
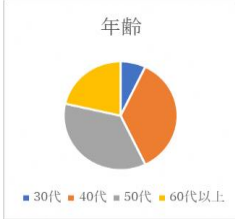

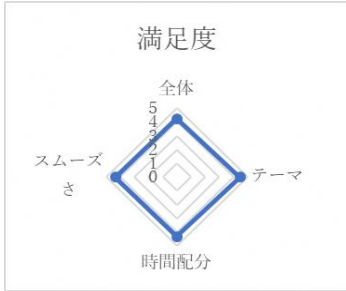


事業実績書

事業名	IT 人材を発掘し、雇用の創出を目指す		
場所	沼津市	地内	
期間	平成 29 年 10 月 1 日 ~ 平成 30 年 3 月 31 日		
日程	実施項目・作業項目		
事業内容	<p>※ 実施内容、実施場所、参加対象、人員配置、役割分担など、スケジュールも併せてわかりやすく記載してください。</p> <p>イベントや研修会等の行事日程だけでなく、事業期間すべてにわたる実施内容を記入してください。(打合せ・会議・資料作成・参加者募集・準備・検討会など)</p> <p>【人材発掘事業】</p> <p><分析結果></p>		
	<p>第 1 回 H29. 11. 18 (特別講演)</p>	<p>定員 50 名、動員数 15 名</p> <p><アンケート分析結果> (回答数 14 名)</p> <div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: flex-start;"> <div style="margin-bottom: 10px;"> <p>性別</p>  <p>男性 : 50% 女性 : 50%</p> </div> <div style="margin-bottom: 10px;"> <p>年齢</p>  <p>30代 : 7% 40代 : 36% 50代 : 36% 60代以上 : 21%</p> </div> <div style="margin-bottom: 10px;"> <p>知った媒体</p>  <p>チラシ : 33% HP : 7% SNS : 0% 新聞の広告 : 0% 友人 : 27% その他 : 33%</p> </div> <div> <p>満足度</p>  <p>全体 : 4.25 テーマ : 4.46 時間配分 : 4.30 スムーズさ : 4.33</p> </div> </div>	

育成プログラムへの興味



■非常にある ■ある ■わからない ■ない

非常にある：23%

ある：38%

わからない：23%

ない：15%



<効果>

- ・セミナー実施後に、育成プログラム問合せ1名

第2回
H29. 12. 16
(特別講演)

定員50名、動員数27名

<アンケート分析結果> (回答数24名)

性別



■男 ■女

男性：42%

女性：58%

年齢



■30代 ■40代 ■50代 ■60代以上

30代：8%

40代：46%

50代：25%

60歳以上：21%

知った媒体



■チラシ ■HP ■SNS
■新聞の広告 ■友人 ■その他

チラシ：39%

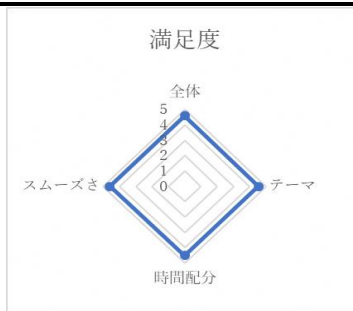
HP：0%

SNS：0%

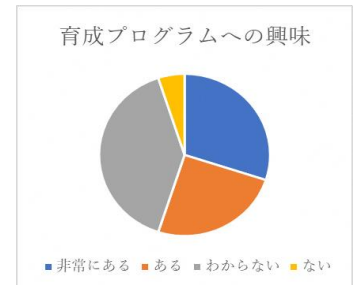
新聞の広告：0%

友人：52%

その他：9%



全体 : 4.59
 テーマ : 4.52
 時間配分 : 4.52
 スムーズさ : 4.60



非常にある : 30%
 ある : 25%
 わからない : 40%
 ない : 5%

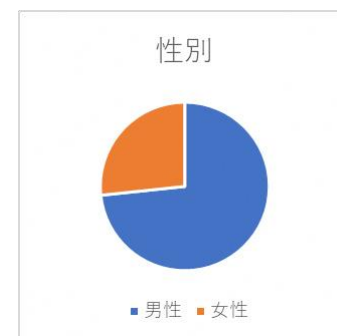


<効果>

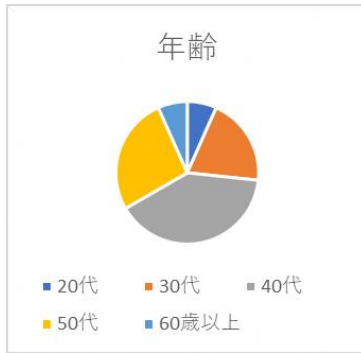
- ・セミナー当日に実践セミナー予約者 1名
- ・セミナー実施後に、育成プログラム無料お試し 1名

第3回
 H30.1.20
 (特別講演)

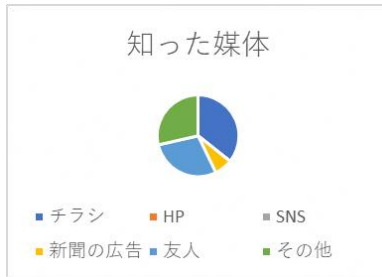
定員 50名、動員数 16名
 <アンケート分析結果> (回答数 15名)



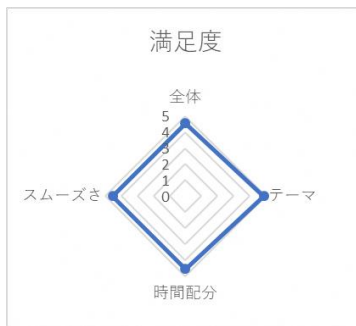
男性 : 73%
 女性 : 27%



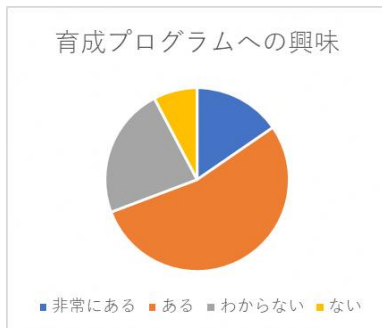
20代：7%
 30代：20%
40代：40%
 50代：27%
 60歳以上：7%



チラシ：36%
 HP：0%
 SNS：0%
 新聞の広告：7%
 友人：29%
 その他：29%



全体：4.53
 テーマ：4.86
 時間配分：4.53
 スムーズさ：4.53



非常にある：15%
ある：54%
 わからない：23%
 ない：8%



第4回
 H30. 2. 17
 (実践セミナー)

定員 10名、参加人数 10名 (男性：4名、女性：6名) **動員 100%**
 予約人数 13人 (男性：4名、女性：9名)
 <アンケート分析結果> (回答数 10名)

性別



■ 男性 ■ 女性

男性 : 40%
女性 : 60%

年齢



■ 20代 ■ 30代 ■ 40代
■ 50代 ■ 60歳以上

20代 : 20%
30代 : 30%
40代 : 40%
50代 : 10%
60歳以上 : 0%

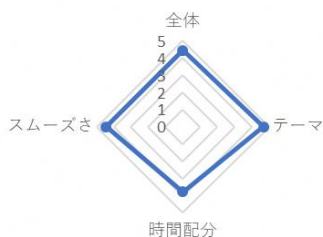
知った媒体



■ チラシ ■ HP ■ SNS
■ 新聞の広告 ■ 友人 ■ その他

チラシ : 13%
HP : 0%
SNS : 0%
新聞の広告 : 0%
友人 : 13%
その他 : 75%

満足度



全体 : 4.44
テーマ : 4.66
時間配分 : 3.77
スムーズさ : 4.44

育成プログラムの受講



■ しない ■ する

しない : 20%
する : 80%

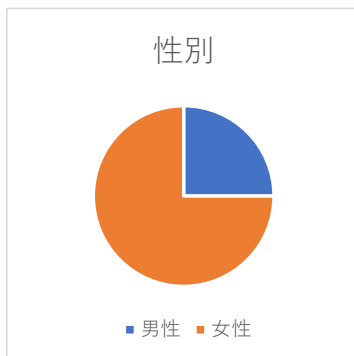


<効果>

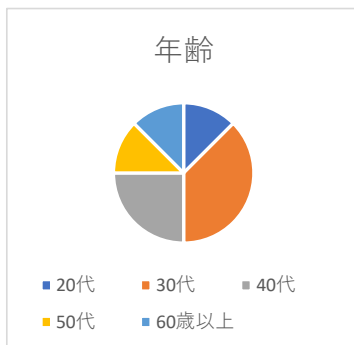
・育成プログラム受講 5名

第5回
H30.3.10
(実践セミナー)

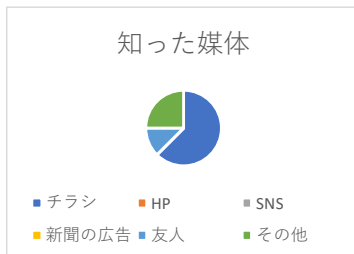
定員10名、参加人数8名(男性:2名、女性:6名) 動員80%
予約人数11人(男性:4名、女性:7名)
<アンケート分析結果>(回答数8名)



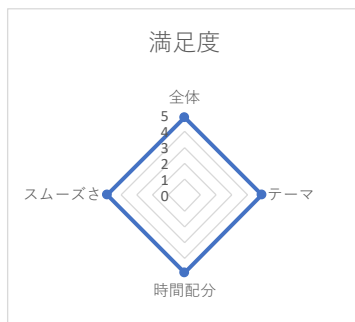
男性:25%
女性:75%



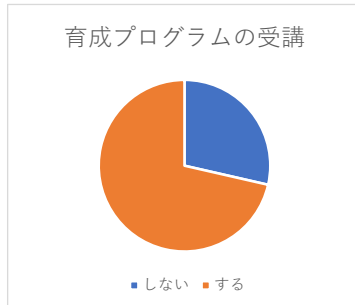
20代:13%
30代:38%
40代:25%
50代:13%
60歳以上:13%



チラシ:63%
HP:0%
SNS:0%
新聞の広告:0%
友人:1%
その他:25%



全体 : 4.88
 テーマ : 4.88
 時間配分 : 4.88
 スムーズさ : 4.88



しない : 29%
 する : 71%



<効果>
 ・育成プログラム受講 2名

<反省点>

- ① セミナーの広報を開始する時期が早すぎた
- ② 特別講演の回について予約制にしなかったため、動員数の把握が出来ず、印刷物を無駄に用意してしまった
- ③ 全5回のセミナーだったため、予算に見合わず負担が大きかった
- ④ 1回～3回の動員数の予想が難しかったため、会場が大きすぎた

事業効果

※ 事業の効果を記載してください。

ソフト部門のステップアップ型事業・ハード部門4事業については、事業計画書において設定した、成果指標と数値目標による評価を記載してください。

- ◆最終目標の実践セミナーでは動員100%が達成された(予約人数は最大120%)
- ◆育成プログラム受講者7名 目標より2.3倍

<今回の活動からの気づき>

- ・ITエンジニア育成の需要が多いに気が分かった
- ・特に子育てに少し時間が取れるようになった40代女性の参加が多かった
- ・今後ITの知識を欲する人が多いことが分かった

	<p><今回の活動から得たこと></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 弊社の活動について、多くの人に知ってもらえた ・ 静岡県東部の市民の需要を知れた ・ さらに活動を広げるため、地域の協力者、賛同者を作ることの重要性
<p>今後の活動予定</p>	<p>今後さらに IT エンジニアを育成するため、“知ってもらう”活動を継続していく予定です。今回はターゲットをあえて絞らずに広報しましたが、各回でターゲットに合わせたセミナーを行うことで、より伝えやすいセミナーが実現できるのではと感じております。また予算に見合った規模のセミナーを開催することが弊社運用側の大きな気づきでした。地域でさらに横のつながりを広げ、協力者を得ていくことも重要と考えます。</p> <p>また次のステップとして、就業が難しい障害者の方々でも IT エンジニアとして活躍できる環境を整える活動も予定しております。沼津から世界へ発信できる「IT エンジニアの街」を目指して、今後も活動を続けていこうと思います。</p>
<p>自己評価</p>	<p>初めてセミナーを開催しましたが、予想以上に色々な方面から反響がありました。今注目されている分野であり、働き方改革の実現が可能な仕事であることから、周りの関心が高いことを確信できました。セミナー開催にあたっては反省点もありますが、動員数が目標に達した事、育成プログラム受講者が目標以上になったことは大きく評価できる結果です。育成プログラムの受講者にはこれから IT エンジニアとして活躍していただけるよう全力でバックアップしていきたいと思っております。</p> <p>今回の活動をすることにより、様々な方と繋がることも出来、また新たな目標も出来ました。今回の経験を今後に生かしていきたいと思っております。</p>