事業実績書

事業実績書	おいでよ沼津実行委員会
場所	沼津仲見世商店街 沼津中央公園
期間	2017年6月1日~2017年11月19日
	実施項目•作業項目
	【実施内容】 「来たい沼津」「楽しい沼津」を県内外に発信する事で「新たな文化を創出する」。 外(市外)から中(市内)へ人を集客し沼津の魅力を発信する。 上記をキーワードに活動を進めた。
事業	主催者が沼津市が舞台であるアニメ・ラブライブサンシャインに精通していることからラブライブサンシャインを軸にイベントを考えた。アニメ放送第2期と重なるタイミングのため集客も見込めるとの判断も行った。現在SNS内で、ラブライブサンシャインの学校名を拝借して【浦の星〇〇部】という自発的な活動が盛んである。構成メンバーは市外のリピーターがメイン。その部の活動を一挙に集め報告する文化祭と沼津市が誇るヒト・モノ・コトを紹介する「おいでよ沼津」というイベントを開催した。
	今回は仲見世商店街を使用。 17時にお店が閉まる現状を逆手に取り、利用客や店員の波が引いたシャッター街時間を利用した時間と場所の資源活用を模索し検討する。
内	株式会社サンライズ様の協力もあり、サプライズでラブライブ!サンシャイン!!ねぶたや寝そべり人形を拝借出来、大盛況であった。
容	【実施場所】 プレイベント10時~15時沼津中央公園 メインイベント17時~20時沼津仲見世商店街
	【主要ターゲット】 沼津市外在住者
	【人員配置】 添付の配置図参照。
	【制作日程】 6月1日おいでよ沼津実行委員会結成 ・毎週木曜日19時~22時30分。沼津仲見世商店街・株式会社ほさか2F会議室で 会議開催。 全日程会議平均参加者数14名。 ・毎週土曜・日曜日仲見世商店街アベリーにて随時打ち合わせ。 当日の写真・解説については、最後に記入。
事業効果	【来場者数】 プレイベント10時~15時沼津中央公園 メインイベント17時~20時沼津仲見世商店街 男性:4,177 名 女性:1,765 名 総計:5,942 名 注:上記時間だけのカウントであり、10時前と15~17時の間は準備のために カウントしていないため、実際には更に多くのお客さんが来場したと考える。

事業効果	【来場者アンケート】 以下、計116人からの回答 ・どこから沼津に来たか? 62人(53.4%)が静岡県外から来場。 ・おいでよ沼津イベントの為に宿泊したか? 沼津市近郊に宿泊したかとの回答に24人(20.7%)の人が宿泊したと回答。 周囲のホテルや旅館にも少なからず好影響を与えていると考える。
今後の活動予定	ファンド説明の時に行ったプレゼント通り、単発のイベントではなく定常的なイベントを 開催できる様に向けて活動していく。
自己評価	総合評価60点 初めての大規模イベント開催にてノウハウがない、常時運営に関われるスタッフが少ない、資金が少ない、と無い無いづくしで開催には非常に困難を極めた。協力してくれたスタッフを始め、商店街様、協力企業様にも多大なる迷惑をかけた。皆様の協力がなければ開催できなかった。記録される場所でこの場で謝辞を述べさせて頂く。このイベントを取材して頂き宣伝して頂いた静岡新聞者様、沼津朝日新聞者様にもお礼を申し上げる。また協力を持ちかけても単なるアニメファン団体という目線で見られ、話をしても協力を得にくかった。が、会を開催するとその評価も大きく変わり、非常に好意的な感想を述べてくれる人が多く、当団体への見方も変わったかと思う。その為、次回開催の際はスムーズに進行できる箇所が多くなると確信している。出展企業、お客さん含め次回開催の要望が多い。反対に多くの批判的意見も寄せられている。その声を真摯に受け止め、次回開催へのステップを進める。

以下当日の様子

プレイベント中央公園前入り口の様子。 右側に見える看板は沼津が誇り 大工を育成する会社として有名な 平成建設さんが作成し提供して頂いた。 ご協力ありがとうございます。

中央公園ステージイベントの写真。













出演者・スタッフ・お客さんで記念撮影。





仲見世商店街ステージイベント 多くの観客を集客し成功した。









部活動成果発表。8はクリエイティ部。絵や展示、オリジナル作品の販売



写真部による沼津周辺で撮影した写真を貼り合わせ作成したモザイクアート。使用写真枚数4079枚と多くの写真で構成されている。見る人たちを圧巻していた。





さんぽ部による模擬店かき氷販売。普段通るだけの人たちも興味津々で見て、

部活動員の人たちと話し説明をしていた。 言って下さる意見も高評価のことが多く、部活動員の人たちの成果発表による モチベーションのアップに繋がった。





サンライズ(株)様協力の、ねぶた展示。ねぶた展示発表は公式サイトから前日22時 位に発表されたサプライズイベント。 多くのお客さんがねぶたを見てキレイと言っていた。 また、あとから記載するスカイランタンと光のイベントと合わさり非常に幻想的なねぶた

展示となった。

ねぶたが一般市民イベントに貸し出されるのは、おいでよ沼津が初となり非常に好評 だった。







光のメインイベント。スタッフ・観客で光のブレスレットを巻きカウントダウンで点灯式。

商店街の明かりが消され、スカイランタンとねぶたの光だけになり幻想的な雰囲気に包まれ多くのお客さんに感動したと言って頂けた。





スカイランタン模擬。

アニメ「ラブライブ!!サンシャイン!」第6話でスカイランタンを飛ばすシーンがあります。 それをなんとか表現できないかという形で、おい沼スタッフが表現。 当日限定で、仲見世商店街の照明をすべて落とし、幻想的な雰囲気に包まれた。 スカイランタンについても非常に多くの方からお褒めの言葉をいただき、 これは常時設営したほうが良いのではないかとの意見も多くあった。 仲見世天上に映し出されたスカイランタンは天の川みたいでキレイとのコメントもあった。



