



仕事と家庭の両立支援のための各種制度を整備し、働きやすい環境作りをしています。

制度・習慣

- ・ 育児休業制度、介護休暇制度、特別休暇制度（結婚・出産・忌引・傷病等）の整備。
- ・ 年次休暇の繰越と半日単位での取得が可能。
- ・ 月1回、各部署毎に有給残一覧表を回覧し、周知することでの取得促進。
- ・ お客様を笑顔にするためのスマイルプロジェクト活動。



毎年開催！オープンハウス

社員一斉清掃



全社での取組み

- ・ 休日カレンダーを設定し、新年会や日帰りレクリエーション、他社工場見学研修の実施。
- ・ オープンハウス（お客様やお取引先企業様などを招いての自社工場見学会）を恒例行事として実施。
- ・ 年一回、期初に経営方針を発表する全社会議を実施。
社長と各部門の管理者が活動方針を発表し、1年間の方向性を全従業員で共有。
- ・ 毎週月曜日、朝礼の実施と隔週で社屋周辺の一斉清掃作業の実施。



社員が技術・能力の向上に図るためのキャリアアップ支援を行っています。

学び・スキルアップ

- ・ 仕事の質を高めるための学びの場として、営業・制作部署合同で毎週火曜日に早朝勉強会を実施。
- ・ 毎月第一土曜日の出勤日を勉強の日とし、各自業務に資する分野の知識向上を促進。
- ・ 業界動向や商品、技術、機材など最新情報入手のため、都内で開催する展示会への積極的な派遣。
- ・ 有料・無料を問わずスキルアップの為に外部研修やセミナー等の積極的な受講を推進。
- ・ 各種資格取得に要する費用の助成。



火曜日実施の早朝勉強会

社員全員で懇親会



人財・評価

- ・ 性別にとらわれない、社員の能力を生かす人事評価等級制度の実施。
- ・ 社長と社員一人一人の面談機会を設け、人生や働き方をテーマにコミュニケーションの場として意思疎通を図る。

耕文社 経営スローガン

考える、挑戦する、成長する。

お客様の成長のために考え、挑戦する。
耕文社の成長のために考え、挑戦する。
全社員の成長のために考え、挑戦する。
考え、挑戦することで私が成長する。

創業120年（明治28年創業）実績を未来につなげる

株式会社 耕文社

KOHBUNSHA 120th Anniversary Since 1894

広告販促物企画制作、出版物企画制作、映像制作、IT・メディア関連事業、印刷製本業全般
総従業員数36人（男性22人・女性14人）

沼津市足高 292-38 TEL: 055-925-0016

<http://www.kohbunsha.co.jp/>

KOHBUNSHA