

事業実績書

| | | |
|------|---|-----------|
| 事業名 | 沼津ロゲイニング&バスロゲイニング | |
| 場所 | 沼津市内 | |
| 期間 | 平成29年 7月 1日 ~ 平成30年 3月 23日 | |
| | 日程 | 実施項目・作業項目 |
| 事業内容 | <p>【事業内容】 沼津中央公園をスタート・ゴールとするロゲイニングイベントを開催した。 過去6回のロゲイニング開催実績がある株式会社M's PLANNINGと、中央公園内の沼津ランニング&スキルズステーション、株式会社東海バスオレンジシャトルが協力して実行委員会を組織し、新たな試みとしてバスを使用したロゲイニングとした。</p> <p>【コンセプト】 『ヌマツと〇〇する機会』</p> <p>【キャッチフレーズ】 『Eat, safety and the rogeining』</p> <p>【事業の特徴】 通常のロゲイニングとは異なり、バスの利用を可能とした。 飲食店をチェックポイントとし、商品を購入しレシートを持ってくることでポイントになる。 チェックポイントに飲食店やラブライブ関連スポットを加えたり、“スマイル賞” “仮装賞” “東海バス賞”などを設けたりすることで、敷居を下げ、様々な人が参加しやすくした。</p> <p>【開催日】 平成29年8月20日（日）</p> <p>【実施場所】 沼津中央公園含む沼津市内全域、また東海バス沼津市内運行エリア</p> <p>【参加対象】 沼津市内外含む競技経験者、ランナー、家族など子供から大人まで。</p> <p>【参加人数】 20チーム 54名</p> <p>【参加費】 5時間の部：3,500円 3時間の部：3,000円 両部門、中学生以下：500円</p> <p>【表彰】 各クラス1~3位のチームの他、“スマイル賞” “仮装賞” “東海バス賞”を選定</p> <p>【人員配置（当日スタッフ）・当日役割分担】 本部：2人、写真撮影：1人、エリア内見回り：7名、 集計係：8名</p> | |

| | | |
|---------|--|--|
| | | <p>【開催までのスケジュール】</p> <p>7月 告知・参加者募集 チェックポイント候補の選定、広報沼津への掲載 地図の作成</p> <p>8月 最終調整、前日準備</p> <p>8月20日 当日 8:20～ 受付開始 9:30～ 開会式 10:00～ 競技開始 13:00～ 3時間の部終了 15:00～ 5時間の部終了</p> <p>10月 実行委員会（反省会）</p> <p>12月 実行委員会（今回の反省を踏まえた今後の開催について）</p> <p>2018年1月 平成30年度まちづくりファンド応募申請</p> <p>2018年2月 第2回沼津ロゲイニング&バスロゲイニング チラシ完成</p> <p>2018年2月 申込受付開始・告知</p> <p>2018年3月 広報ぬまづ掲載</p> |
| 事業効果 | | <p>バスを使用したロゲイニングとして、バス会社と協力して実施した事業として、参加者の皆様からは「楽しかった」「バスを利用することで戦略の幅が広がった」など、多くの嬉しい声を頂くことが出来ました。</p> <p>ただ、成果としては、参加者目標400名・100チームの募集には届かず、反省が必要な内容となりました。</p> <p>考えられる要因としては、開催時期（8月は暑すぎる、夏休み終了前で家族参加が難しい）・募集期間（ファンド採択後の告知となり、期間が短かった）・宣伝方法の3点が挙げられます。</p> <p>これらを改善する事で、今回設定した目標数値にかなり近づくことができ、沼津市外からも多くの参加者が期待できると思います。</p> <p>そこで、次回の開催は2月から募集を開始し、気候がよい5月開催とすることをしました。広告宣伝費にまちづくりファンドを充てることができなくなりますが、より多くの人に参加していただければと思っています。</p> <p>また、今回コラボを検討していたラブライブとのコラボの実現ができなかったのも当初の予定とは大きくずれてしまった点でもありますので、今後コラボを検討する際には、時期を早めに決められればと思います。</p> |
| 今後の活動予定 | | <p>2018年4月 使用地図完成</p> <p>2018年5月 開催</p> <p>前回の反省点を踏まえ、開催時期をイベントが少なく気温のあまり高くない5月にするとともに、昨年から各大会でチラシ配布協力をお願いしている県内200カ所以上の企業や施設へのチラシ配布を早める。また、昨年からメルマガなど発信方法を増やし、まずは知る機会を作るとともに目に留まる機会を増やす。</p> |
| 自己評価 | | <p>募集開始までは順調に運ぶことができましたが、その後の宣伝不足により、参加者が伸び悩んだのではないかと思います。また、そもそもの開催時期として、真夏の時期は暑さが厳しい中で参加しようとする方は少なく、夏休みの終わりの時期だったということもあり、家族での参加はより少なかったかなと思います。</p> <p>今後の一番の課題は、まずは県内、特に沼津を中心とした近隣の市町村への宣伝をまず大切にしていこうかと思います。</p> |