

事業実績書

事業名	高校生実践型企画力アップ講座の開催と地元企業とのマッチング
場所	沼津市 米山町（沼津商工会議所） 地内
期間	平成29年4月3日～平成29年8月31日
日程	実施項目・作業項目
事業内容	<p>5月8日より週1で社内ミーティング</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ スケジュールや内容について話し合いを重ねる <p>5月29日 第1回講師ミーティング</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 講座内容、方針、スケジュールについて確認 <p>6月中旬 サポート企業決定、協賛各社決定</p> <p>6月23日チラシ、HP完成</p> <p>6月下旬より市内各高校へチラシ配布とご挨拶</p> <p>7月7日 第2回講師ミーティング</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ レジューメ、指導内容について確認 <p>7月28日募集締め切り</p> <p>受講生13名（7校から）</p> <p>8月3日講座初日</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 講師（宮口巧さん、川村結里子さん、田村将平さん） ・ スタッフ（津賀、十河、鈴木、南、齋藤めぐみさん） ・ 9:30～10:20 オリエンテーション ・ 10:30～12:00 第1講義 プロジェクトプランをたてよう ・ 12:00～13:30 企業担当者とのヒアリングランチ ・ 13:30～15:00 第1回チームミーティング（外部・内部環境を調べよう） ・ 15:00～16:30 サポート企業訪問調査 ・ 16:40～17:40 第2講義 調査内容を分析して事業方針を決めよう ・ 17:40～18:10 振り返り、連絡 <p>8月4日講座2日目</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 講師（宮口巧さん、川村結里子さん、田村将平さん） ・ スタッフ（津賀、十河、鈴木、南、齋藤めぐみさん） ・ 9:30～10:00 振り返りと今日の流れについて ・ 10:00～12:00 第2回チームミーティング（アイデア出しと事業決定） ・ 13:00～14:00 第3講義 聞き手を唸らせるプレゼン手法 ・ 14:10～15:30 第3回チームミーティング（プレゼンの流れと内容を考えよう） ・ 15:30～16:00 第4講義 見栄えアップ！プレゼン資料の作り方 ・ 16:00～18:00 第4回チームミーティング（プレゼン資料を作ろう） ・ 18:00～18:30 振り返り、連絡 <p>8月10日講座3日目</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 講師（宮口巧さん、川村結里子さん、田村将平さん） ・ スタッフ（津賀、十河、鈴木、佐野、齋藤めぐみさん） ・ 司会（南秀樹さん） ・ 9:30～9:45 振り返りと今日の流れについて ・ 9:50～12:00 第5回チームミーティング（プレゼンを練習しよう） ・ 13:00～14:30 プレゼンコンテスト 協賛企業を迎えての本気のプレゼン ・ 14:30～15:30 交流会 ・ 15:30～16:20 総評、表彰式、記念撮影 <p>8月30日 受講生参加の交流反省会</p>





高校生が講座初日に初めて会った仲間とチームになり地元企業を知って、マーケティングを学んで実践する3日間の講座開催による効果について以下のように報告します。

1. 受講生目標20名に対し13名の応募と、目標値に至りませんでした。
2. サポート企業5社参加に対し、参加希望企業数は上回り、想像以上に事業への関心が高いことがわかりました。
3. 就職実績1名に対し、現在は報告ができない段階ですが、個人的にインターンシップを申し込む受講生が出たこと、今後この事業にスタッフとして参加することを希望する受講生が多数いたことから、目標値の達成について希望を持っています。

事業効果

事業全体の効果

- ・ 受講生がそれぞれ担当する企業に出向いたことで、経営者の考えや夢、会社の雰囲気を感じることができ、地元企業のおもしろさに触れてもらうことができました。そのことから、インターンシップ希望者が出たこと、地元企業に対する愛着が芽生えたことが成果としてあげられます
- ・ 自主的に応募してきた高校生のみで開講したことで、受講に対する熱意が高く、受講目的も「起業したい」「地元へ貢献できる仕事をしたい」「海外に打って出たい」など、今後の地域を盛り上げていきそうな人材が集まりました。このような受講生と今後この講座を介して長期的につながり、互いの事業協力やリターン就職の機会創出につなげていく枠組みをつくることができました。
- ・ 地元企業の実課題を取り上げたことで、企業にとっても高校生の新鮮なアイデアを掘り起こす機会となり、今後の事業展開の参考にしたいとの声を多くいただきました。このことから本講座を通じて、事業発展の糸口を発見する可能性が生まれました。
- ・ プレゼン大会を一般公開としたことで、親御さん、高校の先生方、行政のみなさん、企業のみなさんなど、地域ぐるみで注目し、応援していることが受講生にも伝わり、熱気ある大会となりました。また、今回お声がけしなかった企業より、次回参加の打診をいただいたりと、地域で少しずつ盛り上げていけるきっかけをつくることができました。

今後の活動予定

受講生、プレゼン大会参加者のアンケート結果からも、本事業のおもしろさ、発展性を感じることができました。今回の反省点を活かして、来年以降も開催していきたいです。

また今回の受講生全員が来年も受講したい、もしくはスタッフとして参加したいと回答してくれており、受講生からスタッフへ、そして、その年々でかわるサポート企業とも親交を深めて、地元で活躍する人材育成、就職マッチングの場へと発展できたらと考えています。

自己評価

90点

高校生の意識の高さ、講座内容の良さで成功できたと思います。

しかしながら、大会運営でもたついたり反省点もあり、今後その反省を活かして、スムーズかつ「運営陣」「企業」「高校生」の連携を強めた会の開催を目指していきたいです。