



東名沼津インターそばの立地にある「沼津物産センター味工房」内に観光案内所「NUMAiZU」をオープンしました。以前より土産物屋として営業している味工房にいらっしゃる観光バスのお客様に沼津～伊豆のイベント情報や観光名所、いいものなどをご紹介します、マイカーでのリピーター獲得を目指しています。

またfacebookやInstagram、Twitter、GOOGLE MAPなどと連動し、Webの情報発信も重視しております。

取扱商品(一部)

fujisen(花見煎餅)/牛乳(武井牧場)/コーヒー(花野子)

ぬまっちゃん(JAなんすん)/ASHITAKA(旭産業)

ひものサブレ(グランマ)/スイーツ各種(シェワタナベ)



下記の非公式サイトとも連携を取っています。

<http://numazu/world>



沼津市非公式ウェブサイト

沼津市の観光交流人口の増大を目指し、沼津市のいいものやいい場所、イベントの情報を発信するサイトを作成しました。また市役所はもちろん他の沼津市や伊豆全般を題材にしたポータルサイトへのキュレーションも行っています。編集部と言う形をとり、情報だけではなく「読み物としての面白さ」に重点を置きリピーター獲得を目指しています。ネットの特性を生かし、市外や県外の方々へのアピールも重視し、よりわかりやすく面白く、を目指します。

弊社のオリジナルキャラクター「ひものん」の活動の様子や関係各所との連携をとった記事もアップしています。また沼津市長など沼津の重要人物のインタビュー記事も今後力を入れていく予定です。

こちらSNSを有効活用し、広報に力を入れています。

上記のNUMAiZUとも連携を取って活動しています。

<http://numazu.world>

