

## 事業計画書

事業名	「ぬまづサンタフェスタ」事業 ～サンタがおまちにやってきた！！～
場所	沼津仲見世商店街および沼津新仲見世商店街
実施予定期間	平成28年7月 ～ 平成28年12月31日
日程	実施項目・作業項目
事業内容	<p>沼津市中心市街地の活性化を目的に、商店街も来場者も一体となって、商店街をサンタでいっぱいにする子育て世代向けのクリスマスイベントを開催</p> <p>◎商店街の各店舗に協力を募り、通常営業をしながらサンタの衣装を着てもらい、店舗に訪れた子ども達にちょっとしたクリスマスプレゼント（お菓子や文房具など各店舗で用意）を配布してもらう。</p> <p>◎運営スタッフ、学生ボランティア、クリスマス演出のパフォーマーを各所に配置し、店舗同様、子どもたちにちょっとしたクリスマスプレゼントを配布する。</p> <p>◎来場した子どもたちにお揃いのサンタ袋（見た目の華やかさと子どもたちの期待をアップさせる演出）を提供。商店街を回遊し交流をしていくことでサンタ袋は小さなクリスマスプレゼントが集まり、帰るころにはサンタ袋はプレゼントでいっぱいに、子どもたちを笑顔でいっぱいにする。</p> <p>◎ママの活躍の場の提供としてクリスマスをテーマにしたハンドメイド市を同時開催。ママ出店者を募り、子どもだけでなく親子で楽しめるイベントとする。</p> <p>◎あまり周知されていない商店街既存の素敵なクリスマスの装飾のPRに加え、親子のニーズに合ったお徳で楽しい思い出作りのお手伝いができる仕掛けを作る。</p> <p>◎商店街がサンタであふれるという華やかで話題性のあるイベントを機に子育て世代を誘致。イベントを通じて商店との交流促進、回遊を図ることで、商店街の人、店、町並みに愛着をもってもらい、日常的に商店街を訪れるきっかけを作る。</p> <p>【参加対象】 沼津市と沼津市近隣地域に住む親子  【来場見込数】 2000人  【協力団体】 子育て応援サークル tasuki・おまち彩生研究会  【スケジュール】 ※すべてスタッフ10名で打ち合わせ、作業分担等を行う</p> <p>7月8月9月 打ち合わせ・協力店舗募集・商店街などとの調整・企画  収支の再作成(補助金決定通知後)・協賛資料作成・協賛集め</p> <p>10月 打ち合わせ・チラシ配布先検討・ハンドメイド市説明会  チラシ作成(デザイン打ち合わせ・記事集め・入稿)  SNSなどでの広報活動・当日スタッフ募集および配置検討</p> <p>11月 打ち合わせ・チラシの配付・協力店舗へのあいさつ回り</p> <p>12月 打ち合わせ・ボランティア、バイト説明会・イベントの開催</p>
事業効果	<ul style="list-style-type: none"> <li>・静岡県東部では前例のないクリスマスに特化した親子イベントであるため、クリスマスシーズンのお出かけ先を求める不特定多数の親子を商店街に誘致する公益性の高い事業となる。</li> <li>・中心市街地活性化・にぎわい創出に貢献</li> <li>・既存の仲見世商店街の華やかなイルミネーションのPR</li> <li>・人と人、人と商店の交流促進を図ることによって、人、店、町並みに愛着をもってもらい、日常的に商店街を訪れるきっかけになる</li> <li>・現役の母親が主催する親子のニーズに応えた、笑顔あふれる仕掛けをふんだんに盛り込んだ話題性の強いイベントであることから、集客が期待でき、開催後の反響が長く継続していくうえでの大きな実績となる。</li> <li>・来場者が、SNS や口コミなどを通じて華やかに賑わう商店街を発信することによって、大きな反響を呼び、沼津の注目されるイベントとして広く拡散されていく。</li> </ul>

<p>公益性</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 中心市街地活性化・にぎわい創出、親子を誘致するきっかけとなる</li> <li>・ 仲見世商店街の素晴らしいイルミネーションをPR および周知させることで翌年以降も沼津の商店街に遊びに来る仕組みづくりができる</li> <li>・ 訪れた親子が商店街の店舗の中に入り、交流する仕組みをすることによって商店街の売り上げ促進に繋がり、また、商店街に日常的に訪れるきっかけを作る。</li> <li>・ 他にはない独自性の強いクリスマスイベントとして実績を重ねることによって、沼津市民だけでなく、遠方からも訪れてくる観光にもつながる事業となる。</li> </ul>
<p>発展性</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 既存の仲見世商店街のイルミネーションに加え、商店街にサンタがあふれるという華やかで話題性の強いイベントであること、また、親子が楽しみ、笑顔になる仕組みがふんだんに盛り込まれたイベントであることから、集客、話題性についても大きな期待が持てる。</li> <li>・ 来場者が、SNS や口コミなどを通じて華やかに賑わう商店街を発信することによって、沼津の注目されるイベントとして広く拡散されていくことが予想される。</li> <li>・ 拡散がイベントの周知→実績となり、次回以降の協力者（商店・協賛企業など）を得ることに繋がり、補助金に頼らない運営が将来的にはできていくと考える。</li> <li>・ 将来的には、遠方からの来場者・観光客を誘致するイベントになると考える。</li> </ul>
<p>地域性</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 当団体は、沼津市内を中心に子育て中に親子を対象に親子のニーズに応えた活動を9年展開してきたことで、知名度も高く、他団体（母親団体や子育てサークルなど）とのネットワークや、行政や企業との関係も構築できている。</li> <li>・ ぬまづパンマルシェの経験から中心市街地（商店街）との関係もできており、同事業を開催するにあたり、たくさんの繋がりから協力を得られると考える。また、新たな繋がりを得られる事業になると期待が大きい。</li> </ul>
<p>必要性</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 普段、中心市街地に親子が足を運ぶことは少ない。親子が楽しめるイベントの開催により、親子が商店街に足を運び、商店街の人、店、町並みに親しみや愛着をもってもらうことで、普段からの集客を増やし、商店街の地域活性化に繋げる。</li> <li>・ 子育て中の母親が企画するイベントだからこそ、親子のニーズに応えた内容のイベント、中心市街地に足を運ぶきっかけを作ることができる。</li> <li>・ 当団体は、同じ中心市街地にて「ぬまづパンマルシェ」を主催しており、それらの経験や信頼関係が、確実に生きてくると考える。</li> </ul>
<p>先導性</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 独自性・話題性ともに強いこのようなイベントは他にはなく、仲見世商店街のイルミネーションは必見の価値があり、多くの人に知ってもらいたいと思うほど豪華であるため、毎年家族で商店街を訪れることが恒例となるような仕組みを作りたい。</li> <li>・ 商店街にサンタの衣装をきた人があふれ、来場する子どもたちもサンタの衣装を着て来ることが定番となれば、中心市街地が盛り上がり、関係者、来場者が一体となったにぎやかで華やかなイベント自体が観光などにもつながると考える。</li> </ul>
<p>継続性</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 本ファンドの補助を受け開催できた反響が SNS や口コミを通じて拡散され、イベントを多くの人が周知することで次回以降の新たな実績となる。</li> <li>・ 中心市街地との信頼関係が1日限りのイベントで終わらせない仕組みづくりに繋がり、次回以降の協力者（商店・協賛企業など）を継続的に得ることで、補助金に頼らない運営が将来的にはできていくと考える。</li> <li>・ 「ぬまづパンマルシェ」についても、回数を重ねるごとに協賛企業・団体が増え継続的な取り組みとなってきているため、同事業も市民の理解を得て、家族の恒例行事となるようにしていきたい。</li> </ul> <p>このようなイベントを行う場合、これまでの補助金制度は人件費を計上できないものが多く、完全なボランティアで取り組んできました。次年度以降に、協賛してくれる企業等についても、人件費を計上していない決算書を基に資金支援をしてくれるので、継続実施する場合についても人件費の確保は困難となっており、回を重ねるごとにスタッフのモチベーションが落ちているのが現状です。</p> <p>本ファンドは人件費の計上が可能であることから、主に主婦で構成されているスタッフには大変ありがたい制度であり、活動を継続していくための意欲向上に繋がるものと考えております。</p>