

事業実績書

事業名		「ぬまづサンタフェスタ」事業 ～サンタがおまちにやってきた！！～	
場所		沼津仲見世商店街および沼津新仲見世商店街	
期間		平成２８年７月 ～ 平成２８年１２月３１日	
	日程	実施項目・作業項目	
事業内容		【実施内容】 沼津市中心市街地の活性化を目的とした親子世代向けのクリスマスイベントを開催する。 主催者および商店街の関係者がサンタに扮し、また、参加する子どもたちもサンタになり、商店街がサンタでいっぱいになるという企画。 子どもたちのサンタ袋（主催者側から配布）は、帰るころには、プレゼントでいっぱいになり、商店街が子供たちの笑顔でいっぱいになる。 親子のニーズにあったお徳で楽しい！と思える仕掛けにより、普段中心市街地に足を運ぶことの少ない世代が商店街を訪れるきっかけをつくり、商店街がサンタであふれ、話題性のある華やかなイベントとなる。親子世代にも商店街の人、店、町並みに愛着をもってもらい、日常の商店街の集客に繋げることを目的とする。 【実施場所】 沼津仲見世商店街および沼津新仲見世商店街 【参加対象】 沼津市と沼津市近隣地域に住む親子 【人員配置】	
	7月～	関係各所との打合せ（およそ３０日）	スタッフ２名
	12月	スタッフ会議・作業（２０回）	スタッフ７名
	8月	ハンドメイド協力店舗募集書類の作成と募集	スタッフ２名
	9月	企業出展および広告協賛申込書類の作成と募集	スタッフ２名
		沼津信用金庫特別協賛資料の作成（契約書含）	スタッフ２名
		ぬまづサンタフェスタ愛称の決定と各所への連絡	スタッフ２名
		パフォーマーへの依頼・調整・交渉	スタッフ２名
		ご当地キャラクター着ぐるみ使用申請・手配	スタッフ１名
		商店街などとの交渉	スタッフ７名
		収支の作成	スタッフ３名
		各学校への協力依頼・打合せ	スタッフ４名
		イラストレーターへの依頼とチラシ表・中面打合せ	スタッフ２名
	10月	協賛資料作成・協賛集め	スタッフ７名
		沼津信用金庫チラシ表・中面についての確認・調整	スタッフ２名
		イラストレーターへチラシ表・中面修正依頼・修正	スタッフ２名
		チラシ裏面デザイン・記事集め	スタッフ３名
		沼津信用金庫裏面デザインについての確認・調整	スタッフ２名
		チラシ裏面作成・修正	スタッフ３名
		チラシ入稿	スタッフ２名
		チラシ配付先の検討	スタッフ３名
		チラシ配付仕分け作業	スタッフ７名
		ロゴ作成（デザイン・入稿）	スタッフ３名
		横断幕の作成（デザイン・入稿）	スタッフ３名
		広報活動（ロコミ・関係各所へお届けなど）	スタッフ７名
		当日スタッフ募集および配置検討	スタッフ７名
		前日準備および当日スタッフの募集	スタッフ７名

事業内容	1 1 月	チラシの配付(沼津市・清水町・三島市 2万部)	スタッフ7名
		商店街・企業など各所への挨拶周りと調整	スタッフ4名
		会場視察とブース配置の決定	スタッフ7名
		搬入資料作成と配付	スタッフ7名
		ウォークラリーの仕組みの決定	スタッフ7名
		各出展企業との最終打合せ	スタッフ2名
		人員配置の決定	スタッフ3名
		当日タイムスケジュールの作成	スタッフ2名
		着ぐるみの検討・購入	スタッフ3名
		サンタ袋の作成(デザイン・入稿)	スタッフ2名
		サンタバッチの作成(デザイン・入稿)	スタッフ3名
		スタッフ腕章の作成	スタッフ2名
		前日準備および当日のスタッフ駐車場手配(配車含)	スタッフ3名
		請求書・領収証の作成と送付	スタッフ2名
		道路許可・消防申請書類の作成と申請	スタッフ2名
		ご当地キャラクターイラスト使用申請・手配	スタッフ1名
		各学校への説明資料作成・打合せ	スタッフ2名
		各所のボランティアスタッフとの打合せ	スタッフ2名
	1 2 月	実行委員会内最終調整・打合せ	スタッフ7名
		各パフォーマーとの最終打合せ	スタッフ3名
		各学校との最終打合せ	スタッフ3名
		各所のボランティアスタッフとの最終打合せ	スタッフ2名
		配付プレゼントの決定と注文	スタッフ2名
		ウォークラリーカード作成	スタッフ7名
		配付プレゼントの仕分けと作成	スタッフ7名
		ミートサンタブースの装飾決定と装飾品の購入	スタッフ2名
		学生ボランティアへの説明会資料作成&説明会	スタッフ3名
		中間報告プレゼン準備・本番	スタッフ3名
		前日・前々日準備(装飾・設営など)	スタッフ7名
		イベントの開催	スタッフ7名
		きぐるみ・おもちゃなどの返却	スタッフ3名
		報告書類の作成	スタッフ3名
		【当日】	
		来場者：2000人	
		ウォークラリー参加者(子ども)：700人	
		パフォーマー：三ツ沢グッチ(紙芝居)、おのちゃんまん(マジック)、バルーンパフォーマーナナ、	
		フットボールパフォーマー02グレイスチャーチ(賛美歌)、	
		となかいさんちの音楽会(演奏)、足長ミュータン(ピエロ)	
		ミートサンタのサンタさん ツリー人間、シャンパン星人、ゆきだるマン 他	
		ステージMC：三ツ沢グッチ(演者兼)	
		スタッフ(商店街、一般、学生ボランティアなど 約80名)	
		仲見世商店街マルサン書店地下子ども向ブース：百町森おもちゃコーナー、フリマ、ワークショップ	
		新仲見世商店街うるわしビル：ミートサンタブース(サンタと一緒に写真撮影)	
		ハンドメイド出店：20店舗	
		仲見世商店街ブース 新仲見世商店街ブース	
		企業出展：沼津信用金庫、第一建設、おうちGO-OP、西田工務店、バンデロール	
		企業広告協賛：沼津信用金庫、第一建設、西田工務店、バンデロール、まめっ隊	
		協力：沼津情報・ビジネス専門学校 大原公務員医療観光専門学校	
		あらゆる分野の地域の方々が協力してくださいました。	

【当日の様子】



事業効果	当初、参加費無料で開催予定であったが、参加費有料（景品は補助対象外経費のため）、事前予約制（参加規約の同意を得るため）にしたにもかかわらず、737 名の子どもたちの申込があり、2000 人を超える来場があった。 イベントをきっかけに、仲見世商店街の既存のクリスマス装飾が SNS で多く発信されるなど、子どもたちの記憶に長く残るであろう商店街で過ごす家族の思い出作りの一役を担えたと考える。 開催後に届く声も「商店街がサンタと笑顔であふれていた」「子どもが主役のいいイベントだった」「10 年ぶりに商店街に足をはこんだ」など商店街で開催する意義があったように感じる。 今後、今回の実績から沼津の注目されるイベントとして広く拡散されていくことが予想される（今回の SNS リーチ数 14,000 人）
今後の活動予定	次回開催を求める声を多くいただいていることや、今回の実績をもとに、さらに地域の協力者が得られることが予想されること、また、主催者や主催者の子どもたちが心から楽しんでいたことが何よりの成功であったと考えており、第 2 回の開催に向けて前向きに検討していきたい。 また、子どもたちの成長とともに、子どもたちがイベントの担い手として関わられるような仕組みを考えていきたい。
自己評価	初開催であったにも関わらず、近隣の学生や企業など 80 名を超えるたくさんの方々の協力が得られ、イベントがより充実し、華やかになった。 商店街は 12 月の繁忙期ということもあり、個店の協力を募ることに苦戦したもの、親子が商店街で過ごす時間は、商店街の売り上げ、長く記憶に残る思い出作り（商店街への愛着）などに大きく貢献できたと思う。 口コミによる拡散や、今回の実績などから、次回以降、より多くの来場者と、協力者を得る仕組みづくりが構築できたと思っている。