個別相談・次ステップ支援希望者数 <u>5名以上</u> ⑤地域資源（空き店舗・事業継承等）活用に関心を示した参加者数 <u>5名以上</u>	⑤アンケート・意向調査
--	--	-------------

◎評価の視点に合致していることの説明 ※評価の視点については、募集の手引きを必ず確認して下さい。

社会的必要性	※まちの活性化や魅力づくりのために有益であり、不特定多数の利益につながる質の高い事業であるか。 就職氷河期世代を中心としたミドル・シニア世代のライフシフトは、全国のかつ喫緊の社会課題である。本事業は、不特定多数の市民を対象に、創業・副業・転職に役立つ学びの機会を提供し、市民の社会参加と自己実現を促進するものであり、まちの活性化や魅力づくりに資する公益性の高い事業である。
地域性	※地域課題の解決や地域資源の活用につながり、地域住民を巻き込めるか。 沼津市内で実施し、空き店舗や後継者不足といった地域課題を接続する内容である。地域金融機関や支援機関との連携を通じ、地域資源の活用と市民参加型の取組を実現し、地域住民を巻き込んだ事業展開が可能である。
独創性	※申請者ならではの着眼点や個性が見られ、新規性、チャレンジ性があるか。 創業に限定せず、副業・転職・事業継承といった複数の選択肢を積極的に扱い、キャリアコンサルティングと実務化支援を組み合わせた構成は、申請者ならではの着眼点であり、新規性とチャレンジ性を有している。
実現性	※資金やスケジュール、法令順守、関係者との調整に問題がなく、予算や効果が適正であるか。 事業内容、スケジュール、実施体制及び予算が明確であり、関係者間の役割分担も整理されている。法令順守及び関係機関との調整に問題はなく、計画どおりの実施が十分可能である。
発展性	※事業の波及効果が見込まれ、意欲をもって主体的かつ継続的な活動ができ、資金確保への取り組みも十分か。 参加者の次の行動に繋がる設計となっており、次年度以降はフォローアップや個別支援へと発展させることが可能である。受講料設定や協賛金獲得等による資金確保を視野に入れ、継続的な事業運営が見込まれる。

◎次年度以降の活動予定

<p>※ソフト部門（ステップアップ型）新規または2回目の応募で、助成の継続（最大3年まで）を希望する場合は、今後の活動予定と事業継続のための戦略について記載してください（今回の応募が次年度以降の助成を約束するものではありません）。</p> <p>本事業で実施するライフシフト創業セミナーを基盤として、次年度以降も同様のセミナーを継続的に実施していく。参加者のニーズや成果を踏まえ、内容をブラッシュアップしながら、創業・副業・転職・事業継承といった多様なライフシフトの選択肢を提供する。</p> <p>将来的には、フォローアップ講座や個別相談を組み合わせ、沼津市における持続的な人材育成と地域活性化に繋がる取組として発展させていく。</p>

◎実績の評価と改善点（継続事業のみ）

※継続事業については、過去の実績に対する自己評価と実績を踏まえた改善点等について記載してください。