事業名：キミヒロック in 沼津中央公園　　2017年7月15日（土）、16日（日）

場所：沼津中央公園

# KIMIHIROCK 外伝 沼津文化交流祭

## ステージ

・県外を含む沼津市内外からの出演者総数約３０組

・音楽、ダンスを主に「ステージ経験ない方を優先」に機会を解放

## 出店

・キッチンカーを含む、総数約５０店舗

・災害時の炊き出しを想定しアルファ米の無料配布を二日間とも実施

### 当法人として初の大規模イベント

・入場料、出演及び出店料はいただかず、投げ銭制（協賛金もゼロ）

・投げ銭をいただいた際に手作りの手ぬぐいを進呈

### 運営スタッフ

・ボランティアスタッフを雇わず、有志のスタッフや日大三島 Jazz&Fusion 研究部の部員をはじめ、多くの市民の協力により運営

### 来場者の状況

・来場者のカウントも兼ね、うちわ２，０００枚を会場にて配布。２日目の夕方前には用意していたうちわが配布終了となったことから、２，０００人以上の来場者があったものと思われる。

### ほとんどが手作り

・ステージ、看板、手ぬぐい、スタッフＴシャツなど既製品を購入する費用を削減する為、手間をかけ作成

・ステージについては不要になった資材を調達し、建築士・足場職人・屋根職人の協力を得て自前で調達を行ったことにより、同イベントの実施において費用の軽減化

・Ｔシャツ　２５０枚、手ぬぐい　９００枚

### 練り歩き隊

沼津文化交流祭におけるオリジナルテーマソング（沼津文化交流祭音頭）を参加者による生演奏で会場内を練り歩いた。

### 協力団体（順不同）

すみやグッディ様、MUSIC　LA　F FESTA　様、沼津プロレス様、VANGURD　様

㈱いさわや様、N ステ様、TECOPA　様、KOSSETSU　レコード様、スタジオ SHINE　様、

浜剣様、園田バンド研究所様、メンタルクリニックあゆみ橋様、沼津グランドホテル様、大島総業様

### 事業効果

・市内では数少ない音楽イベントであることから、非常に多くの出演者・出店者の応募があり、音楽イベントのニーズの高さを再認識することができた。

・老若男女を問わず、様々なジャンルの出演があり、それぞれの出演者に対する市民の認知度も向上したものと考えている。

・ステージについては、既に見学に来た他団体から貸し出し依頼の打診を受けており、本事業の資金調達が可能な副産物となった。

### 周知方法

チラシ（イベント開催チラシ 8,000　部他）、Facebook、ＨＰ、ラジオ放送

ケーブルテレビ、新聞、広報ぬまづなどにて開催を周知

### 今後の活動予定

・次年度開催に向け、周知方法等の課題を改善するよう検討を進めていく。

・また、ステージの貸し出し等、本事業の副産物が収益につながってきていることから、これらを活用した自主財源の確保に努め、継続的な運営体制の整備に努めていく。

### 自己評価

結果的に、当初の計画より大規模な音楽イベントとなってしまったが、多くのスタッフの協力により事故なく実施することができた。

想定よりも多くの出演者・出店者からの依頼もあり、同イベントに対する期待も大きいものと想定される。

しかし関係機関等からは、事前周知をより徹底するようアドバイスをいただいていることから、次年度は周知方法を検討し、より多くの市民に参加していただく仕組みを検討していきたい。