

事業実績書

事業名	移動式組み立て屋台「ラネコ」
場所	沼津市 地内
期間	平成 29年 7月 31日 ~ 平成 30年 3月 31日
日程	実施項目・作業項目
事業内容	<p>●実施内容 当初は、ワークショップにより屋台を製作し、貸し出しや屋台出店のノウハウをシェアする予定だったが、実際に屋台を使用し祭りや空き地及びパークマネジメント実証実験に出店し、ニーズ等をリサーチしてから、屋台を製作することへ変更する。このように変更することで、無駄なく小さく始められる。</p> <p>●日程 7月-1月 祭りや空き地及び市のパークマネジメント実証実験に出店し、ニーズ等をリサーチする。 2-3月 リサーチを元に、屋台作りワークショップを行う。 以下、実地事項</p> <p>7/31 修善寺夏祭りにて出店。イベント出店者や参加者のリサーチ 8/1 沼津市西浦久連 夏祭り出店。西浦地区での出店のリサーチ 8/3 沼津市内浦海浜祭 会場前の空き地を利用して3店舗同時出店 (やまでん、カフェ善吉、NORA) 11/30 沼津市 空き店舗トライアル出店。仲見世商店街にて、すまコーヒーと同時出店 12/16 沼津中央公園にて、パークマネージメント実証実験 3店舗同時出店 (ガツツ食堂、SEAGRASS、NORA) 3/25 屋台づくりワークショップ開催 試作品含め3台の屋台を製作</p>
事業効果	<p>仲見世商店街やパークマネジメント実証実験など出店リサーチしたことにより想像より多くのイベントや人のつながりを得ることができ、沼津でのスマールビジネスの可能性を感じることができました。その中で得た繋がりからイベント出店の際に複数での出店が可能になり、1店舗での出店より多くの集客や賑わいを生むことができました。</p> <p>その流れの中で、屋台出店の生み出す空間の重要性（非日常性の創出）や、他の出店者との差別化を図る意味での屋台のデザインや組み立て方、利便性を検証できることができました。</p> <p>3月に行ったワークショップでは上記のことを踏まえ、デザイン・組み立て方・持ち運びやすさ、材料の購入のしやすさなどを念頭にイベントを行いました。</p> <p>平成30年4月から、多くのイベントでこの屋台を使い出店していきます。</p>

今後の活動予定	ワークショップにて製作した屋台の貸し出し及び、新規出店者へのフォロー。スマールビジネスの拡大に努める。 2018年4月から始動するTINY TOWN Productionとの連携を図り、沼津市内でのイベントへの出店、新たなイベントを企画していきます。
自己評価	まちづくりファンドが決定してから意識的に出店を増やしたこと、屋台構想を人に伝えることで多くの人とのつながりを得ることができました。その中で、デザイン性のある屋台の需要の高さと、「この屋台なら出たい」という意見を多くもらいました。それは、小さなことを始めたくても動き出せない人たちをやる気にさせるスイッチだと感じました。 今回リサーチなどに時間がかかり屋台制作が最後になりましたが、2018年4月からこの屋台を使ってより多くの人とイベント出店をしたり、新たな企画を提案していくと考えています。

