

## 事業計画書

事業名	沼津ロゲイニング&バスロゲイニング
場所	沼津市中央公園をスタート&ゴールとする市内全域
実施予定期間	平成 29 年 7 月 1 日 ~ 平成 29 年 9 月 30 日
日程	実施項目・作業項目
	<p><b>【事業内容】</b>  沼津中央公園をスタート・ゴールとするロゲイニングイベントを開催する。  過去6回のロゲイニング開催実績がある株式会社 M's PLANNING と、中央公園内の沼津ランニング&amp;スキルズステーション、株式会社東海バスオレンジシャトルが協力して実行委員会を組織し、新たな試みとしてバスを使用したロゲイニングとする。  ~ロゲイニングとは?~  沼津市内の建造物や飲食店などをチェックポイントとして得点が設定された地図をもとに、時間内にチェックポイントを回り、得点を集めるスポーツ。チェックポイントに到達した記録として、写真一覧と同じ風景を撮影する。全部のチェックポイントを回る必要はなく、チェックポイントによって得点が異なるため、制限時間内に高得点になる可能性のあるルートをチームで考える自由度の高い競技である。</p> <p><b>【コンセプト】</b>  『ヌマツと〇〇する機会』</p> <p><b>【キャッチフレーズ】</b>  『Eat, safety and the rogeining』</p> <p><b>【事業の特徴】</b>  通常のロゲイニングとは異なり、バスの利用を可能としている。  飲食店をチェックポイントとし、商品を購入しレシートを持ってくることでポイントになる。  チェックポイントに飲食店やラブライブ関連スポットを加えたり、“スマイル賞”“仮装賞”“東海バス賞”“ラブライブ賞”などを設けたりすることで、敷居を下げ、様々な人が参加しやすくしている。</p> <p><b>【開催日】</b>  ・平成29年8月20日（日）を予定</p> <p><b>【実施場所】</b>  ・沼津中央公園含む沼津市内全域、また東海バス沼津市内運行エリア</p> <p><b>【参加対象】</b>  ・沼津市内外含む競技経験者、ランナー、家族など子供から大人まで。</p> <p><b>【参加人数】</b>  ・70~80チーム、400名を想定</p> <p><b>【参加費】</b>  5時間の部：3,500円/20~30チーム、100名  3時間の部：3,000円/50~60チーム、150名  両部門、中学生以下：500円×150名</p> <p><b>【表彰】</b>  各クラス1~3位のチームの他、“スマイル賞”“仮装賞”“東海バス賞”“ラブライブ賞”を選定</p> <p><b>【人員配置（当日スタッフ）・当日役割分担】</b>  ・本部：2人、写真撮影：1人、エリア内見回り：5~10名、  集計係：6~10名</p>

	<p><b>【開催までのスケジュール】</b></p> <p>7月           告知・参加者募集                   チェックポイント候補の選定、広報沼津への掲載                   地図の作成</p> <p>8月           最終調整、前日準備</p> <p>8月20日 当日</p> <p>8:20～ 受付開始</p> <p>9:30～ 開会式</p> <p>10:00～ 競技開始</p> <p>13:00～ 3時間の部終了</p> <p>15:00～ 5時間の部終了</p>
事業効果	<p><b>【沼津の魅力PR】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・沼津市在住スタッフだからこそ作れるチェックポイントで沼津の新たな一面を発見できる機会となる。</li> <li>・市外からの参加者には沼津の良さを知ってもらう機会となり、市内の参加者にとっては沼津の魅力を再認識して頂ける。</li> <li>・飲食店ポイントの設定による経済波及効果が期待できる。</li> <li>・参加者によるSNS等への自発的な情報発信効果。</li> </ul> <p><b>【公園の活用】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・市外からも参加される方も多いため、中央公園を観光拠点としたイベントとなる。</li> </ul> <p><b>【バスの利用促進】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・バスに乗る機会が少ない親子連れなどにバスに親しんでもらえる。</li> <li>・バス路線、時刻表の見方、バスの乗り方などを知ってもらうことで、バスの利用拡大が期待できる。</li> </ul> <p><b>【数値目標】</b></p> <p>70～80 チーム、400名の参加</p>

※評価の視点については、募集の手引きを確認してください。

公益性	<p>まちのにぎわい創出や沼津の魅力のPRにつながるイベントである。</p> <p>東海バスオレンジシャトルの参画によってバスの利用可能とすることで、バスの利用促進に繋がる。</p> <p>また、チェックポイントの中には飲食店も含まれ、商品を購入しレシートを持ってくることでポイントとなる仕組みになっているため、地元飲食店の活用促進に繋がるだけでなく、途中にある店舗や施設への誘致へと繋がる。さらにラブライブともコラボすることで、市外からの集客が見込めるとともに、通常のイベントでは対象となりにくい場所でもチェックポイントとなりうる可能性が高いため、コラボしている店舗などの利用率も向上する。</p>
発展性	<p>全国でも人気のある大会であるため、今後のさらなる発展をやすく、支援して下さる企業や施設が増えることで自立が可能であり、活気のあるイベントにもなりやすい。</p>
地域性	<p>イベントとしての範囲が沼津市内全域を使うこともあり、沼津市民の方には参加しやすいイベントであり、知らなかった場所や魅力の発見の場となる。</p> <p>また、バスを利用することにより、運動が難しい高齢者や子どもにも参加しやすいイベントとなり、より活気を生み出しやすいと考える。</p> <p>沼津市在住スタッフだからこそ作れるチェックポイントを入れることで通常のロゲイニングとの差別化を図られる。</p>
必要性	<p>沼津市全体を活用し、幅広い年齢層を対象としたイベントはなかなか難しく、かつ日頃運動量が低下している社会人や親世代、高齢者の方も気軽に運動を行える競技として、今後の必要性が高いのではないと思う。</p> <p>また、全国的に知られている「ロゲイニング」という競技だからこそ、市外からの観光客を増やすイベントとしても必要性は高いと考える。</p> <p>路線バスは年々利用者が減少し、存続が危ぶまれているため、幅広い年齢層の方にバスに親しんでもらう機会が必要である。</p>
先導性	<p>全国的に開催しているフォトロゲイニングとは違い、地域に根差し密着したイベントであることから、他地域では実施をしていないと思う。</p> <p>バスを利用可能とし、バスの利用促進を目的のひとつとしている点も先導的である。</p> <p>また、表彰内容の一つである“スマイル賞”“仮装賞”“東海バス”“ラブライブ賞”は、沼津の街全体に自然と笑顔を作り、街全体を明るくする。</p>
継続性	<p>バス会社との協力やラブライブとのコラボなど、従来のロゲイニングにはなかった試みによって、ロゲイニングの新たな一面を切り拓き、次の展開に繋げていきたい。</p> <p>今回のイベントを沼津市内全体に周知し、次回以降の当イベントに協力していただける企業へアピールしていくことで、継続的な開催を可能としたい。</p>