

起業創業セミナー「Woman's 起業応援スクール」

第3回目 開催報告

<開催の概要>

日時：令和2年10月24日（土）10:00～12:00

会場：沼津商工会議所会館 4階大会議室

テーマ：理想のお客様が次々と集まる『A4』1枚
アンケート販促術

講師：集客・販促コンサルタント 神南 臣之輔 氏

参加者：36名



◎講座内容

アンケートから売れる広告を作る方法について講師から語られた。中小企業の倒産の原因の7割が販売不振によるもので、販促をしても商品が売れない理由の一つの「プロ化（商品知識や経験が増えていくほど、顧客との感覚がズレてしまうこと）」について説明があった。人々が1日に見る広告の数は約3,000件と言われており、手に取った瞬間に自分に必要な情報かどうかを判断させる「キャッチコピー」を作ることが、広告作成のコツである。『A4』1枚のアンケートをもとに、お店や商品の「ファン」の声を集めた広告を作ることで、商品売り上げアップに繋がると語られた。

◎アンケート結果

- ・ 広告を書いたとおりの人が集まってくるという言葉がとても響いた
- ・ アンケートを販促につなげるための手法がとてもわかりやすく学べた
- ・ まったく違うアンケートを考えていたので改善したい
- ・ ヒントを活かして目的を明確にして行動したい
- ・ 起業に対する情報が色々聞けて有意義だった
- ・ 販促活動の基本であるアンケート→広告の流れを具体的に理解できてとてもよかった
- ・ アンケート、今日からやっていきたい

