

サンタ×サンタ×サンタ

～サンタがおまちにやってきた！！～

●事業目的

「商店街が笑顔でいっぱいの
家族の思い出の場所になる」

商店街になかなか訪れる機会のない親子が
商店街を訪れるきっかけをつくる

親子世代にも商店街の人、店、町並みに
愛着をもってもらい、
イベントだけでは終わらない、日常の商店街の集
客および中心市街地の活性化に繋げる

●事業効果

- ・中心市街地(商店街)に子育て世代を誘致
- ・中心市街地の魅力PR
- ・人と人、人と商店とのふれあいおよび交流促進
- ・中心市街地の賑わい創出・中心市街地活性化



●事業内容

★平成 29 年度開催時のチラシ★



第1回同様、親子が商店との交流促進、回遊を図る
クリスマスイベントを、パワーアップした形で開催した

●成果および検討課題と今後の活動予定

参加費有料・事前予約制であったにもかかわらず、第1回を大幅に上回る941名の子どもたちの参加申し込みがあった。クリスマスシーズンのお出かけ先を求める3000人の不特定多数の親子を商店街に誘致した。現役の母親が主催する親子のニーズに応えた、笑顔あふれる仕掛けをふんだんに盛り込んだ話題性の高いイベントであることから、各所からの注目度も高く、開催前からSNS、新聞、ラジオ等でも多く発信された。開催後に届く声も「10年ぶりに商店街に足を運んだ」「家族で食事や買い物をした」「商店街で家族の思い出づくりができた」など商店街で開催する意義があったと感じる。今後は、一過性のイベントとせず、子どもたちがイベントの担い手として関わられるような仕組みを考え、未来を担う子どもたちのまちへの愛着、まちづくりへの興味・関心を育てるイベントとして継続していきたい。次回は、前回の反省点を改善し、12月16日に開催を予定している。

主催:子育て応援サークルいちご