

11月	沼津信用金庫チラシ表面についての確認・調整	スタッフ2名	
	イラストレーターへチラシ表中面修正依頼・修正	スタッフ2名	
	チラシ裏面デザイン・記事集め	スタッフ3名	
	企業広告協賛のデザインの確認・調整	スタッフ2名	
	チラシ裏面作成・修正	スタッフ3名	
	チラシ入稿	スタッフ2名	
	チラシ配付先の検討	スタッフ3名	
	チラシ配付仕分け作業	スタッフ7名	
	横断幕の作成（デザイン・入稿）	スタッフ3名	
	のぼりの作成（デザイン・入稿）	スタッフ3名	
	12月	広報活動（口コミ・関係各所へお届けなど）	スタッフ7名
		当日スタッフ募集および配置検討	スタッフ7名
		前日準備および当日スタッフの募集	スタッフ7名
		チラシの配付（沼津市・清水町・三島市 2万部）	スタッフ7名
商店街・企業など各所への挨拶周りと調整		スタッフ4名	
会場視察とブース配置の決定		スタッフ7名	
搬入資料作成と配付		スタッフ7名	
ウォークラリーの仕組みの決定		スタッフ7名	
各出展企業との最終打合せ		スタッフ3名	
人員配置の決定		スタッフ3名	
当日タイムスケジュールの作成		スタッフ3名	
着ぐるみの検討・購入		スタッフ3名	
キャラクターがもつプレゼントの検討&購入		スタッフ3名	
サンタ袋の作成（デザイン・入稿）		スタッフ2名	
スタッフ腕章の作成		スタッフ2名	
前日準備および当日のスタッフ駐車場手配（配車含）		スタッフ3名	
請求書・領収証の作成と送付		スタッフ2名	
道路許可・消防申請書類の作成と申請		スタッフ2名	
ご当地キャラクターイラスト使用申請・手配		スタッフ2名	
各学校への説明資料作成・打合せ		スタッフ3名	
各所のボランティアスタッフとの打合せ		スタッフ3名	
実行委員会内最終調整・打合せ		スタッフ7名	
各パフォーマーとの最終打合せ		スタッフ3名	
各学校との最終打合せ		スタッフ3名	
各所のボランティアスタッフとの最終打合せ		スタッフ3名	
配付プレゼントの決定と注文		スタッフ3名	
ウォークラリーカード作成		スタッフ7名	
配付プレゼントの仕分けと作成		スタッフ7名	
ミートサンタブースの装飾決定と装飾品の購入		スタッフ3名	
学生ボランティアへの説明会資料作成&説明会		スタッフ3名	
前日・前々日準備（装飾・設営など）		スタッフ7名	
イベントの開催		スタッフ7名	
きぐるみ・おもちゃなどの返却		スタッフ3名	
各所へのお礼状送付		スタッフ2名	
1月	報告書類の作成	スタッフ3名	
	SNS発信	スタッフ3名	

【当日】

来場者：3000人

ウォークラリー参加者（子ども）：941人（予約受付：801名 当日受付140名）

ステージ：三ツ沢グッチ（ステージMC&紙芝居）、おのちゃんまん（マジック）、寺内茂（ハーモニカ）、
みしまるくんダンサーズ、グレイスチャーチ（賛美歌）、Canarry（歌）

パフォーマー：バルーンななちゃん、となかいさんちの音楽会（演奏）、足長ミュータン（ピエロ）

キャラクター：ミートサンタのサンタさん、ツリー人間、シャンパン星人、ゆきだるマン、
ケーキ子ちゃん、プレゼント子ちゃん、パンダくん、ポンデライオン、杉山タイガー
ゆうすいくん、ひものん、こいのぼりくん みしまるみしまるこちゃん

スタッフ（商店街、一般、学生ボランティアなど 約100名）

大原前受付：オリジナルサンタ帽子づくりのワークショップ

仲見世商店街マルサン書店地下子ども向けブース：クリスマスワークショップ

新仲見世商店街うるわしビル：ミートサンタブース（サンタと一緒に写真撮影）

新仲見世商店街：クリスマスツリーに願いを飾ろう！（新仲見世商店街自主事業）

仲見世商店街～新仲見世商店街：ハンドメイド出店：18店舗

仲見世商店街：仲見世商店街協力ブース

新仲見世商店街：新仲見世商店街協力ブース

企業出展：沼津信用金庫、第一建設、おうち CO-OP、西田工務店、バンデロール、ワールドファミリー

企業広告協賛：沼津信用金庫、第一建設、西田工務店、ルネサンスストア沼津、
バンデロール、大原学園沼津校、エス

企業物品協賛：岩塚製菓（せんべい）、鶏林食品（ビビンバのたれ）、ミスタードナーツ（クーポン券）

協力：沼津情報・ビジネス専門学校 大原公務員医療観光専門学校

あらゆる分野の地域の方々が協力してくれました。

【当日の様子】





<p>事業効果</p>	<p>ウォークラリーの申し込みのみで、有料及び事前予約が必要だったにも関わらず、ウォークラリーの申し込みのみで464世帯、子ども862人、当日受付が76世帯、子ども140名と、昨年度の申込数737名を大幅に上回る941名（申し込みは1000名満員となった。が、59名の当日キャンセルがあった）の子供たちの参加があり、前回の2000人を超える3000人以上の来場者を楽しんでいただいた。クリスマスシーズンのお出かけ先を求める不特定多数の親子を商店街に誘致した。</p> <p>現役の母親が主催する親子のニーズに応えた、笑顔あふれる仕掛けをふんだんに盛り込んだ話題性の高いイベントであることから、前回の実績もあり、各所からの注目度も高く、開催前からSNS、新聞、ラジオ等でも沼津で注目されるイベントとして発信された。また、人、店、街並みに愛着をもつきっかけとなる、子どもたちの記憶に長く残るであろう商店街で過ごす家族の思い出作りの一役を担えたと考える。</p> <p>開催後に届く声も「家族で楽しめるとても楽しいイベントだった」「また来年も参加したい」「10年ぶりに商店街に足を運び家族で食事や買い物をした」など商店街で開催する意義があったように感じる。</p> <p>今後も、沼津の注目されるイベントとして広く周知され、沼津の賑わいを創出するイベントとして、地域の皆様に愛され、親しまれるイベントとなることが予想される。今後の中心市街地活性化・賑わい創出につながる公益性の高い事業となった。</p> <p>また、商店街や地域の民間団体、行政、企業、学生、一般のボランティアなど多種多様な多くの方に協力していただく中で、イベントに関わる人ひとりひとりがまちづくりへの興味・関心・意識のベースアップや、協力体制が広がり深まった。今後のまちづくりへの活動につながる事業となった。</p>
<p>今後の活動予定</p>	<p>今回、商店街や地域の民間団体、行政、企業、学生、一般のボランティアなど、新たな協力者を増やすことができた。今後もイベントの趣旨に賛同する協力者を増やし、反省点を改善しながら、より多くの親子連れの来場者を楽しんでいただける継続可能な事業にしていきたい。また、一過性のイベントとせず、子どもたちがイベントの担い手として関われるような仕組みを考え、未来を担う子どもたちのまちへの愛着、まちづくりへの興味・関心を育てるイベントとしたい。</p> <p>今後も、回数を重ねるごとに意義のあるイベントとして成長し、商店街に親子連れを誘致し、中心市街地活性化・賑わい創出に貢献する、地域の皆様により愛されるイベントとなるよう回を重ねるごとに、より内容の充実したイベントにしていく。</p>
<p>自己評価</p>	<p>行列解消のための受付の増設、ウォークラリーのポイントとなる企業ブースの配置の分散（混雑解消）、キャラクターの増員、ゴールの設置、クリスマス演出のスタッフの意識の徹底（テーマパーク感を演出）など、昨年度の反省点を改善し、さらに内容を充実した形でイベントを実施。前回よりも華やかで満足度の高いイベントとなった。商店街の売り上げ、地域への愛着、興味、関心につながる長く記憶に残る親子の思い出作りに、大きく貢献できたと考える。</p> <p>今年も昨年度と同様、沼津市と清水町の幼稚園、保育園、小学校へチラシを配布したが、昨年度を大幅に上回る来場者数となった。開催告知前から「今年はありますか？」等、多数の問い合わせがあり、昨年度の実績が口コミとなって広がったと予想される。次回以降も、安定的にたくさんの親子に商店街に足を運んでいただけるイベントになると確信している。</p> <p>また、一般市民、企業出展や広告協賛、学生、ハンドメイド作家など、イベントの趣旨に賛同した新たな協力者を増やし、経済的にもマンパワー的にも、前回より多くの方にご協力いただけた。</p> <p>今後も継続可能な事業へ繋がる運営ができたと考えます。</p>