

# サンタ×サンタ×サンタ

## ～サンタがおまちにやってきた！！～

### ●事業目的

「商店街が笑顔でいっぱいの  
家族の思い出の場所になる」

商店街になかなか訪れる機会のない親子が  
商店街を訪れるきっかけをつくる

親子世代にも商店街の人、店、町並みに  
愛着をもってもらい、  
イベントだけでは終わらない、日常の商店街の集  
客および中心市街地の活性化に繋げる

### ●事業効果

※写真は平成28年度開催時の様子です

- ・中心市街地(商店街)に子育て世代を誘致
- ・中心市街地の魅力PR
- ・人と人、人と商店とのふれあいおよび交流促進
- ・中心市街地の賑わい創出・中心市街地活性化



### ●事業内容

※写真は平成28年度開催時の様子です

#### ★平成28年度開催時のチラシ(参考)★



昨年同様、親子が商店との交流促進、回遊を図る  
クリスマスイベントを、パワーアップした形で開催する

### ●平成28年度の実績と改善点

平成28年度、参加費有料・事前予約制であったにも関わらず、737名の申込があり、来場者数2000人を超える親子の笑顔あふれる事業となった。クリスマスに特化した他にないイベントとして、SNSを通じた拡散が成功(サンタ×サンタ×サンタ facebook ページでのリーチ数延べ45,017件)。仲見世商店街の既存のクリスマス装飾をアピールすることができた。子どもたちの記憶に長く残る商店街で過ごす家族の思い出作りの一役を担った。「商店街がサンタと笑顔であふれていた」「子どもが主役のいいイベントだった」「10年ぶりに商店街に足をはこんだ」などの声が多数届いており、商店街で開催する意義を感じた。また、商店街でランチや買い物を楽しませる親子が多数いたと報告を受けている。

平成29年度は、受付枠を増設、ウォークラリーのゴールの設置、キャラクターやパフォーマーの増員、「メリークリスマス！」の合言葉を定着させるなど、テーマパークのようなワクワク感や特別感を強化し、実施する。

主催:子育て応援サークルいちご