

起業創業セミナー「Woman's 起業応援スクール」

第3回 マーケティング戦略の基本について

日時：平成30年9月29日（土）10:00～12:00

場所：沼津商工会議所

<開催の概要>

「私サイズ」の女性の起業とチャレンジを支援するため、2015年に一般社団法人ハーサイズを設立し、女性の起業に特化した支援活動を浜松・磐田・藤枝などで展開、ご活躍されている、道喜 道恵様を講師にお招きし、「マーケティング戦略の基本」と題して講演いただきました。プライベートでは小学生1年生の娘さんの子育てに奮闘中で、子供に合わせて働く時間を選び「私サイズ」で活躍される姿に、共感する部分が多くありました。

まずは「目標設定をしよう」ということで、「マンダラチャート」を使用したワークが行われました。プロ野球の大谷翔平選手も高校生の時から使用していたというチャートです。3年後の目標・やるべきことが可視化され、仕事・家庭・趣味等、無関係と思われるような要素も、実は密に繋がっていることに気づきました。



マーケティング戦略として、目標（経営理念）の設定・セグメント（何でも屋ではなく専門家になる）・顧客は誰かを設定するといったプロセスを学びました。SWOT分析を用いたワークでは、自分たちの「強み」は何かを改めて考える機会となり、この「強み」は行動計画（マーケティング・ミックス）を立てていく上で重要になります。

専門家になるためには、「1,000時間と1,000万円の投資が必要」と言われます。ビジネスプランの根拠として、様々なデータを収集することが大変重要です。常にアンテナを張り、気づいたことをノートに書きとめることは、起業の引き出しを増やすために始める第一歩だとアドバイスをいただきました。