

for High School

沼津市民間支援まちづくりファンド採択事業

沼津マーケティング プレゼン塾



- 事業名／ 高校生実践型企画力アップ講座の開催と地元企業とのマッチング
- 場 所／ 沼津商工会議所(会議室・ホール)
- 期 間／ 平成29年8月3日 (木)・4日 (金)・10日 (木)・30日 (水)

主催：有限会社 **サンディオス**

■ 実施目的

- 1 未来を担う若者に
企画提案力を身につけてもらう
- 2 社会のしくみを知り、社会と自分を
関連付けて考え、未来に希望をもってもらう

- 3 高校生と地元企業をつなげ、人口流出の鈍化と
市内企業の活性化につなげる

■ 実施内容

8月3日 講座初日

- ・9:30～10:20 オリエンテーション
- ・10:30～12:00 第1講義 プロジェクトプランをたてよう
- ・12:00～14:30 企業担当者とのヒアリングランチ・企業訪問調査
- ・14:30～16:00 第1回チームミーティング(外部・内部環境を調べよう)
- ・16:10～17:10 第2講義 調査内容を分析して事業方針を決めよう
- ・17:10～18:10 第2回チームミーティング(アイデア出しと事業決定)

8月4日 講座2日目

- ・9:30～10:00 振り返りと今日の流れについて
- ・10:00～12:00 第3回チームミーティング(アイデア出しと事業決定)
- ・13:00～14:00 第3講義 聞き手を唸らせるプレゼン手法
- ・14:00～14:30 第4講義 見栄えアップ!プレゼン資料の作り方
- ・14:40～18:00 第4回チームミーティング(プレゼンの流れと内容を考えよう)

8月10日 講座3日目

- ・9:30～9:45 今日の流れについて
- ・9:50～12:00 第5回チームミーティング(プレゼンを練習しよう)
- ・13:00～14:20 プレゼンコンテスト
- ・14:30～16:00 総評、表彰式、交流会、記念撮影

8月30日 受講生参加の交流反省会

■ 本講座の特徴

マーケティング講座

ビジネスコンテスト

企業マッチング

現役のプロによる社会で通用する講座内容

コンテスト形式でやる気と達成感を

実在する地域企業の課題をテーマにして
企業や地域への愛着心アップ



■ 実施効果

受講生が担当する企業に出向いたことで、経営者の考えや夢、会社の雰囲気を感じることができ、地元企業のおもしろさに触れてもらうことができました。

インターンシップ希望の申し出もあり、地元企業に対する愛着が芽生えたことが成果としてあげられます。

熱意が高い高校生が集まり、受講目的も「起業したい」「地元へ貢献できる仕事をしたい」など、今後の地域を盛り上げていきそうな人材が集まりました。

高校生と企業を繋げ、互いの事業協力やUターン就職の機会創出につなげていく枠組みをつくることができました。

地元企業の実課題をテーマにし、高校生の新鮮なアイデアを掘り起こす機会となり、サポート企業からは今後の事業展開の参考にしたいとの声を多くいただきました。

プレゼン大会を一般公開としたことで、親御さん、高校の先生方、行政のみなさん、企業のみなさんなど、地域ぐるみで注目し、応援していることが受講生にも伝わり、熱気ある大会となりました。

