

## 事業実績書

事業名	女性に対する起業支援、女性起業家のネットワーク構築				
場所	沼津市 大手町 地内				
期間	平成30年 4月 1日 ~ 平成31年 3月31日				
日程	実施項目・作業項目				
事業内容	<p>※ 実施内容、実施場所、参加対象、人員配置、役割分担など、スケジュールも併せてわかりやすく記載してください。            イベントや研修会等の行事日程だけでなく、事業期間すべてにわたる実施内容を記入してください。            (打合せ・会議・資料作成・参加者募集・準備・検討会など)  <b>事業プラン&amp;計画書作成コンテストの実施、ALL Lady'sフェス、ネットワーク構築のための交流会を実施。</b></p>				
		実施内容			人員配置
	月	Woman's 起業応援スクール及びコンテストの開催 対象:起業を考えている女性 目的:起業に向けたスキルの習得。 人数:40名	ALL Lady's フェスの開催 対象:起業家、起業を考えている女性 目的:出店体験の機会及び女性の働く意欲に対する支障を解決に近づける。 人数:出店83件、来場者数延べ2000名	ネットワーク構築のための交流会の開催 対象:女性起業家、起業を考えている女性 他 目的:女性同士の交流により今後のビジネスに活かす。 人数:111名	
	4月	4/25 検討会議 全体スケジュール等	4/25 検討会議 全体スケジュール等	4/25 検討会議 全体スケジュール等	メンバー30名で対応
	5月	5/8 検討会議 日程・講師選定等	5/8 検討会議 日程・会場選定等	5/8 検討会議 日程・会場・講師選定等	
	6月				
	7月	7/5 検討会議 チラシ作成、告知・募集相談会の相談員、コンテストの審査員の選定と依頼	7/5 検討会議 催し内容等	7/5 検討会議 テーマ等	
	8月	8/7 検討会議 当日の運営等 8/25「起業の心構えと事業計画の基本」セミナー	8/7 検討会議 催し内容、後援依頼等	8/7 検討会議 チラシ作成等	
	9月	9/8「起業に役立つお金の知識」セミナー 9/29「マーケティング戦略の基本」セミナー	9/19 検討会議 出店募集チラシ作成・告知・募集	9/19 検討会議 告知・募集	
	10月	10/11・10/14 ビジネスプランの相談会(参加者8名) 10/20「成功をイメージしてビジネスプランを作成」セミナー	10/24 検討会議 パンフ作成	10/24 検討会議 告知・募集、当日の運営等	
	11月	11/4 コンテスト(参加者4名)	11/22 検討会議 出店・広告協賛依頼他	11/22 検討会議 当日の運営他	
	12月	12/2 クリスマスパティにて、最優秀者の表彰	12/19 検討会議 出店取りまとめ他	12/2 クリスマスパティ(沼津リバーサイドホテル)	
	1月		1/28 検討会議 パンフ完成・告知・配布 1/22・23 出店者会議		
2月	2/11ALL Ladys フェスにて、最優秀者のプレゼン	2/11ALL Ladys フェス(クリスマスめまづ)			

<p>事業効果</p>	<p>※ 事業の効果を記載してください。  ソフト部門のステップアップ型事業・ハード部門4事業については、事業計画書において設定した、成果指標と数値目標による評価を記載してください。</p> <p>中小企業庁の認定を得て実施した「Woman's 起業応援スクール」は、延べ40名の参加があった。参加者が作成した事業プランに対する相談会には8名が参加、又その中から事業プランコンテストに4名が参加し、参加者の事業プランの具現化を図った。</p> <p>スクール・フェス・交流会を通して、女性同士のネットワーク拡大が図られ、事業内容がSNS等で発信されたことにより、更なるネットワークの拡がり構築できた。</p> <p>このような事業の実施により、起業を目指す女性の悩みや不安の解消につながったものとする。</p> <p>目標数値： Woman's 起業応援スクール・コンテスト 30名に対し、40名の参加があり、達成率133.3%</p> <p>ALL Lady's フェス 来場者延べ2000名に対し、2000名があり、達成率100%</p> <p>交流会(クリスマスパーティー) 120名に対し、111名の参加となり、達成率92.5%</p>
<p>今後の活動予定</p>	<p>平成31年度は、新たな事業を実施すると共に、従来からのネットワーク構築に繋げる事業を展開する。</p> <p>女性起業家の1つの特徴として、ライフスタイルにあわせて小さく事業を開始し、徐々に成長したいという傾向があるため、昨今、起業後のサポートも重要な支援課題となっている。併せて、小規模事業所の10年後の生存率が低い中、女性の事業継続については、出産・育児・介護等のライフイベントに左右されやすい。</p> <p>このため、創業5年以内程度の女性起業家を対象に、セミナー&amp;座談会を開催する。セミナーでは、有用な知識の提供により選択肢を増やし、座談会では、女性同士の交流から、女性ならではの課題(仕事と家庭の両立等)を解決に導き、これにより、女性起業家のネットワークの構築を図る。また、座談会終了後は、希望者のみ個別相談に応じる。</p>
<p>自己評価</p>	<p>Woman's 起業応援スクール、ALL Lady's フェスについては、参加者100%の目標数値を達成することができた。</p> <p>交流会(クリスマスパーティー)については、目標数値に7.5%届かなかったため、告知方法、内容について見直ししていきたい。</p>