

事業計画書

事業名	奥駿河 Photo ツアー
場所	沼津市 静浦・内浦・西浦地区他
実施予定期間	平成 29年 10月 1日 ~ 平成 30年 3月 29日
日程	実施項目・作業項目
	<p>開催までの流れ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・WEBにて参加者募集5名 ・事前打合せ ・1回目開催 10:00~14:00 まち歩き撮影ツアー <p>スケジュール</p> <ul style="list-style-type: none"> 10:00 内浦地区内散策、撮影、撮影指導 12:00 昼食 NORAにて 13:00 昼食後そのまま技術指導・講評 冊子作成 14:00 終了 <ul style="list-style-type: none"> ・2回目開催 ・3回目開催 <p>開催日（仮）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・写真家と調整し2ヶ月に1回ほどのペースで開催 ・第2水曜日 <p>実施場所</p> <ul style="list-style-type: none"> ・奥駿河地区 ・沼津市静浦・内浦・西浦地区を中心とした周辺地域を「奥駿河」と称する。 <p>参加対象</p> <ul style="list-style-type: none"> ・写真に興味がある方、写真がうまくなりたい方・情報発信に興味のある方 <p>予定人員</p> <ul style="list-style-type: none"> 講師1名（写真家）撮影指導・講評・冊子作成指導 補助1名 ツアーサポート 事務作業

<p>事業効果</p>	<p>沼津市静浦・内浦・西浦地区を中心とした周辺地域を奥駿河と称する。（以下奥駿河という。）</p> <p>周辺地域にあまり認知されていない、観光資源となりうる奥駿河のまち並みに注目した photo ツアーを行う。</p> <p>これにより奥駿河地域の観光資源発掘、地域の認知度の向上、地域情報の発信ができ、地元住民にとっては普通で特別ではなく、普通の人にも面白くなく今まで注目を浴びることなかったものを、この地域の人・地域以外の人にも「写真」で魅力を伝える事で、この地域への集客効果が生まれると思っている。</p> <p>もともと内浦は、沼津市内でも3番目に旅館やホテルが多く観光地として人が訪れている場所だが、魅力や情報を発信する力がない為、沼津市民は当然のごとく、周辺住民でさえその事実を認知していない。</p> <p>写真は文章とは違い言語の壁がないので、国境も関係なく広く多くの人に見てもらえ、今まで発信力が無く埋もれていた地方の観光地が、有名観光地とは違った魅力で勝負できる可能性が出てくるのではと思っている。</p> <p>事業効果としては、photo ツアーによるコンテンツの提供、観光客の誘致、観光資源の発掘、地域情報の発信することで、地域の認知度の向上、注目を集めることができれば、他地域・異業種との連携事業、企業誘致等が期待できる。今後の展開としては、メディアの運営、魅力の創造、写真教室、photo ツアー、企業広告等による収益性のあるものも考えている。</p>
-------------	---

※評価の視点については、募集の手引きを確認してください。

<p>公益性</p>	<p>現在内浦の一部は、ラブライブの影響で多くの人を訪れるようになったが、やはり地元住民もこのブームが長く続くとは思ってはいない、その一過性のものではなく、この地で観光資源として定着し続けていけるもの、日本人とこれから増えるだろう訪日外国人へのコンテンツとしても、photo ツアーは有効だと思っている。</p>
<p>発展性</p>	<p>WEB・SNS が普及しているこの時代、各店・協会は自前で HP やブログを持っており、商法発信する際、写真は一枚で多くの情報を発信できる、欠かせない存在になりました。その写真のクオリティーで、集客数（アクセス数）が左右されてしまうと言っても過言ではありません。クオリティーの高い写真を掲載することで、HP やブログへのアクセス数は増え、集客アップすれば、認知度も上がり、地域のブランドイメージも改善され、地域を訪れる人も増えると思っているので、地域のお店・観光協会・漁協・農協等、自前の HP やブログ等のサポート、地域で撮った素材写真の提供もできていけたらと思っている。</p>
<p>地域性</p>	<p>奥駿河地域には趣のある家屋が多く、日本の歴史や雰囲気を感じられる場所があるこれが観光資源となり、日本人観光客だけではなく訪日客からの需要もあるのではないかとと思っている。</p>
<p>必要性</p>	<p>内浦を含む奥駿河地域は沼津市の中でも、人口減少が目立ちこのままでは過疎化してしまう地域で、歴史を感じられる家屋やまち並みも、このままでは人の手が入らず荒廃してしまう、そんな現状を少しでも緩和するためには、地域を知ってもらうとこから始まる、この地域の魅力は日本人だけではなく、海外の人も惹きつけられるだけの魅力も持っていると思っている、人が来るようになれば、その人に引かれまた人が来る流れができるので、そのきっかけになればと思っている。</p>
<p>先導性</p>	<p>写真は今では簡単に撮れる大衆的なものになっているが、技術を学びたくても学ぶ場が少ないので学ぶ機会の創造と、写真家による直接指導のまち歩きツアーは今まで無く、写真を学び地域を知り内浦地域を身近に感じてもらえる機会になればと思っている。</p>
<p>継続性</p>	<p>このツアーは WEB にて募集し開催していきます。 その情報は FB に限らず、自前で制作・運営していく「地域の情報発信メディア」の中で発信していきます。他地域・異業種から集めたメンバーで、そのメディアを媒体にクオリティーの高い写真で、地域の魅力を発信していくのと共に、活動の中で培った写真の技術を基に、HP や広告などで地域企業のサポートをしていく事により収益性もあげられるものと考えている。</p>