

事業実績書

事業名	沼津市非公式「観光ウェブサイト(仮称)」の構築
場所	沼津市岡宮地内
期間	平成29年2月15日～平成29年3月31日
	日程
	実施項目・作業項目
事業内容	<p>「観光ウェブサイト」構築にあたっては、伊豆を含めて静岡県東部の中核都市、沼津市の市民目線からの情報発信の希薄さを受け「より市民に近いポータルサイト」にするため、市内各所に点在する「沼津のいい所を紹介するサイト」や「沼津の名物」「沼津の名所」などのサイトを繋げる「コンシェルジュ」的な要素を盛り込むものとなりました。</p> <p>サイトのカテゴリについては、次の内容で構成していくこととし、製作については外部委託しました。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・沼津で遊ぶ ・沼津で食べる ・沼津のイベント ・沼津を語る ・沼津裏グルメ <p>準備期間 平成29年2月15日～平成29年3月31日</p> <p>施工業者 渡邊純、CxOxT MUSIC</p> <p>構築費用 400,855円(税込) webサイト、Facebook ページ制作のほか、ハード部門で整備した観光案内施設のタッチパネル、モニターとの連携を構築。</p> <p>平成29年3月から試験運用、3月31日に本格運用開始。 http://numazu.world/</p> <p>サイトについては、各店舗等の最新情報を適宜公表し、グルメ街道全体の活性化が図れるよう活用していく。</p>
事業効果	<p>ハード部門の「NUMAiZU」やキャラクター「ひものん」などとの相乗効果を踏まえ、アウトプットのベースとなる「沼津の情報サイト」の礎が出来た。WEBというソースの幅を生かし、SNS等での拡散が徐々に広がりつつある。</p>
今後の活動予定	<p>周知の徹底とともに商品や店内情報の充実を徐々に図っていく。 また、動画のさらなる充実、WEBからの情報収集力を上げて沼津市のアピールを増やしていく。 地域で発信を求めている企業や店舗、イベントなどの情報をピックアップして双方向的に情報の共有、打ち出しを狙っていく。</p>
自己評価	<p>ライター的な存在を探すのが大変だったが無事に協力者もみつかった。 内容は思っていたベース的なポイントは抑えられたものの、まだまだ情報収集力をアップさせる事が課題である。 まちづくりファンドの活用により、ポータルサイトとしての枠組みは出来上がったので、ここから内容を充実させ、かつハード部門の場所なども含めた関連性を持たせてアピールしていく。</p>