

事業実績書

事業名	夏フェス Summer of Love	
場所	沼津市 大手町地内 中央公園	
期間	平成29年 7月1日 ～ 平成29年8月31日	
日程	実施項目・作業項目	
事業内容	【実施項目】 第2回 夏フェス Summer of Love	
	開催趣旨 地域で共有する貴重な財産である「沼津中央公園」に於いて、音楽ステージを 広場に創出して感性豊かで温かみのある多彩なライブを繰り広げ、素敵なアート クラフト作家さんとの出逢いや遊べるワークショップ体験、緑に囲まれた澄んだ 空気とアウトドアでの食事や飲み物、エメラルド色のそよ風に吹かれてゆったり と寛げる場を提供して、大人も子供も一緒になって楽しめる素敵な音楽やパフォ ーマンスを演出します。 身体や心にいいことは地球にも優しい、日々の暮らしの中でこだわりを持って、 心豊かにのんびりとゆったり暮らすこと、そんな ECO で LOHAS な Slow Life 空間 =Flower Children Village を提案します。 来場者も出展者もゆるやかに楽しんで頂ける様なフレンドリーでピースフルな イベントにします。	
	テーマ “公園でつながる人と音楽とアートと街”	
	コンセプト 『ECO で LOHAS な Slow Life 空間=Flower Children Village』	
	主 催 Music & Art Festival 実行委員会	
	開催日時 平成29年7月22日(土) 11:00～19:00 平成29年7月23日(日) 11:00～19:00	
	会 場 沼津市大手町地内 沼津中央公園	
	開催内容 中央公園の一角をステージに見立て公園のロケーションを活かした夏フェス を開催し、音楽を聴きながらこだわりの手創り&マルシェでのお買い物やワー クショップ体験、地産地消で頑張るお店の飲食ブースを設けて自然の恵みであ る地域ブランドを提供し、沼津駅南口にあるライブハウスや商店街の個店とも 協同します。また東日本大震災孤児遺児と熊本地震復興を応援するチャリティ バザーを同時開催します。	
	後 援 沼津市役所、沼津市教育委員会、沼津商工会議所、静岡新聞社・静岡放送、K-mix、 COAST-FM	

新規事業

- ・ Flower Children Village を演出する為の会場装飾を行う。
- ・ 商店街との協同企画で夏フェス限定缶バッジを製作して配布する。
- ・ イベント開催保険に加入する。

作業項目

- 出演者募集期間 : 平成29年2月25日(土)～4月30日(日)
出展者募集期間 : 平成29年2月25日(土)～4月30日(日)
参加店舗募集期間 : 平成29年4月1日(土)～5月31日(水)
アート展依頼 : 平成29年3月1日(水)
アート展決定 : 平成29年4月18日(火)
出演者決定 : 平成29年5月20日(土)
出展者決定 : 平成29年5月20日(土)
参加店舗決定 : 5月31日(水)
5月初旬～中旬 : イベントのチラシ&ポスターのレイアウト及びデザインと掲載内容について打合せる。
5月中旬～下旬 : イベント会場のレイアウト作成、リビング CUBE の使用方法について検討する。
6月初旬～中旬 : 出展者のキャンセル対応で再募集を2回行う。
チラシとポスターの打合せをする。
6月中旬～下旬 : 出展数の変動により会場レイアウトの変更を4回行う。チラシとポスターのタイトルのフォントやデザインなどの変更をデザイナーに依頼する。
7月上旬 : チラシとポスターの入稿。看板・案内表示板等の作成を依頼する。缶バッジのデザインを依頼する。
7月上旬～中旬 : チラシとポスターの仕分けと配布を行う。
7月下旬 : ボランティアスタッフを確保する。
7月20日 : 人手が不足する事態に備えて有償ボランティアスタッフを依頼する。
7月21日 : 倉庫等の備品や機材の確認後備品等を購入する。
7月22日 : 会場レイアウトの変更に合わせて、出展区画割りのマーキングを行う。
7月22日・23日 : 第2回 夏フェス Summer of Love 開催

会場写真



		   
事業効果		音楽を聴きながらアートクラフトの手創り市や蚤の市やワークショップを体験・体感し、大人も子供も楽しめるゆるやかでピースフルなイベントの開催で、リビング CUBE の試験的運用と合わせて多彩な公園の利活用の提案と街中の賑わい創りに貢献出来たのではないかと思います。 また来場者も出演者も家族連れで来られた方が多く、出展者も含めてイベントそのものを楽しんで頂けたとの声を多く頂きました。 来場者数は2日目の雨模様にも関わらず、去年の1日4,000人から若干増加の見込みである。
今後の活動予定		来年は3周年となる一つの節目として、今年のイベント内容に満足する事なく、更なるステップアップを図って行きます。 来年は商店街のプロムナードに軽食も出来るカフェブースを設け、ストリートライブや大道芸などの同時開催を検討します。 また地域おこし協力隊やぬまづ燦々レディーとも連携し、道の駅くるら戸田で開催しているリアルマルシェ等の物産展とも機会があれば協同して行きたいと考えています。
自己評価		イベント直前でのリビング CUBE 側からの要望と変動する依頼などに対応した結果、夏フェスのイベント準備に支障を来した事とイベント当日の対応も含めて、自己評価としては余り満足できるものではなかったと認識しています。 まだまだ改善しなければならない処が多々あった為、総合評価では70点です。

夏フェス Summer of Love









