投票番号
17
※受付後に付番

ご当地VTuberまつり2026in沼津

全国の「ご当地VTuber」が沼津に集結！

ご当地VTuberとは、アバターを用いて配信等の活動をするVTuberの中でも、特に地域情報の発信に特化した人たちです。

概要

2023年から沼津市公認ご当地VTuberとして沼津市と手を組み、
「**ご当地VTuber×行政**」の可能性を切り開いてきた西浦めめが、
全国のご当地VTuberを集め、地域の人たちも巻き込んでお祭り騒ぎ！
新たな地方創生の可能性を示すイベントです。

内容

- ブース出展(VTuber・企業・地域団体等)
- VTuberによるモニター出演
- キッチンカー・お土産ブース
- ご当地PRパネル展・写真展
- ご当地PR動画グランプリ
- 来場者参加型企画
- フォトブース
- オンライン連動企画

などなど…

沼津市公認ご当地VTuber
西浦めめ

事業のねらい

・沼津市など 地方都市が抱える課題：地域への関心や参加率の低下・情報発信手法のマンネリ化・若年層へのアプローチ…
⇒「ご当地VTuber」という新たなコンテンツが持つ地方創生の可能性を示し、課題解決を試みる

第２号様式

事　業　計　画　書

事業名	ご当地 VTuber まつり 2026in 沼津
実施場所	プラサヴェルデ　ホール A（仮）
実施予定期間	※イベントや研修会等の当日だけでなく、準備期間・実績の取りまとめ期間等も含めて記載してください。 2026 年４月 13 日　～　2026 年 12 月 31 日

◎事業概要

※事業の概要を 100～200 字で簡潔に記載してください（事業の紹介などで使用します）。

全国で活動するご当地 VTuber を一堂に集め、ステージイベントやブース出展を通じて地域の魅力を発信するイベント「ご当地 VTuber まつり」を開催する。VTuber という新たなデジタル文化を活用し、若年層を含む幅広い層に地元愛や地域資源への関心を喚起するとともに、地域内外の交流を促進し、「ご当地 VTuber×地方創生」という新たな可能性を示す。

◎目的

※事業を行うきっかけ（地域の問題点や課題、社会背景など）と、その解決のために何をするのかを記載してください。

近年、地方都市においては「若年層を中心とした地域への関心低下」「情報発信手法のマンネリ化」「観光・地域活動への新規参加者の不足」が課題となっている。また沼津市においては、アニメ「ラブライブ！サンシャイン！！」による町おこしが成功をおさめたが、当該コンテンツは 2025 年 6 月にフィナーレライブが行われ一区切りを迎えたことと、9 年が経過したこともあり、これに依存しない町おこしを模索することが課題となっている。

本事業では、若年層を中心に高い訴求力を持ち、SNS や動画配信を通じて地域の魅力を全国へ発信する手段としてここ数年で注目されているご当地 VTuber(特定の地域を拠点として活動し、地域の魅力を発信するバーチャルキャラクター)を全国から集め、イベントとして可視化することにより、地域内外の人々が地元への愛着や関心を持つきっかけを創出する。また、ご当地 VTuber という新しいコンテンツが持つ地方創生の可能性を示し、上記課題の解決を試みる。

◎実施内容

日　　程	実施項目・作業項目
	※イベントや研修会等の行事日程だけでなく、実施内容(打合せ・会議・資料作成・参加者募集・準備・検討会)、実施場所、参加対象、人員配置、役割分担など、事業期間すべてにわたる実施内容を記載してください。 ※ハード部門については、12 月 31 日までに施設整備を終え、その後は施設を活用する計画としてください。 開催日時は 10 月を予定。 ～具体的な事業期間の打ち合わせ日程などを書く～ 1. ご当地 VTuber ステージイベント ・各地域のご当地 VTuber によるトーク・パフォーマンス ・地域紹介（観光地・文化・特産品・地域あるある など） ・「ご当地 VTuber×地方創生」をテーマにしたクロストーク企画 2. ブース出展エリア ・参加 VTuber による地域紹介・グッズ販売ブース ・地元事業者・団体による PR・展示（観光協会、特産品事業者 等） ・地域パンフレット・ノベルティ配布 3. 参加型企画（来場者・住民巻き込み） ・スタンプラリー形式でブースを回っていただく ・写真撮影・SNS 投稿キャンペーン（指定ハッシュタグ） 4. オンライン連動企画 ・イベント当日の一部ステージ配信 ・後日アーカイブ動画の公開 ・参加 VTuber による同時発信・事後発信（配信・動画・SNS）

◎事業効果

※事業の実施により、期待される効果を記載してください。 ・若年層を中心とした新たな層への地域情報の発信 ・沼津市や参加 VTuber の地域の認知度向上および来訪意欲の喚起 ・地域住民が誇りを持てる機会の創出 ・全国の地域同士の横断的な交流・ネットワーク形成 ・バーチャルとリアルを組み合わせた「ご当地 VTuber×地方創生」という新しい町おこしモデルの提示			
成果指標	※事業効果を客観的に評価できるよう、具体的な数値等を用いて成果指標を設定してください。 ①来場者数：1,000 人以上 ②参加ご当地 VTuber 数：25 人以上 ③企業ブース出展数：20 組以上 ④イベント関連 SNS 投稿数（指定ハッシュタグ）：500 件以上 ⑤配信：同時接続数 50 ⑥来場者の地域への関心の向上	指標の検証方法	※左記指標の検証方法を記載してください。 ①入場受付による来場者数集計 ②出演・出店者リストによる確認 ③同上 ④SNS 分析ツール・手動検索を用いた集計 ⑤YouTube 等の再生数・視聴データ確認 ⑥来場者へのアンケート実施

◎評価の視点に合致していることの説明 ※評価の視点については、募集の手引きを必ず確認して下さい。

社会的必要性	※まちの活性化や魅力づくりのために有益であり、不特定多数の利益につながる質の高い事業であるか。 VTuber という現代的な表現手法を活用し、地域の魅力を分かりやすく発信することで、不特定多数の住民・来訪者に利益をもたらす事業である。既存の観光施策では届きにくい層へもアプローチ可能であり、公共性の高い取り組みといえる。 また、既にアニメによる町おこしに成功し、公認ご当地 VTuber を起用している沼津市でこうしたイベントを開催することは、「サブカルチャー・VTuber の聖地」という新たな沼津市の魅力創出にもつながる。
地域性	※地域課題の解決や地域資源の活用につながり、地域住民を巻き込めるか。 沼津市内の地域事業者・団体との連携を図ることで、地域資源の活用と住民参加を促進する。地域内外の交流拠点として機能する点に地域性がある。 また、目的の項でも触れた沼津市をはじめとする地方都市の抱える課題に対し「ご当地 VTuber」という新たな切り口を提案する。ご当地 VTuber に対しても認知と活躍の機会を与え、双方にメリットのあるイベントとなると考える。
独創性	※申請者ならではの着眼点や個性が見られ、新規性、チャレンジ性があるか。 申請者自身が沼津市公認ご当地 VTuber として活動し、沼津市と連携した PR 活動や、ご当地 VTuber が地域を PR する大会で優勝してきた実績から「ご当地 VTuber×地方創生」の可能性を広めたいと考え、「ご当地 VTuber が主役となる全国規模の交流イベント」という独自の着眼点でイベントを企画した。 全国で見てもご当地 VTuber が主役のイベントはまだ少なく、先進的な事業であると考える。
実現性	※資金やスケジュール、法令順守、関係者との調整に問題がなく、予算や効果が適正であるか。 過去のイベント出演・運営経験をもとに、実行可能な規模・スケジュールで計画している。関係者調整、法令順守、予算管理についても適切に対応可能である。
発展性	※事業の波及効果が見込まれ、意欲をもって主体的かつ継続的な活動ができ、資金確保への取り組みも十分か。

	ご当地 VTuber の可能性が広まることによって、継続開催や他地域展開、オンライン連動企画、各地域におけるご当地 VTuber の活用などの発展が見込まれる。　当イベント自体は、将来的には協賛・物販・クラウドファンディング等による自走化も視野に入れている。

◎次年度以降の活動予定

※ソフト部門（ステップアップ型）新規または 2 回目の応募で、助成の継続（最大 3 年まで）を希望する場合は、今後の活動予定と事業継続のための戦略について記載してください（今回の応募が次年度以降の助成を約束するものではありません）。

・年 1 回の定期開催を目指し、別地域での開催も後押しする
・イベントをきっかけとしたご当地 VTuber 同士・地域企業との継続的連携
・協賛企業・自治体との連携強化による資金確保
・地域住民・学生ボランティア等の参画拡大

◎実績の評価と改善点（継続事業のみ）

※継続事業については、過去の実績に対する自己評価と実績を踏まえた改善点等について記載してください。